

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>		
	ATENE0	
Data di svolgimento:	dal 30 maggio 2017 al	21 giugno 2017
Titolo dell'iniziativa:	Unicità 2017. L'università incontra la città nella città	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	X	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	X	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	<p>Per il secondo anno Unicas ha incontrato la città nella città, per diffondere e condividere metodi, contenuti e risultati delle ricerche condotte all'interno dei suoi Dipartimenti e dei suoi Laboratori. In una prospettiva di integrazione e di scambio, il dialogo è avvenuto attraverso un ciclo di eventi organizzato in collaborazione con il Comune di Cassino. Rivolgendosi a tutti i cittadini, i docenti hanno affrontato temi di interesse scientifico, culturale e sociale, che rispecchiano le diverse anime dell'ateneo e il suo impegno per la crescita del territorio. Eventi 2017: DIPSUSS <i>Psicologi al bar</i>, 30 maggio, Bar Shine Cassino; DEG <i>L'arte nell'impresa. Un incontro virtuoso</i>, 8 giugno, Camusac Cassino; DIEI <i>Smart Cassino. L'Università per un nuovo modello di città</i>, 15 giugno, Sala Restagno Comune di Cassino; DICEM <i>Terrae Motus. Dalla consapevolezza alla mitigazione</i>, 19 giugno, Sala restagno Comune di Cassino; DLF <i>Let's rock! Storie di musica raccontate dal vivo</i>, 21 giugno, Parco Baden Powell Cassino. Gli eventi hanno previsto conferenze, dibattiti, giochi, dimostrazioni, degustazioni, concerti, visite a musei, passeggiate. Per favorire la partecipazione dei cittadini (di ogni età, dagli anziani ai bambini) sono stati scelti luoghi rappresentativi della città, sia istituzionali che di incontro culturale e sociale. L'evento conclusivo, <i>Let's rock! Storie di musica raccontate dal vivo</i> si è svolto in concomitanza con la Festa della Musica, manifestazione internazionale coordinata dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo. Il ciclo si ripete annualmente.</p>	
Budget complessivo utilizzato:	euro 100	
(di cui) finanziamenti esterni:		

Iniziativa retribuita (si/no)	no
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	<p>La scelta di dislocare gli incontri in più sedi nevralgiche del comune di Cassino ha consentito di richiamare l'attenzione di vaste e distinte fasce di cittadinanza, arrivando a un centinaio di partecipanti per evento.</p> <p>Le manifestazioni hanno ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e hanno goduto di ottima visibilità, grazie a spazi dedicati sul sito di Ateneo, sul profilo Facebook di Unicas e su quello appositamente creato per Unicittà, che hanno ricevuto una significativa quota di visualizzazioni.</p>
Link a siti web:	

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)	
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>	
	ATENE0
Data di svolgimento:	10 ottobre 2017
Titolo dell'iniziativa:	Ada Lovelace Day 2017. To the difference engine
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Per il secondo anno UNICAS ha partecipato alla giornata mondiale in onore di Ada Lovelace (1815-1852). Anche in questa occasione la giornata, dedicata alla memoria della matematica iraniana da poco scomparsa Maryam Mirzakhani e organizzata in collaborazione con la Delega alla Ricerca e ai progetti competitivi, la Delega alla Didattica, il CUORI Centro universitario per l'orientamento, il Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità e il CASI Centro di ateneo per i servizi informatici, ha rappresentato l'occasione per valorizzare le eccellenze femminili dell'Ateneo di Cassino in campo tecnologico, ingegneristico, matematico e scientifico e per promuovere, anche attraverso l'intervento di ospiti illustri, le cosiddette <i>STEM disciplines</i> , incoraggiando le ragazze ad avvicinarsi a questi studi e ad investire nelle carriere scientifiche e tecnologiche. Nel corso della giornata è stata lanciata la seconda edizione del contest "Ada Award. Sull'esempio di Ada" destinato alle ragazze e ai ragazzi delle scuole del territorio in competizione per il miglior lavoro scientifico.
Budget complessivo utilizzato:	100 euro
(di cui) finanziamenti esterni:	
Iniziativa retribuita (si/no)	no

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	L'Ada Lovelace Day si è svolto in Aula Magna Ingegneria (100 posti), alla presenza di ampie delegazioni di scuole superiori del territorio. L'evento è stato registrato e pubblicizzato sul sito ufficiale delle celebrazioni internazionali (www.findingada.com). L'evento ha ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e ha goduto di ottima visibilità, grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza, che hanno ricevuto centinaia di contatti.
Link a siti web:	

