



## Dipartimento di Lettere e Filosofia

### Piano di studi Corso di Laurea Magistrale LM-92 Linguaggi e forme della comunicazione A.A. 2017-2018

I ANNO DI CORSO 2017-2018					
TIP.	AMBITO	Codice	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	91197	Comunicazione digitale	INF/01	6
		91198	Comunicazione multimediale	L-ART/06	12
		91200	Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	12
		90767 90283	<input type="checkbox"/> Sociologia dei processi comunicativi <input type="checkbox"/> Logica della comunicazione digitale	6 cfu a scelta: SPS/08 M-FIL/02	6 6
		91201 50760	<input type="checkbox"/> Comunicazione e management nell'industria musicale <input type="checkbox"/> Comunicazione museale	6 cfu a scelta: L-ART/07 L-ART/04	6 6
B	Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	91999	<b>C.I.</b> Filosofia della comunicazione + Etica della comunicazione Filosofia della comunicazione (6) Etica della comunicazione (6)	M-FIL/01 M-FIL/03	12
		50759 90277 91202	<input type="checkbox"/> Storia del giornalismo <input type="checkbox"/> Pensiero politico e questione femminile <input type="checkbox"/> Storia della scienza e opinione pubblica	6 cfu a scelta: M-STO/04 SPS/02 M-STO/05	6 6 6
II ANNO DI CORSO 2018-2019					
TIP.	AMBITO	Codice	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
B	Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	90273	Ergonomia cognitiva	M-PSI/01	6
C	Attività formative affini o integrative	90284	Marketing relazionale	SECS-P/08	6
		91203	Diritto pubblico comparato	IUS/21	6
C	Attività formative affini o integrative	90675	Lingua inglese	L-LIN/12	6
D	Scelte autonome	<b>200032</b>	<input type="checkbox"/> Scelta libera 12 CFU ..... .....		12
F	Ulteriori attività formative	91214	Laboratori e tirocini		6
E	Per la Prova finale	50021	Prova finale		18

Cognome.....Nome.....Matricola.....

Data.....Firma.....La Commissione .....