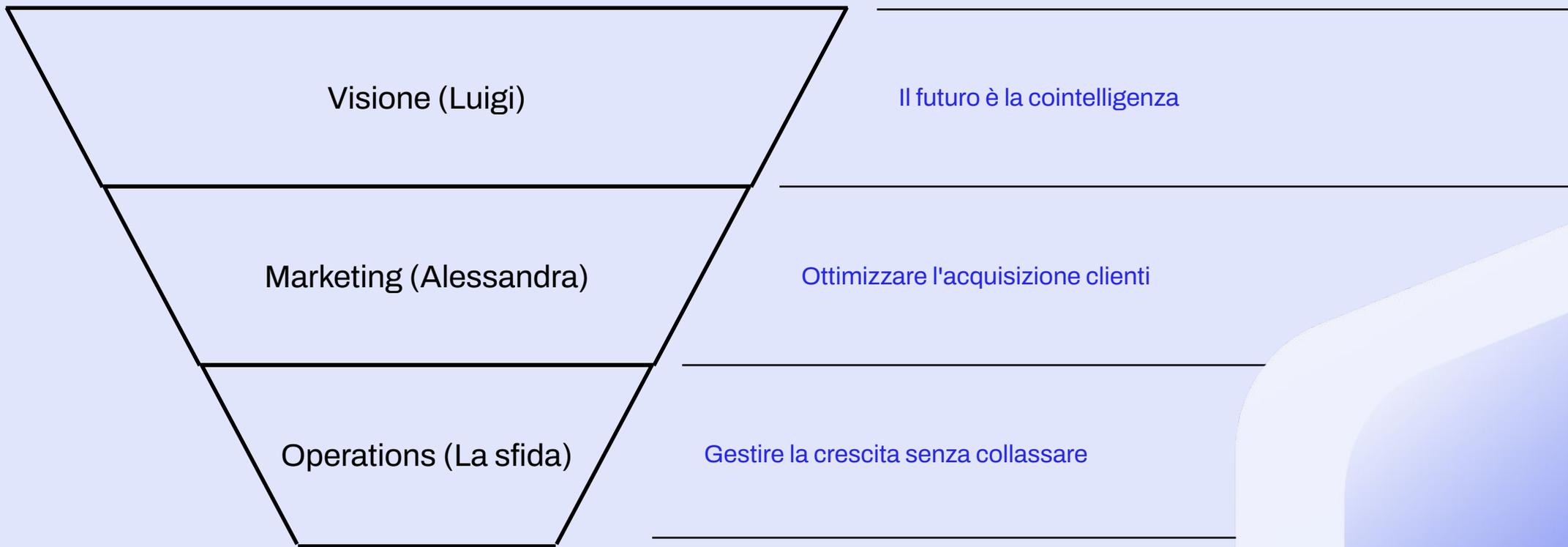


Come migliorare i processi aziendali con l'AI

Come progettare l'integrazione dell'AI nei processi aziendali

02
10
25



Dall'ingegneria alla strategia d'impresa nelle PMI

- **Ing. Edoardo Querci della Rovere**, CEO Digital Automations
- **Ingegnere Meccanico**: Specializzato in Automazione e Robotica
- **Strategia e innovazione**: Master Saïd Business School (Università di Oxford)
- **Focus PMI**: 15+ anni di esperienza nell'applicazione tecnologica per lo sviluppo d'impresa
- **Riconoscimenti**: Top Voice AI (LinkedIn) & Business Partner (Sole 24 Ore)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CASSINO E DEL
LAZIO MERIDIONALE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



azienda speciale
camera di commercio FR LT
informare
internazionalizzazione formazione economia del mare

Crescere è fantastico. Gestire la crescita manualmente no.

- Più richieste = Tempi di risposta più lunghi
- Più preventivi = Commerciali bloccati a fare "passacarte"
- Più ordini = Errori, ritardi, stress del team
- **Risultato: Clienti insoddisfatti, costi in aumento e opportunità perse**



Vi presento i dipendenti virtuali (Agenti AI)

