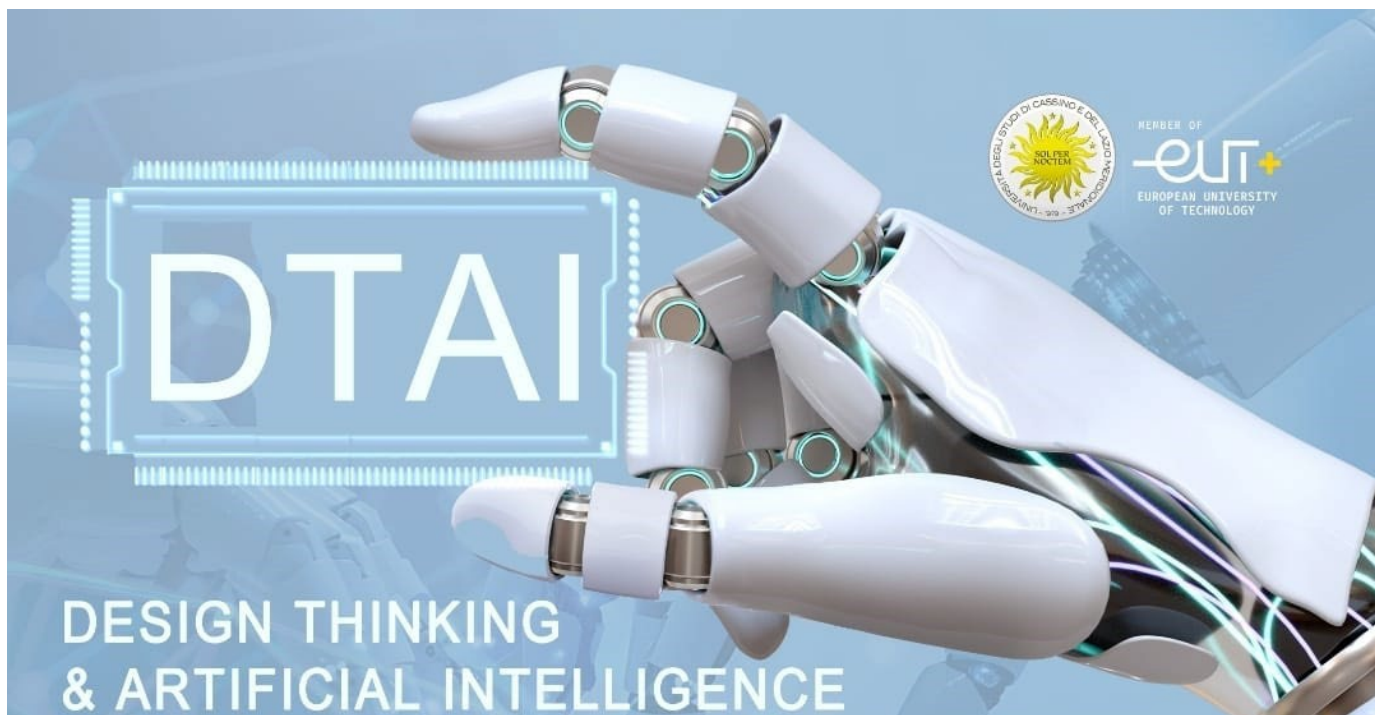




Hai mai pensato di unire creatività, analisi dei dati e intelligenza artificiale per progettare soluzioni davvero innovative?

Dal **10 novembre 2025** parte la **seconda edizione** del corso “*Design Thinking supportato dall’AI*”, dedicato a chi vuole imparare a risolvere problemi complessi attraverso idee originali e realizzabili, valorizzabili anche tramite un business plan.



Cosa imparerai

- Raccolta e analisi dei dati con il supporto dell’AI
- Creazione di dati sintetici per simulazioni di mercato
- Estrazione di insight strategici per la generazione creativa di soluzioni
- Sviluppo di progetti AI-based orientati alla sostenibilità



Metodologia didattica

- Lezioni frontali in lingua italiana
- Esercitazioni e lavori di gruppo
- Analisi e discussione di casi reali
- Sviluppo di un progetto originale con il supporto dell’AI



