

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.		
	ATENE0	
Data di svolgimento:	dal 14 aprile 2016	6 luglio 2016
Titolo dell'iniziativa:	Unicittà 2016	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	L'Università di Cassino e del Lazio meridionale, in collaborazione con il Comune di Cassino, ha organizzato una serie di eventi per incontrare la città nella città, per diffondere e condividere metodi, contenuti e risultati delle ricerche condotte all'interno dei suoi Dipartimenti e dei suoi Laboratori, in una prospettiva di integrazione e di scambio. Rivolgendosi a tutti i cittadini, i docenti hanno affrontato temi di interesse scientifico, culturale e sociale, che rispecchiano le diverse anime dell'ateneo e il suo impegno per la crescita del territorio. Dopo la conferenza stampa di presentazione, tenuta il 31 marzo 2016 presso la Sala Restagno del Comune di Cassino, il programma prevedeva: Gambling. La dipendenza da gioco d'azzardo, 14 aprile, Centro Anziani via Pietro Bembo; Decoding Enigma, 22 aprile, Biblioteca Comunale; L'architettura del Novecento a Cassino. Le opere di Giuseppe Nicolosi, Comune di Cassino, Sala Restagno; Dentro la scrittura. Incontro con Mauro Covacich, 24 maggio, Banca Popolare del Cassinate, Sala San Benedetto; Processo alla famiglia, 6 luglio, Tribunale di Cassino.	
Budget complessivo utilizzato:	euro 2000	
(di cui) finanziamenti esterni:		
Iniziativa retribuita (si/no)		

<p>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)</p>	<p>La scelta di dislocare gli incontri in più sedi nevralgiche del comune di Cassino ha consentito di richiamare l'attenzione di vaste e distinte fasce di cittadinanza, arrivando a un centinaio di partecipanti per evento, in particolar modo in occasione della passeggiata attraverso il centro di Cassino incentrata sulle architetture di Nicolosi. Superando la tradizionale struttura della conferenza, la fisionomia degli incontri è stata di volta in volta arricchita da ulteriori elementi caratterizzanti, come la proiezione di un film o la simulazione di un vero processo in tribunale, mentre per i bambini sono stati predisposti anche spazi di interazione ludica.</p> <p>Le manifestazioni hanno ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e hanno goduto di ottima visibilità, grazie a una campagna di affissioni concessa dal Comune di Cassino e a spazi dedicati sul sito di Ateneo, sul profilo Facebook di Unicas e su quello appositamente creato per Unicità, che hanno ricevuto una significativa quota di visualizzazioni.</p>
<p>Link a siti web:</p>	<p>Pagina Facebook della rassegna: https://www.facebook.com/Unicit%C3%A0-548937345266011/</p>

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.		
	ATENEO	
Data di svolgimento:	dall'11 ottobre 2016	al 14 marzo 2017
Titolo dell'iniziativa:	Ada Lovelace Day e Ada Award	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	X	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	UNICAS ha aderito alle celebrazioni della giornata mondiale in onore di Ada Lovelace, presentando l'11 ottobre 2016 un evento dedicato alla valorizzazione delle eccellenze femminili dell'Ateneo di Cassino nell'ambito delle <i>STEM disciplines</i> e alla loro promozione nelle scuole del territorio, incoraggiando le ragazze ad avvicinarsi a questi studi e ad investire nelle carriere scientifiche e tecnologiche. A ciò si è aggiunta l'organizzazione, con la collaborazione come <i>tutor</i> delle docenti Unicas, del <i>contest "Ada Award"</i> destinato a gruppi di studenti degli istituti superiori, per la produzione di <i>paper</i> e presentazioni di ambito <i>STEM</i> , i cui vincitori sono stati premiati in occasione dell'Open Day di Ateneo, il 14 marzo 2017. L'"Ada Award" è stato introdotto, tra novembre 2016 e gennaio 2017, da 5 seminari di docenti Unicas nell'Aula Magna di Ingegneria.	
Budget complessivo utilizzato:	euro 4300	
(di cui) finanziamenti esterni:	euro 3000	
Iniziativa retribuita (si/no)		

<p>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)</p>	<p>L'Ada Lovelace Day si è svolto in Aula Magna (300 posti), alla presenza di ampie delegazioni di scuole superiori del territorio. L'evento, per il quale è stato realizzato anche un video divulgativo, è stato registrato e pubblicizzato sul sito ufficiale delle celebrazioni internazionali (www.findingada.com) e trasmesso in streaming sul sito web di Ateneo. L' "Ada Award", cui hanno partecipato 7 istituti superiori e più di 80 studenti, si è concluso il 7 marzo 2017 con l'organizzazione per la presentazione dei lavori di un vero e proprio convegno, sempre presso la sede di Ingegneria. La premiazione del contest si è tenuta, alla presenza del Sindaco di Cassino, dell'amministrazione comunale e di un folto pubblico, nel Teatro Manzoni di Cassino (700 posti), il 14 marzo 2017, nell'ambito della rassegna di eventi legati all'Open Day Unicas. Tutte le manifestazioni hanno ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e hanno goduto di ottima visibilità, grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza, che hanno ricevuto centinaia di contatti.</p>
<p>Link a siti web:</p>	<p>Pagina Unicas Ada Lovelace Day: http://www.unicas.it/sia/eventi/ada-lovelace-day.aspx Pagina internazionale Ada Lovelace Day_Unicas: http://findingada.com/event/ada-lovelace-day-universita-di-cassino-e-del-lazio-meridionale/ Pagina Unicas Ada Awards: http://www.unicas.it/sia/eventi/ada-award.aspx Pagina di rassegna stampa, esempio 1: http://www.linchiestaquotidiano.it/news/2016/10/12/unicas-ada-lovelace-esempio-per-tutte-le-ragazze/15319 Pagina di rassegna stampa, esempio 2: http://www.ciociariaoggi.it/news/attualita/51219/premio-ada-lovelace-trionfano-il-carducci-di-cassino-e-il-turriziani-di-frosinone</p>