- A.I. = la mente

Gli permette di valutare cosa fare in base a tutte le informazioni

- R.P.A. = gli arti

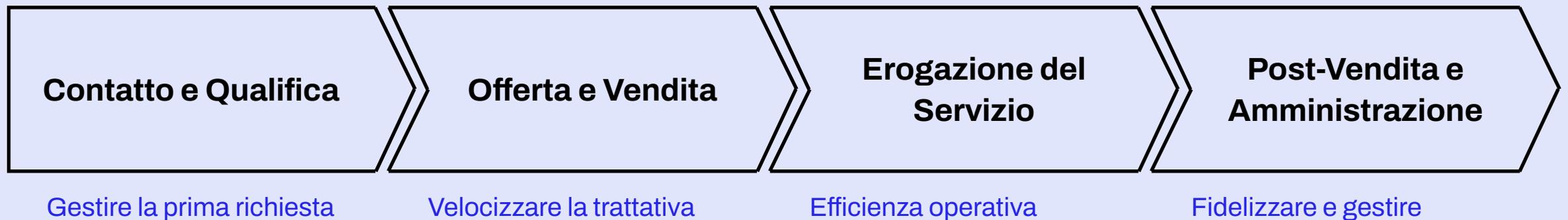
Gli permette di utilizzare tutti i sistemi informatici

- Chat, Voice e B.P.M. = la comunicazione

Gli permette di collaborare con le persone



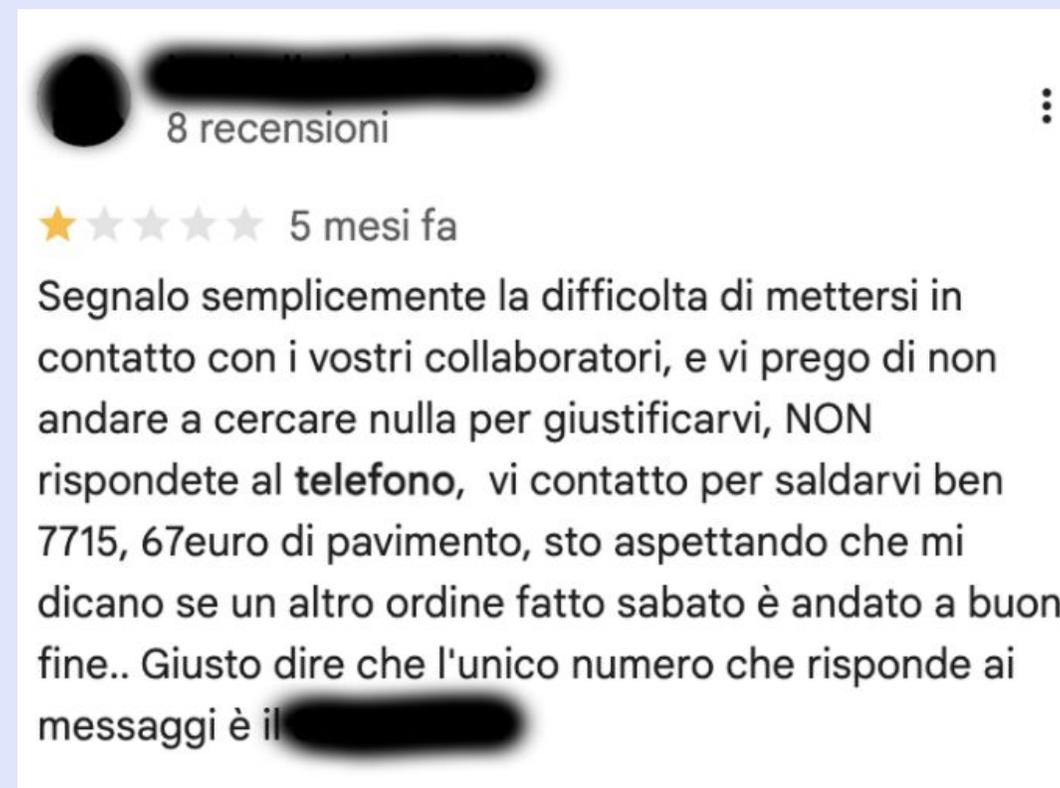
Automatizzare dove conta: l'intero percorso del cliente