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)	
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>	
	ATENEO
Data di svolgimento:	7, 16 marzo 2018
Titolo dell'iniziativa:	Ada Award, edizione 2017/2018. Sull'esempio di Ada, Scuole in competizione per il miglior lavoro scientifico
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input checked="" type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Il contest "Ada Award, Sull'esempio di Ada", nato in seguito all'ADA LOVELACE DAY UNICAS del 2017, e promosso insieme al CUORI Centro universitario per l'orientamento, in collaborazione con la Delega alla Didattica, la Delega alla Ricerca e ai progetti competitivi e il CASI, Centro di ateneo per i servizi informatici, è stato la fase finale di un progetto durato 4 mesi, che ha coinvolto 11 squadre di studenti tutte capitanate da una ragazza, di 6 scuole secondarie di Cassino, Frosinone e Pontecorvo, guidati da 11 tutor UNICAS e 10 tutor scolastici. Le squadre hanno lavorato per preparare un lavoro scientifico su temi come la discriminazione digitale, il rilevamento da droni, il benessere termoisometrico, Big Data and machine learning, Coding, politiche europee, colori e sapori della qualità dei prodotti, social media, applicazione dei modelli matematici alle scienze della vita. I risultati delle ricerche sono stati presentati nel corso di un convegno il 7 marzo presso il Campus Folcara, aula B 1.09 e premiati in occasione della manifestazione conclusiva di UnicasOrienta&Career Day il 16 marzo.
Budget complessivo utilizzato:	
(di cui) finanziamenti esterni:	
Iniziativa retribuita (si/no)	no

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	Sia in occasione della presentazione dei progetti che della premiazione, si è registrata un'ampia presenza di studenti e di pubblico. La manifestazione ha ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e ha goduto di ottima visibilità, grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza, che hanno ricevuto centinaia di contatti.
Link a siti web:	

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>		
	ATENE0	
Data di svolgimento:	26 gennaio-16 febbraio 2017	
Titolo dell'iniziativa:	Il Cloud di Scire, Exhibitions. EARTH due parole sul futuro	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	<input type="checkbox"/>	altro:
Breve descrizione (500 battute):	Dal 26 gennaio al 16 febbraio 2017 l'atrio del Rettorato dell'Università di Cassino e del Lazio meridionale ha ospitato l'installazione "EARTH due parole sul futuro", creata da Ornella Ricca e Pietro Spagnoli per stimolare riflessioni e confronti sui problemi che minacciano il nostro pianeta e sulla speranza di salvarlo. Nelle tre settimane in cui l'installazione è stata esposta, due conferenze hanno approfondito il significato dell'installazione.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) finanziamenti esterni:		
Iniziativa retribuita (si/no)	no	

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	La mostra è stata visitata, oltre che dal pubblico cittadino e universitario, da studenti delle scuole del territorio. Ha ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e ha goduto di ottima visibilità, grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza.
Link a siti web:	

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>		
	ATENEO	
Data di svolgimento:	26-27 ottobre 2017	
Titolo dell'iniziativa:	Itinerario nei luoghi del contemporaneo a Cassino. Da Sol LeWitt a Mimmo Paladino	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	<p>Il progetto ha partecipato al Bando del Consiglio Regionale del Lazio <i>"Programma per la concessione di contributi a sostegno d'iniziative idonee a valorizzare sul piano culturale, sportivo, sociale ed economico la collettività regionale- annualità 2017"</i> ottenendo un finanziamento di 11.970 euro, con cofinanziamento Camusac-Museo di arte contemporanea Cassino. Le due giornate hanno avuto l'obiettivo di promuovere l'arte contemporanea a Cassino, con conferenze, eventi, presentazioni di libri, mostre e visite itineranti tra le opere collocate in diversi punti del territorio cittadino e dotate per l'occasione di pannelli informativi permanenti destinati a ogni tipo di pubblico.</p>	
Budget complessivo utilizzato:	11.970 euro	
(di cui) finanziamenti esterni:	11.970 euro	
Iniziativa retribuita (si/no)	no	

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	Le visite alle opere alla mostra e le giornate di convegno hanno visto un'ampia partecipazione di studenti e pubblico cittadino. Gli eventi Hanno ricevuto una ottima copertura su tutti i media locali e nazionali (stampa, televisioni, testate web), e hanno goduto di ottima visibilità anche grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza.
Link a siti web:	

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)	
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>	
	ATENE0
Data di svolgimento:	27 aprile 2017
Titolo dell'iniziativa:	Scacchi e univertità, la grande partita
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
altro:	
Breve descrizione (500 battute):	In occasione del campionato interprovinciale di scacchi a tempo lungo ospitato da Unicas il 28 e il 29 aprile, è stata organizzata una giornata divulgativa in cui i soci dell'Associazione Scacchistica Ciociara hanno proposto momenti di gioco libero, simultanee e presentazioni aperti a tutti e una lezione-spettacolo sul funzionamento e la storia degli scacchi.
Budget complessivo utilizzato:	
(di cui) finanziamenti esterni:	
Iniziativa retribuita (si/no)	no