Termine iscrizioni: 8 novembre 2025



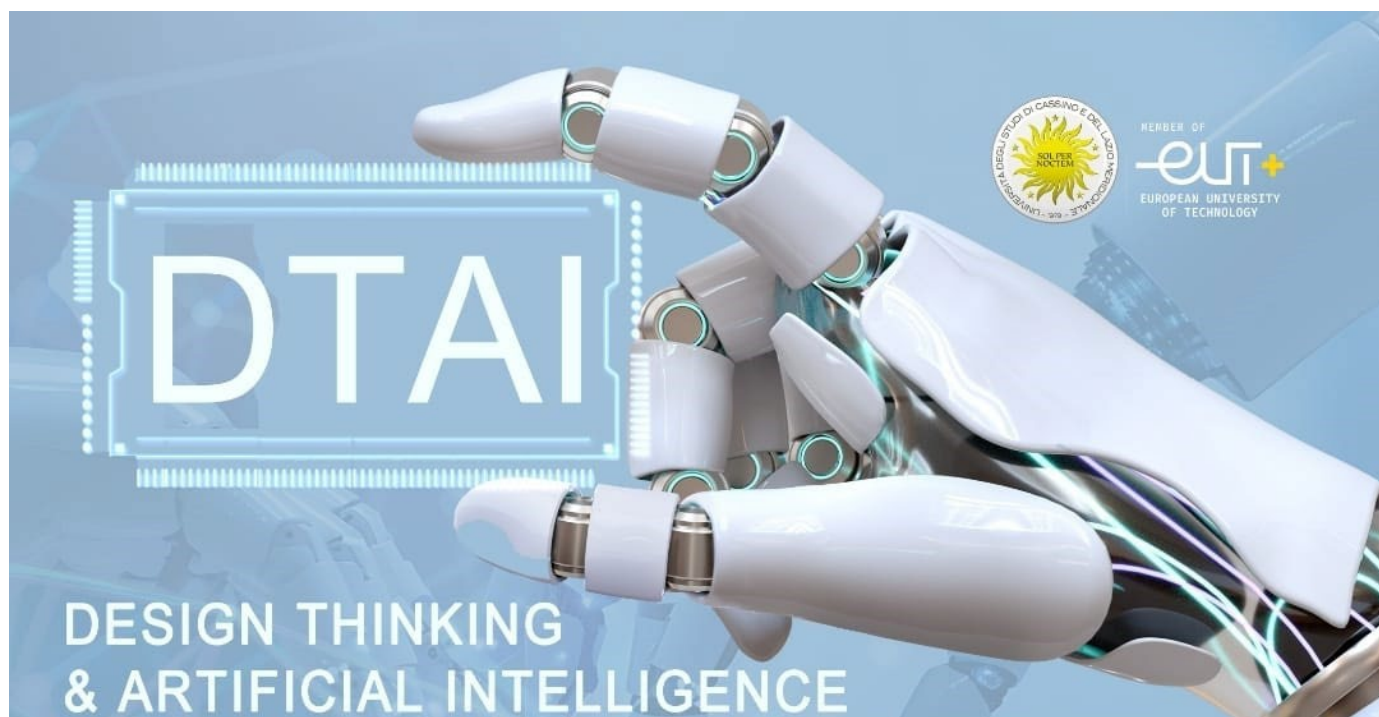
Modulo su Classroom (codice: lq4qhv12)



Posti limitati: massimo 70 studenti (fa fede la data e ora di registrazione).

Chi non rientrerà in questa edizione avrà priorità nella terza, in programma per primavera 2026.





Lez	Contenuto	aula	data	Orario	Docente
1	Introduzione al Design Thinking	1.07	10-11-25	16-18	R. Bruni
	Introduzione all'Intelligenza Artificiale	1.07	10-11-25	18-20	C. Marrocco
	Diritto e Intelligenza Artificiale: scenari attuali e futuri	ONLINE	11-11-25	10-12	M. Plutino
2	Scrivere prompt efficaci e 'allenare' il proprio assistente digitale	1.09	14-11-25	9-11	C. Russo
	Applicazioni, prompt e consigli per riassumere, interpretare, studiare con sistemi di intelligenza artificiale gratuiti; Raccolta e analisi dei dati con supporto AI	1.09	14-11-25	11-14	C. Russo
3	Realizzazione di dati sintetici per analisi e simulazioni di contesti di mercato: Estrarre Insights con l'AI e Generazione Creativa di soluzioni	1.07	17-11-25	16-19	C. Russo
4	Lavoro di gruppo AI based: sviluppare idee originali di prodotti o servizi che possano ridurre l'impatto ambientale o supportare la sostenibilità tramite un design thinking model	1.09	19-11-25	15-18	C. Marrocco
5	Imprenditorialità e-business planning: dall'idea alla start-up	B.02.07	21-11-25	9-12	I. Meglio
	Sviluppare un Business Model Canvass con il supporto dell'AI valorizzando la propria idea di business	B.02.07	21-11-25	12-14	R. Bruni
6	Lavoro di gruppo in aula per lo sviluppo dei progetti	1.07	24-11-25	16-19	A. Moretta Tartaglione
7	Discussione progetti e idee di business	1.09	26-11-25	15-19	R. Bruni