Fase 1: Il costo invisibile di una mancata risposta

Caso Studio: Settore Design/Showroom

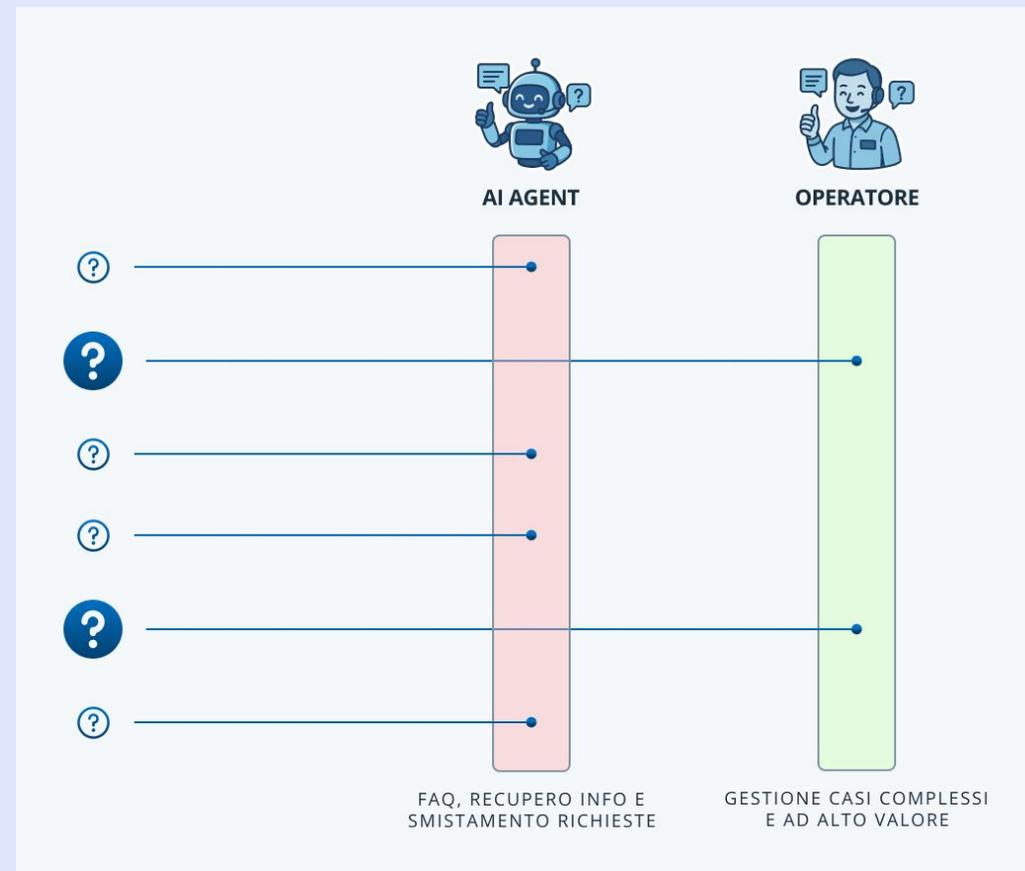
- **Situazione:** Un'eccellente azienda di design in forte crescita non riesce a gestire il volume di richieste telefoniche ed email
- **Problema:**
 1. Grave danno d'immagine a causa delle recensioni online
 2. Potenziali clienti persi che si rivolgono alla concorrenza
 3. Spreco degli investimenti di marketing e perdita di fatturato



Fase 1: Rispondere sempre, immediatamente, H24

Caso Studio: Settore Design/Showroom

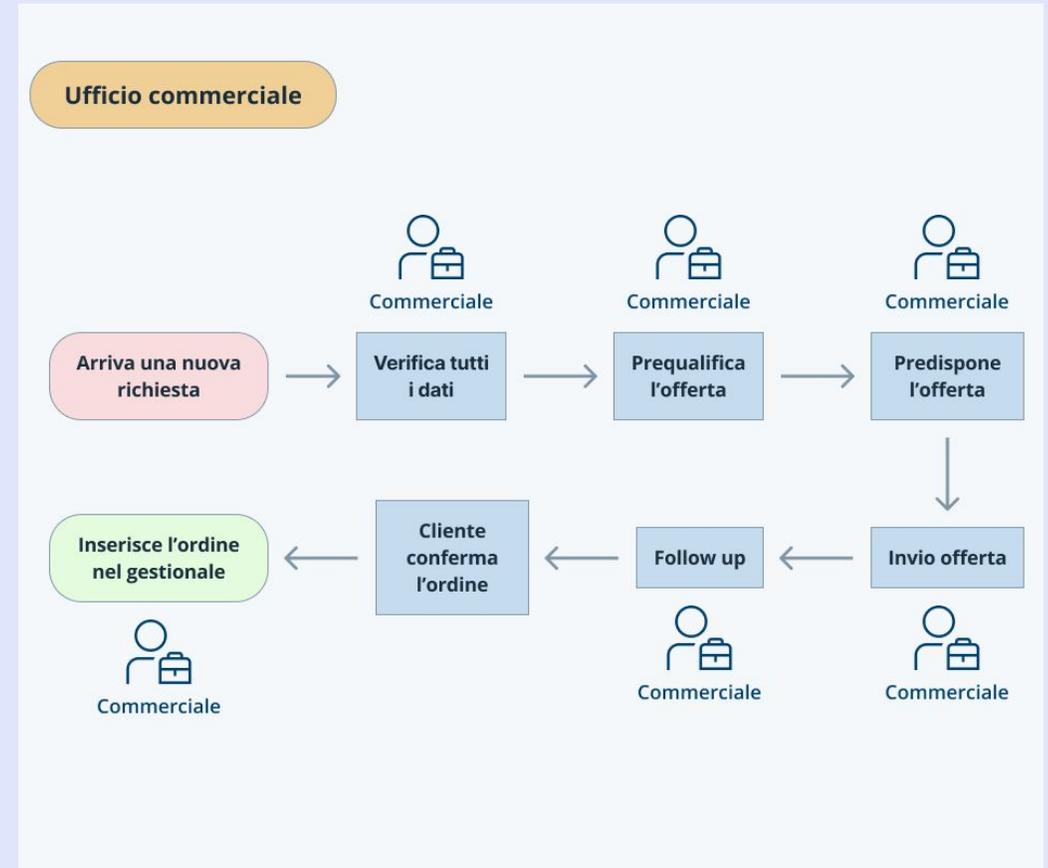
- **Soluzione:** Assistente Virtuale AI (Voicebot) che:
 - Risponde H24/7 a tutte le chiamate
 - Qualifica richieste
 - Informa sullo stato degli ordini interrogando l'ERP
- **Risultato:** 80% richieste gestite automaticamente, clienti soddisfatti, recupero del fatturato e dell'immagine online