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)	
Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.	
	ATENEIO
Data di svolgimento:	maggio 2016
Titolo dell'iniziativa:	Riqualificazione urbana Quinto Ponte, Cassino – Memorie Urbane 2016
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input checked="" type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
altro:	
Breve descrizione (500 battute):	L'Università ha partecipato col Comune e lo stabilimento SKF di Cassino, Laziodisu, Memorie Urbane-Gaeta al progetto di riqualificazione dell'area urbana degradata del Quinto Ponte di Cassino, trasformata in skate park e arricchita da un murale (<i>Il Bacio</i>) dell'artista croato LONAC, uno dei maggiori street artist europei. L'Ateneo ha ospitato l'artista nelle sue Residenze Universitarie, ne ha seguito i lavori, ha contribuito all'organizzazione degli eventi pubblici legati al progetto e all'inaugurazione della struttura, ha curato la connessione wifi dell'area. Il progetto ha portato un miglioramento strutturale ed urbanistico della zona, la creazione di un luogo di aggregazione e socializzazione giovanile, con la realizzazione di un'importante opera d'arte.
Budget complessivo utilizzato:	
(di cui) finanziamenti esterni:	
Iniziativa retribuita (si/no)	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	L'opera di riqualificazione urbana cui ha partecipato l'Università ha avuto grandissima risonanza su tutti i media locali, stampa, radio e televisione. Notevole visibilità all'iniziativa, a livello nazionale e internazionale, è stata garantita anche dalla campagna di comunicazione del Festival di street art Memorie Urbane e il murale di Cassino è stato impiegato come copertina del catalogo della mostra dedicata a Lonac negli Stati Uniti. L'avanzamento dei lavori sul cantiere, in particolare per l'allestimento del murale, è stato costantemente seguito da un folto pubblico di visitatori ed è stato accompagnato dalla pubblicazione di post e video nella pagina Facebook di SCIRE - Delega alla diffusione della cultura e della conoscenza, che hanno ottenuto decine di migliaia di contatti e centinaia di condivisioni; l'iniziativa ha ricevuto inoltre uno spazio dedicato sulla pagina ufficiale della SKF Italia. Lo skate park, dopo l'inaugurazione ufficiale, è tuttora operativo e ospita quotidianamente praticanti amatoriali locali e skaters esperti anche delle zone limitrofe, dal momento che si tratta della struttura più estesa e attrezzata del territorio tra Lazio meridionale e Campania settentrionale.
Link a siti web:	PAGINA MEMORIE URBANE: http://www.memorieurbane.it/progetto-riqualificazione-quinto-ponte-cassino/

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>		
	ATENEO	
Data di svolgimento:	21/06/2016	
Titolo dell'iniziativa:	Festa della musica	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	X	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Nel 2016 l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale è stato l'unico Ateneo in Italia ad aderire in maniera diretta alla Festa della musica iniziativa europea promossa dal MIBACT, ribadisce la sua vocazione a svolgere un ruolo decisivo nelle politiche di aggregazione culturale per la crescita del territorio. Gli spazi interni ed esterni della Palazzina degli studi del Campus Folcara hanno ospitato concerti di musica rock, classica e corale, più di centocinquanta artisti, tra cui giovani musicisti, studenti universitari e laureati, strumentisti e cantanti professionisti, ma anche tanti studenti liceali della zona. Valorizzando la creatività musicale, Unicas ribadisce la sua vocazione a svolgere un ruolo decisivo nelle politiche di aggregazione culturale per la crescita del territorio.	
Budget complessivo utilizzato:	e. 2.440	
(di cui) finanziamenti esterni:		
Iniziativa retribuita (si/no)		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	Gli eventi si sono susseguiti durante l'arco della giornata, in più sedi del Palazzo degli Studi, nel giardino antistante l'ingresso, nell'atrio e nell'Aula Magna (capienza max. 300 posti). All'accesso libero alle aree da parte della popolazione studentesca che frequenta abitualmente la struttura (più di 4.000 studenti) si è unita la partecipazione di pubblico proveniente dalla città di Cassino. La maniafestazione, che ha goduto di un'ottima copertura radiofonica grazie alla diretta assicurata da Radio Cassino Stereo e da Radio Day, ha avuto ampia eco sulla stampa locale (articoli su Ciociaria Editoriale Oggi, L'Inchiesta, La Provincia), online su TG24.info, e sull'emittente televisiva locale Teleuniverso. Notevole visibilità all'iniziativa è stata assicurata dalla registrazione sul portale della Festa della musica del MIBACT, dalla presenza di uno spazio dedicato nella home del sito www.unicas.it e dalla pubblicazione di post e video nella pagine Facebook di Ateneo e di SCIRE - Delega alla diffusione della cultura e della conoscenza, che hanno ottenuto migliaia di contatti e visualizzazioni	
Link a siti web:	PAGINA UNICAS: http://www.unicas.it/sia/bacheca/ateneo/festa-della-musica-2016.aspx	