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	L'evento, svoltosi nell'atrio e nell'Aula Magna di Ingegneria, ha visto la partecipazione, sia alle partite organizzate per l'occasione sia alla conferenza divulgativa, di numerosi studenti e pubblico anche molto giovane. L'evento ha ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e ha goduto di ottima visibilità, grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza.
Link a siti web:	

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>		
	ATENEO	
Data di svolgimento:	1 febbraio, 23 maggio	
Titolo dell'iniziativa:	Il Cloud di Scire, Events	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	<input type="checkbox"/>	altro:
Breve descrizione (500 battute):	Una serie di eventi nel corso dei quali personalità della cultura e dello spettacolo incontrano studenti e pubblico. Eventi 2017: <i>Brunori Sas a Unicas. Canzoni contro la paura</i> , 1 febbraio: il cantautore Dario Brunori ha presentato l'album <i>A casa tutto bene</i> e ha dialogato con due docenti del DLF e con gli studenti; <i>Lascia stare i santi. Un film di Gianfranco Pannone e Ambrogio Sparagna</i> , 23 maggio: alla presenza del regista Gianfranco Pannone e del musicista Ambrogio Sparagna, introdotti da un docente del DIPSUSS, si è proiettato il film dedicato ai riti e alle manifestazioni di religiosità popolare in Italia e se ne è discusso.	
Budget complessivo utilizzato:	200 euro	
(di cui) finanziamenti esterni:		
Iniziativa retribuita (si/no)	no	

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	Gli eventi, svoltisi presso l'Aula Magna del Campus Folcara (300 posti), hanno visto la partecipazione di numerosi studenti e cittadini . Hanno ricevuto una ottima copertura su tutti i media locali e nazionali (stampa, televisioni, testate web). In particolare la presentazione del cantautore Brunori Sas è stata trasmessa nello spazio <i>Scuolapop</i> della trasmissione radiofonica <i>La Lingua batte</i> (RaiRadio3) il 26 ottobre 2017. Gli eventi hanno goduto di ottima visibilità anche grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza.
Link a siti web:	

Monitoraggio Attività di PE (Public Engagement)		
<i>Si intendono tutte le attività dell'istruzione universitaria e della ricerca senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, condivise con il pubblico.</i>		
	ATENE0	
Data di svolgimento:	20 gennaio 2017, 28 aprile 2017, 5 giugno 2017, 21 e 28 settembre 2017	
Titolo dell'iniziativa:	Università & salute	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple): selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti o studenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:	
Breve descrizione (500 battute):	Ciclo di manifestazioni dedicate all'informazione e alla prevenzione sanitaria e alla promozione dei corretti stili di vita, rivolto a tutti i cittadini, organizzato dal DIPSUSS, con il coinvolgimento della ASL di Frosinone, dell'Istituto Superiore di Sanità, del Corso di Laurea in Infermieristica dell'Università La Sapienza di Roma – Sede di Cassino, dell'Associazione Alzheimer Frosinone Onlus e numerosi patrocini. Eventi 2017: <i>I vaccini. Una conquista da difendere</i> , 20 gennaio, ospite Walter Ricciardi, Presidente Istituto Superiore di Sanità; <i>Papilloma Virus. Comunicare per conoscere, conoscere per prevenire</i> , 28 aprile, in occasione della Settimana Mondiale della Vaccinazione promossa dalla World Health Organization Europe; <i>La Bilancia Mente. Componenti Psicologiche dell'Obesità</i> , 5 giugno; <i>La demenza: caratteristiche, bisogni e problematiche. Domande, discussione e confronto</i> , Frosinone 21 settembre, Cassino 28 settembre, Open Days con screening delle funzioni cognitive e Alzheimer Caffè, in occasione della XXIV Giornata Mondiale sull'Alzheimer.	
Budget complessivo utilizzato:		
(di cui) finanziamenti esterni:		
Iniziativa retribuita (si/no)	no	

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radioTV, etc.)	Gli eventi, svoltisi presso l'Aula Magna del Campus Folcara (300 posti), la Sala Palmieri 1.09 del Campus Folcara e, in occasione degli Open Days, nella Villa Comunale e nella Piazza del Tribunale di Cassino, hanno visto la partecipazione, oltre che degli operatori del settore (medici, farmacisti, assistenti sanitari, psicologi, terapisti della neuro e psicomotricità, assistenti sociali) anche della cittadinanza, cui erano in particolare dedicate le attività di screening, di informazione e di prevenzione. L'evento ha ricevuto una buona copertura su tutti i media locali (stampa, televisioni, testate web) e ha goduto di ottima visibilità, grazie a spazi dedicati sia sul sito di Ateneo, sia sui profili facebook di Unicas e di Scire – Delega per la Diffusione della Cultura e della Conoscenza.
Link a siti web:	