Fase 2: La lentezza uccide la vendita

Caso Studio: Logistica e Trasporti

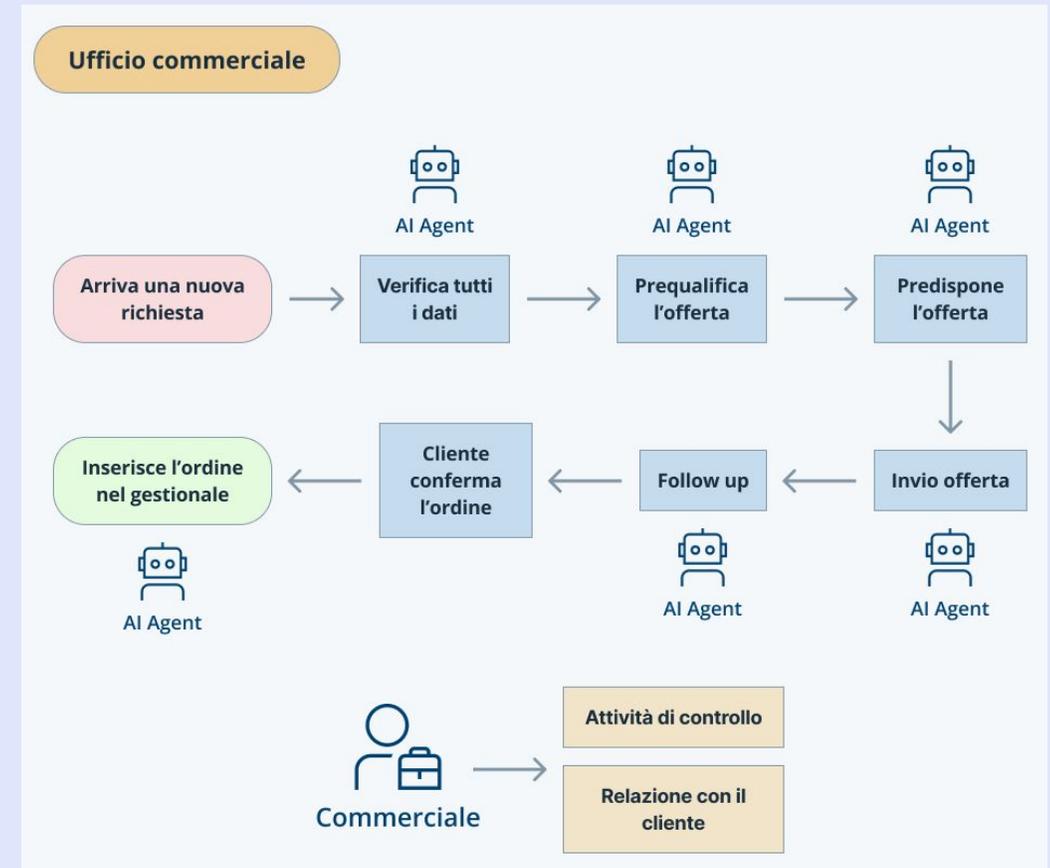
- **Situazione:** Team commerciale gestisce centinaia di richieste di preventivo via email
- **Problema:**
 - Gestione “FIFO” non basata sul Valore Opportunità
 - Basso tasso di conversione dovuto ai tempi di risposta
 - Errori manuali nel trasferimento dati



