



## Four steps to Entrepreneurship Terza edizione

### La formazione imprenditoriale per i laureandi e i neolaureati di Unicas

**Four Steps to Entrepreneurship (FStE)**, promosso dall'ufficio Job Placement e rapporti con le imprese dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale in collaborazione con l'ImprendiLab del Dipartimento di Economia e Giurisprudenza e LAZIOADISU, è un percorso di formazione imprenditoriale gratuito della durata di 32 ore rivolto agli studenti dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale finalizzato alla trasmissione di una serie di conoscenze, strumenti, metodologie e competenze indispensabili per chiunque voglia avviare e gestire una attività imprenditoriale in campo tecnologico e/o sociale e/o culturale. In linea con la missione dell'ImprendiLab, quest'attività formativa mira a:

- 1) legittimare l'attività imprenditoriale in termini di *career choice* tra gli studenti dell'Università;
- 2) sostenere l'imprenditorialità dei laureati (purtroppo bassa in Italia) di ogni ambito disciplinare e comunque accrescerne l'occupabilità – anche in una prospettiva di lavoro alle dipendenze – stimolando un atteggiamento proattivo;
- 3) diffondere nuove metodologie – di facile apprendimento e che non richiedono conoscenze pregresse in ambito *business* – che si sono dimostrate particolarmente adatte allo sviluppo di progettualità in ambito sociale e/o culturale;
- 4) coltivare le competenze trasversali;
- 5) concorrere al rafforzamento e al rilancio dello spirito imprenditoriale nel frusinate, formando una nuova classe di potenziali imprenditori che possano:
  - a. irrobustire – attraverso gli strumenti appresi e in un'ottica di *intrapreneurship* – la propensione all'imprenditorialità delle imprese già esistenti del comprensorio che intendano avvalersi delle loro competenze;
  - b. fungere da *knowledge broker* tra l'università e le imprese;
  - c. contribuire alla nascita e all'insediamento nella provincia di Frosinone di imprese ad alta intensità di conoscenza e/o comunque innovative;
  - d. favorire la nascita di imprese negli ambiti di specializzazione dell'Ateneo, in particolare: i sistemi elettrici e le tecnologie per l'efficiamento energetico; le tecnologie e i modelli di business per la valorizzazione dei beni culturali, lo sport e il turismo; le tecnologie meccaniche e meccatroniche; l'imprenditorialità sociale.

La formazione sarà articolata in una serie di moduli improntati all'erogazione delle tecniche, della strumentistica e delle metodologie più recenti di educazione all'imprenditorialità. Ogni modulo sarà contraddistinto: 1) da un dato numero di ore di didattica frontale; 2) da valutazioni dirette – a cura del formatore – e tra pari – a cura degli stessi discenti che valuteranno l'uno l'operato dell'altro – relative a quanto appreso e basate su *best practice* diffuse a livello internazionale; 3) da un intervento esterno di un'ora affidato ad una figura rappresentativa dell'ecosistema nazionale delle *startup*; 4) da un intervento esterno di un'ora affidato ad un *founder* di una startup italiana operativa in ambito scientifico e/o tecnologico, culturale, ricreativo (sport e turismo), sociale.

Il corso, previa approvazione da parte degli organi competenti, partirà nella prima settimana di giugno e, di norma, si svolgerà di giovedì/venerdì, dalle 15 alle 19 nell'aula destinata alla formazione al II piano del Rettorato.

Per garantire un'adeguata interazione in classe, saranno ammessi 40 allievi. Qualora il numero di domande risulti superiore a 40, la selezione verrà effettuata sulla base della data e dell'ora di inoltro *on line* della domanda che potrà avvenire unicamente tramite il portale web dell'Ufficio del *Job Placement* della medesima università all'indirizzo <http://webuser.unicas.it/application/Imprendilab/Iscrizione.php> a partire dal 28.04.2017 sino al 30.05.2017. Le candidature in eccesso verranno comunque prese in considerazione prioritariamente in occasione delle successive edizioni del corso. L'ammissione al corso comporta l'assunzione di un impegno a partecipare attivamente alle attività formative. Saranno inoltre ammessi fino ad un massimo di 10 uditori paganti.

Agli allievi che al termine del corso avranno raggiunto almeno il 70% delle presenze sarà consegnato un attestato di frequenza. La frequenza certificata al corso e la presentazione di un progetto danno luogo al riconoscimento di crediti formativi universitari (CFU) sulla base delle disposizioni dei singoli corsi di laurea. Allo stato attuale, hanno previsto il riconoscimento dei CFU, sulla base della certificazione e secondo modalità che potranno essere accertate presso le segreterie, i seguenti corsi di studio:

Corso di studio	Classe	CFU	Ambito riconoscimento
Economia aziendale	L-18	5	tirocinio curriculare
Economia e commercio	L-33	5	tirocinio curriculare
Economia e diritto d'impresa	LM-77	5	altre attività
Giurisprudenza	LMG/01	4	tirocinio curriculare
Ingegneria Elettrica	LM-28	3	insegnamenti a scelta
Ingegneria Industriale	L-9	3	altre attività
Ingegneria Meccanica	LM-33	3	tirocinio curriculare
Lettere	L-10	3	tirocinio curriculare
Lettere	LM-14	6	attività seminari
Linguaggi e forme della comunicazione	LM-92	6	laboratorio/seminariale
Lingue e Letterature moderne	L-11	3	tirocinio non curriculare
Lingue e letterature moderne europee e americane	LM-37	3	tirocinio non curriculare
Management	LM-77	5	3 cfu su corso ECI II parte
Politiche sociali e servizio sociale	LM-87	3	tirocinio non curriculare
Scienze dell'educazione e della formazione	L-19	3	tirocinio non curriculare
Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate	LM-67	2	tirocinio curriculare
Scienze Motorie	L-22	3	tirocinio non curriculare
Scienze pedagogiche	LM-85	3	tirocinio non curriculare
Servizio sociale	L-39	3	tirocinio non curriculare