

TIPOLOGIA DI PROGETTO/BANDO PRIN 2022 – Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale (Ricerca Nazionale)
TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA Agri-food value chains efficiency and fairness - AGREF
BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO Il progetto AGREF si concentra sulle Unfair Trading Practices (UTPs), pratiche commerciali scorrette nelle relazioni B2B della filiera agroalimentare, in particolare quella ortofrutticola italiana. Tali pratiche, come ritardi nei pagamenti, modifiche unilaterali dei contratti o trasferimento arbitrario dei costi, sono diventate oggetto di grande dibattito politico dopo l'adozione della Direttiva UE 2019/633. Nonostante l'importanza del tema, mancano studi che ne valutino gli effetti economici, ambientali e sociali. AGREF mira quindi a colmare questa lacuna, sviluppando un quadro di indicatori per misurare le esternalità delle UTPs e modellando scenari alternativi per supportare policy maker e attori della filiera alimentare. Il progetto prevede cinque azioni principali: 1. Identificazione delle UTPs rilevanti nella filiera ortofrutticola, con il coinvolgimento diretto delle Organizzazioni di Produttori. 2. Definizione di un set di indicatori di impatto economici, ambientali e sociali. 3. Raccolta dati primari e valutazione empirica delle UTPs nei casi studio. 4. Modellazione di scenari alternativi di riduzione/eliminazione delle pratiche scorrette e analisi delle conseguenze. 5. Disseminazione dei risultati verso policy maker, attori della filiera e comunità scientifica. L'impatto atteso è duplice: da un lato un contributo teorico-metodologico innovativo per la valutazione delle UTPs, dall'altro un supporto concreto alle politiche pubbliche e agli operatori della filiera ortofrutticola.
COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI RICERCA Principal Investigator (PI): - Clara Cicatiello, Università degli Studi della Tuscia (coordinamento del progetto). Substitute PI: - Francesca Galli, Università di Pisa. Unità di ricerca coinvolte: - Università degli Studi della Tuscia (UNITUS) Coordina e contribuisce a tutte le azioni (selezione casi studio, indicatori economico-ambientali, raccolta dati, scenari, disseminazione). - Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (UNICAS) Contributo su scenari alternativi, indicatori economici e raccolta dati su un caso studio. - Università di Pisa (UNIPi)

Focus su indicatori sociali e raccolta dati su un caso studio; organizzazione di eventi di disseminazione

Partner esterni:

- Italia Ortofrutta (coinvolgimento produttori ortofrutticoli, supporto ai casi studio).
- Terre dell'Etruria (cooperativa agricola toscana, supporto a casi studio)

RISULTATI/PUBBLICAZIONI

Poster:

- Colamatteo, A., D'Agostini, M. & Sansone M. (2025). Determinants of PL product purchases and analytical models: insights from experts. the EMAC Spring Conference 2025 May 27-30, 2025 (Pozuelo, Spain).

Evento:

- 4 luglio 2025 - Partecipazione come relatore all'evento "1° Convegno SIDEA SIEA CESET", con l'intervento dal titolo "Il valore nelle relazioni di filiera tra condotte sleali e comportamenti virtuosi", Benevento.