Fase 2: Dal Lead al Preventivo in minuti, non giorni

Caso Studio: Logistica e Trasporti

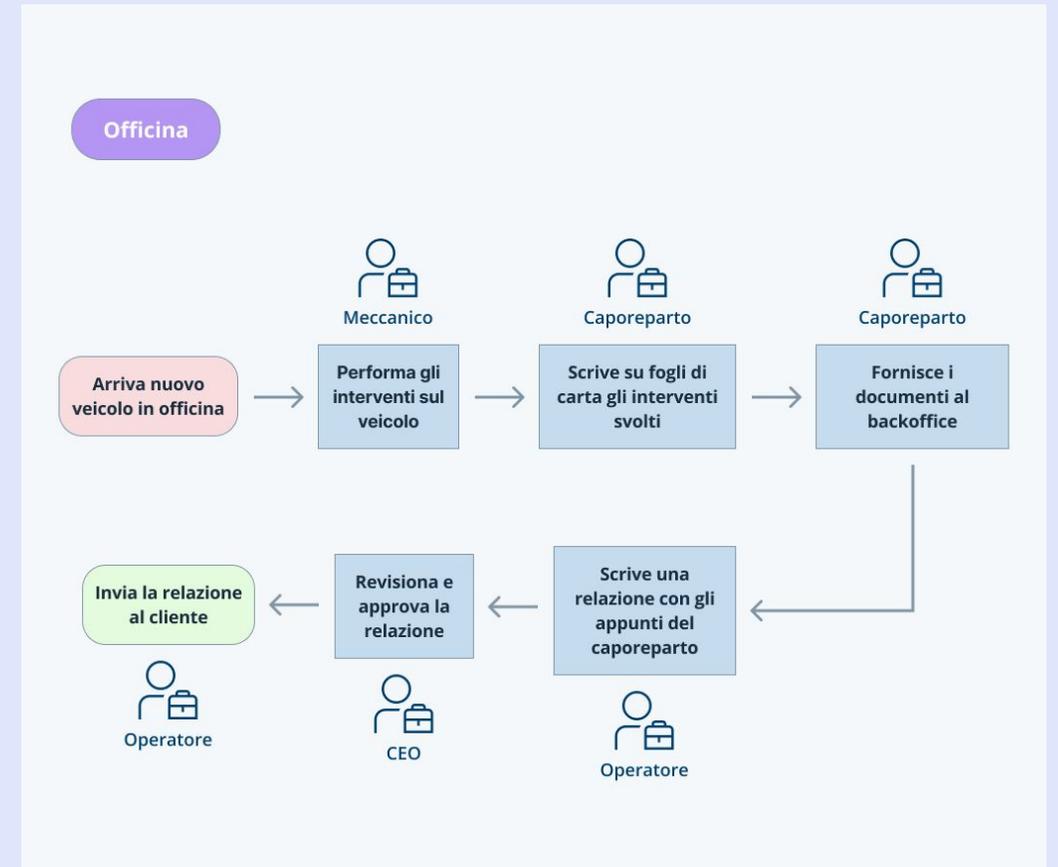
- **Soluzione:** Una rete di Agenti AI che automatizza:
 - Lettura delle email e prequalifica
 - Richiesta automatica dei dati mancanti
 - Inserimento nel gestionale e predisposizione dell'offerta
- **Risultato:** Tempi di risposta dimezzati, aumento del tasso di chiusura, errori eliminati



Fase 3: L'AI per l'assistenza sul campo

Caso Studio: Assistenza Tecnica/Officina

- **Situazione:** Meccanici devono scrivere a mano una relazione tecnica dopo ogni intervento per poter fatturare
- **Problema:**
 - Processo lento, impreciso e odiato dai tecnici
 - Relazioni di bassa qualità
 - Ritardi nella fatturazione



