

## Competenze

### Storytelling, Content & Social Media Strategy / Digital Transformation / Design Thinking

Creatività orientata allo sviluppo di relazioni tra persone, tra persone e brand e tra persone e AI

Capacità di scrittura e di organizzazione editoriale dei contenuti

Messa a punto di dashboard e report per analisi dei risultati  
Esperienze di gestione di progetti complessi, con gruppi di lavoro numerosi e dispersi sul territorio

Curiosità, etica ed entusiasmo

## Libri

Le tribù di Internet, 2001, HopsLibri

Lei non sa chi sono io, 2007, RGB Editore

Preso nella rete, 2009, Morellini Editore

World Wide We, 2010, Apogeo

#Luminol, 2014, Informant

#Luminol, 2018, Hoepli

Libera il futuro, 2020, Enrico Damiani Editore

In principio era ChatGpt. Intelligenze artificiali per testi, immagini, video e quel che verrà, con Alberto Puliafito, Apogeo Editore, 2023

E poi arrivò DeepSeek: Dalla Cina in open source: l'AI che ha cambiato le regole del gioco, con Alberto Puliafito, Apogeo Editore, 2025

Scrivo su LeNius e Wired.

## Esperienze

### Digital Media Strategist freelance - dal 2009

Clienti in corso: Alpitour World (Alpitour, Eden Viaggi, Francorosso, Turisanda e Bravo), Sammontana, Galbusera (Weber Shandwick), Excursus, Slow News. Formazione per Lucy, Scuola Holden, IED, Bauer, Belleville.

Clienti degli scorsi anni: Pedano, Vergnano, Veralab, Accurat, Biepi, Euroflex RadioSvizzeraitaliana, Bper, Pri.Banks, Excursus, Lamborghini, Hewlett-PackardVodafone Italia, Aegis-Dentsu, Trentorise, Kenwood (Digital Testa Hub), Mondadori Libri, Barilla Center for Food and Nutrition (Zodiak) Indesit, Prénatal, ESA [per LBI Milano]; Condé Nast (Style.it, Vogue.it), Mondadori (Grazia, Cosmopolitan, Donna Moderna).



### **Direttrice creativa, Daimon - 2000-2009**

Fondatrice e direttrice creativa di Daimon, nata nel giugno 2000, responsabile della gestione clienti, con compiti di supervisione del community management per Mondadori, Sperling & Kupfer, Condé Nast, Radio 105, Harlequin, Lavazza e Bonduelle.

Community Management per Condé Nast

- Gestione community Style.it
  - Analisi di scenario per l'integrazione tra contenuti editoriali e user
  - Tutoring per gli autori che aprono un blog
- Consulenza strategica per Mondadori Digital Publishing
- Blog di Grazia e community di Donna Moderna
  - Evangelizzazione forza vendita per Internet
  - Analisi di scenario e valutazione mercato

### **Collaborazioni giornalistiche - 1996-2020**

wired.it, Grazia.it, Centodieci, Il Tascabile, Punto Informatico, Vogue, GQ, Web Marketing Tools, Virtual, Pc Gamer (rubrica siti Internet), Max e Duel

### **Esperienze significative precedenti - 1998-2000**

Progetto dei contenuti e redazione testi sito ufficiale Olimpiadi di Torino 2006 Progetto e alimentazione dei contenuti per il canale Videogiochi di Libero.it (2003) Progetto e gestione community di Polix

Progetto e alimentazione dei contenuti per il sito Enerweb (Also-Enervit) (2000) Sviluppo area community e CRM in RCS Web (Gazzetta.it e Corriere.it) (2000) Sviluppo area community in Virgilio (1999)

Lancio e gestione community Atlantide (Tin.it) in Business Press (1998)

### **Vita precedente - 1993-1998**

Copywriter freelance per Philips, Seat Pagine Gialle, ABI e altri.

### **Studi**

Diploma universitario (parificato a una laurea breve) in Relazioni Pubbliche presso lo IULM, Milano (70/70, 1991)  
Diploma di maturità linguistica presso il liceo Jacques Maritain, Taranto (60/60, 1987)

### **Hobby**

Appassionata di libri, cinema, musica, shopping, teoria della cultura e storia della comunicazione.