Fase 3: Dalla voce del tecnico al report automatico

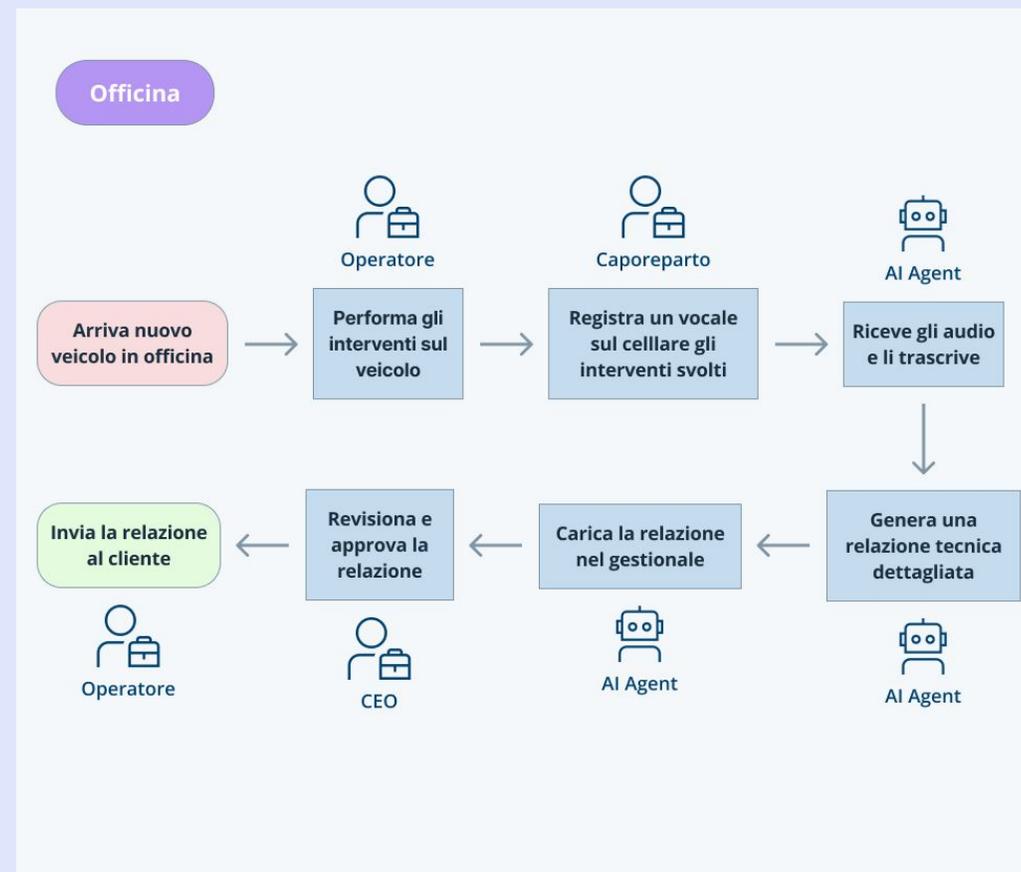
Caso Studio: Assistenza Tecnica/Officina

- **Soluzione:**

- I tecnici registrano vocalmente l'intervento
- L'AI trascrive (con dizionario tecnico specifico) e comprende il contesto
- Generazione automatica di una relazione professionale e dettagliata

- **Risultato:**

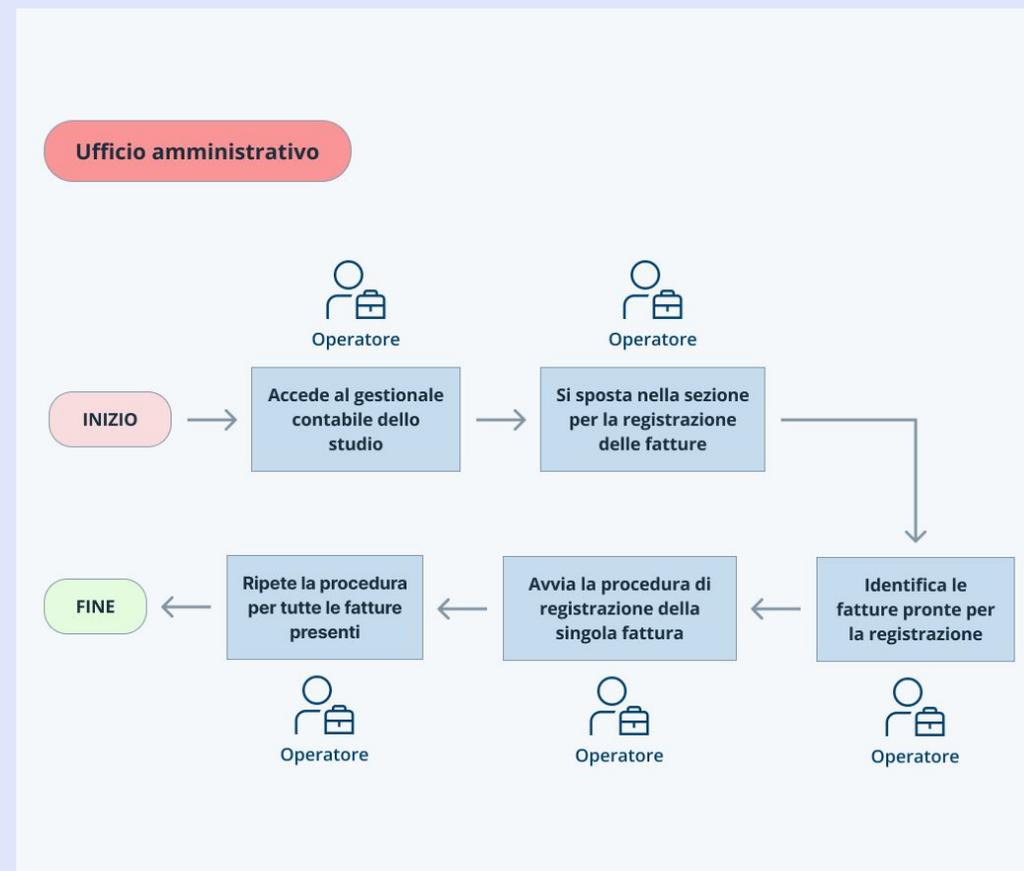
- Qualità impeccabile delle relazioni
- Fatturazione immediata
- ROI 175% il primo anno



Fase 4: Il costo del Data Entry

Caso Studio: Servizi Professionali

- **Situazione:** Registrazione manuale di 12.000 fatture all'anno per un singolo cliente
- **Problema:**
 - 1.100 ore/anno sprecate (pari a oltre mezza risorsa dedicata) in attività a zero valore aggiunto
 - Alto rischio di errori e stress



Fase 4: Automazione totale, ROI eccezionale

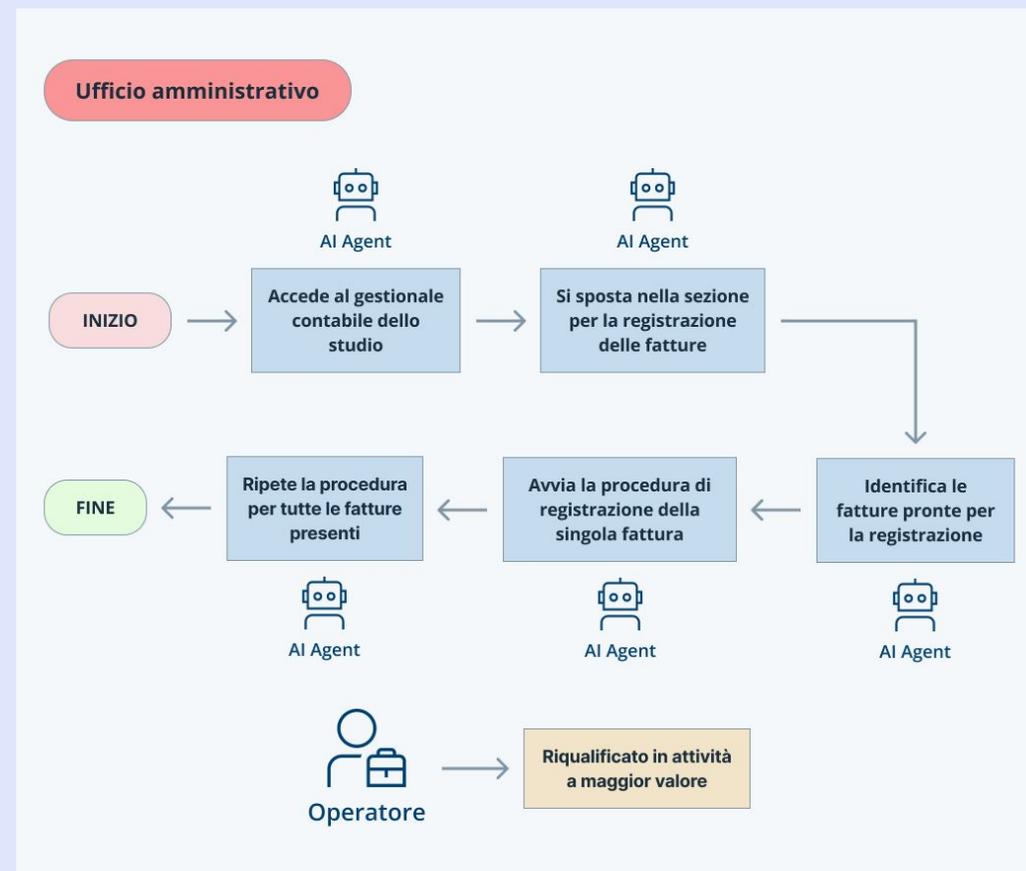
Caso Studio: Servizi Professionali

- **Soluzione:**

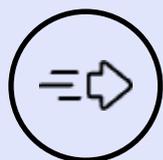
- Agente AI che accede autonomamente al gestionale
- Identifica e registra automaticamente le fatture, giorno e notte

- **Risultato:**

- 1.100 ore/anno liberate
- ROI del 1420%
- Recupero investimento: 1 mese

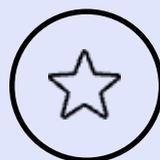


L'AI non serve (solo) a tagliare i costi. Serve a crescere.



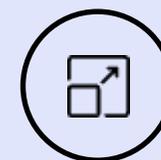
VELOCITÀ

Tempi di risposta dimezzati



QUALITÀ

Errori operativi eliminati



SCALABILITÀ

Gestire più clienti con le stesse risorse

I 3 errori più comuni nell'adozione dell'AI (e come evitarli)

1. Cercare il "Tool Magico"

L'AI è uno strumento, non una strategia.

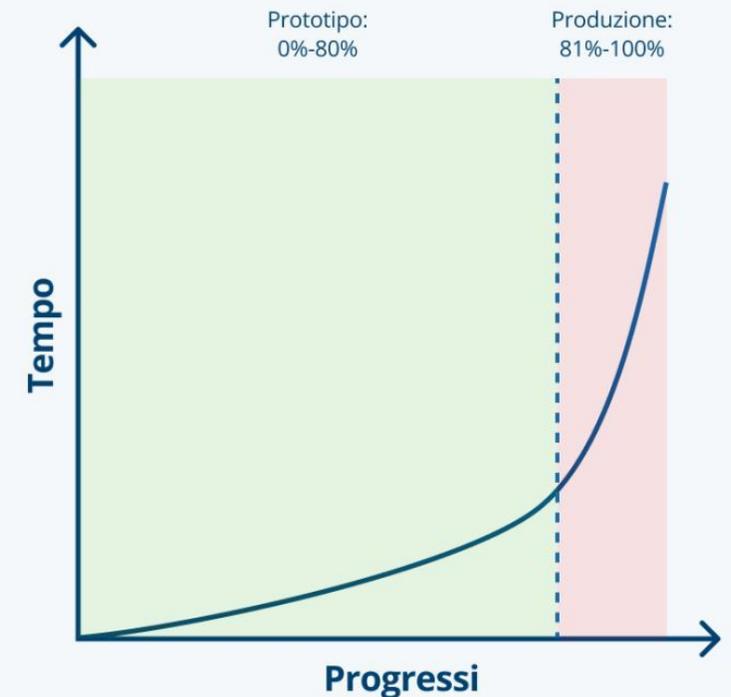
2. Ignorare i Dati (Il Carburante)

Se i vostri dati sono disordinati o a silos, l'AI non farà miracoli.

3. Trascurare le Persone (Change Management)

La resistenza interna è il primo motivo di fallimento. Coinvolgete il team... Cominciando dal management!

Fallacia dell'80% nei progetti AI



Il vostro piano d'azione in 3 passi



Identifica il dolore

Qual è il processo manuale che oggi vi costa di più o vi crea più problemi (es. assistenza clienti, amministrazione)?



Parti con un Pilota

Scegliete un'area circoscritta, misurate i risultati e poi scalate



Misura l'impatto

Quante ore/uomo costa? Quanti errori genera? Traformalo in €€€

Il futuro della vostra azienda è già qui

- Un'azienda dove la tecnologia gestisce l'operatività
- Un team focalizzato su strategia, creatività e relazioni umane
- La crescita non è più un limite, ma una conseguenza naturale



Sta a Voi avere il coraggio di portarlo nella Vostra azienda.

Grazie. Domande?

- www.digitalautomations.it
- info@digitalautomations.it
- [linkedin.com/in/edoardoquercidellarovere](https://www.linkedin.com/in/edoardoquercidellarovere)

