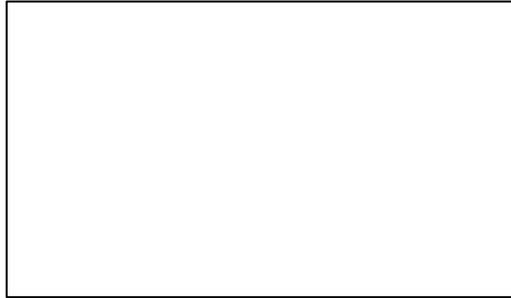


*[Acronimo]*

*[Denominazione spin off]*



*[sostituire il box grafico di sopra con un logo se disponibile, anche provvisorio, altrimenti lasciare vuoto]*

## **CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER UTILIZZO DEL MARCHIO**

Redatta sulla base del modello *DF10* del *Disclosure form spin off*



## CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER UTILIZZO DEL MARCHIO

(Art. 7 Servizio Valorizzazione della Ricerca (afferente all'Ufficio Trasferimento Tecnologico), comma 1 lettera j punto iii)

### TRA

L'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale con sede in Viale dell'Università, Loc. Folcara - 03043 Cassino (FR) - C.F. 81006500607 e P.IVA: 01730470604 (di seguito anche indicata come *Università* o *Ateneo*), rappresentata dal Prof. Marco Dell'Isola, in qualità di Rettore, nato a Napoli (NA) il 27.03.1962, C.F. DLLMRC62C27G964X (di seguito anche riferita come *Università* o *Concedente*)

### E

La Società *[denominazione e forma giuridica]* con sede legale in *[indirizzo completo]* codice fiscale e partita IVA *[p.iva]* (di seguito anche indicata come *Società*), rappresentata dal *[nominativo]*, in qualità di legale rappresentante, nato a *[luogo di nascita]* (*[provincia]*) il *[data di nascita]*, C.F. *[codice fiscale]* (di seguito anche riferita come *Società* o *Licenziataria*)

*Università* e *Società* di seguito anche indicate congiuntamente come *Parti* e singolarmente come *Parte*;

il "CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER UTILIZZO DEL MARCHIO" di seguito anche indicato come *Contratto*;

### PREMESSO CHE

- a) Con D. R. n. *[numero]* del *[GG/MM/AAAA]* l'*Università* ha approvato il nuovo "Regolamento di Ateneo per la valorizzazione dei risultati della ricerca dell'ateneo mediante società spin off" (di seguito anche indicato come *Regolamento Spin Off*), cui con il presente *Contratto* si rinvia integralmente per gli aspetti in esso disciplinati;
- b) l'Art. 7 comma 1, lettera j, punto iii del *Regolamento Spin Off* prevede sia stipulato un contratto di licenza del marchio "Spin off dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale";
- c) con delibera del Consiglio di Amministrazione dell'*Università* in data *[GG/MM/AAAA]* è stato approvato, previa acquisizione del parere degli uffici legali, lo schema di contratto di cui al precedente punto b), dal quale il presente *Contratto* deriva;
- d) con delibera del Consiglio di Amministrazione dell'*Università* in data *[GG/MM/AAAA]* ha approvato la domanda di accreditamento dello spin off accademico denominato *[denominazione]*;
- e) in data *[GG/MM/AAAA]* la *Società [denominazione e forma giuridica]* è stata regolarmente costituita ed iscritta alla Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di *[definizione CCIAA]* e dalla data *[GG/MM/AAAA]* risulta iscritta nell'apposita sezione speciale per le start up innovativa del registro delle imprese della CCIAA *[definizione CCIAA]*;
- f) l'*Università* degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale è titolare esclusiva del marchio figurativo riprodotto e descritto nell'Allegato I (di seguito anche indicato come *Marchio*);
- g) il *Marchio* gode di grande reputazione a livello italiano ed internazionale ed è prioritario per l'*Università* garantire che la sua immagine e notorietà non subiscano pregiudizi nel tempo;
- h) La *Licenziataria* riconosce che il *Marchio* è di sola, piena ed esclusiva proprietà della *Concedente*;
- i) La *Concedente* conserva il diritto di utilizzare il *Marchio* per qualunque uso e finalità, potendo esercitare, tra l'altro, la facoltà di concedere liberamente l'utilizzo anche ad altri soggetti ivi incluse altre società spin off;

### SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

#### Art. 1 (Premesse e allegati)

1. Le premesse, gli atti e i documenti richiamati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.



## Art. 2 (Oggetto)

1. L'Università concede alla Società, che accetta, licenza non esclusiva per l'uso del *Marchio*, in Italia e all'estero, in forma scritta e/o digitale per i soli scopi inerenti per tutte le attività svolte dalla Società al fine della realizzazione di propri scopi statutari ed in particolare in tutti i rapporti con soggetti terzi. Il presente contratto disciplina le condizioni di utilizzo ed i vincoli cui tale licenza è sottoposta.

## Art. 3 (Obblighi delle parti e corretto utilizzo del *Marchio*)

1. La *Licenziataria* assume l'obbligo di utilizzare il *Marchio* come parte figurativa, in forma stampata, su supporto digitali o in qualsiasi altra forma e su qualsiasi altro supporto, sempre e solo se abbinato alla forma denominativa ossia la dicitura "Spin off dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale" essendo la licenza d'uso intesa al fine esclusivo di rappresentare il rapporto tra le *Parti*, ossia lo status della Società come spin off accreditato dall'Università. D'ora in avanti l'insieme del *Marchio* e del testo summenzionato nella loro riproduzione completa (forma denominativa e parte figurativa) saranno anche indicati congiuntamente come un tutt'uno tramite il termine *Emblema Spinoff* e la "Licenza non esclusiva per utilizzo dell'Emblema Spinoff" sarà anche indicata con il termine *Licenza*.
2. La *Concedente* si impegna a fornire alla *Licenziataria* tutta la documentazione in suo possesso necessaria all'uso e alla riproduzione grafica dell'*Emblema Spinoff*.
3. La *Licenza* non include l'uso di eventuali nuovi segni, rielaborazioni o qualsivoglia modifica apportata dalla *Concedente* al *Marchio* se non espressamente previsti da apposito accordo scritto o emendamento al presente *Contratto*.
4. La *Licenziataria* non può, in alcun caso e per alcuna ragione, cedere o sub cedere l'uso del *Marchio* e/ dell'*Emblema Spinoff* in qualsiasi forma e supporto (cartaceo, digitale o altro) a terzi, anche laddove questi dovessero risultare ad essa collegati da accordi commerciali e/o vincoli societari (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: altre aziende collegate o controllate dalla Società, soci, personale o professionisti collaboratori della Società).
5. La *Licenziataria* assume l'obbligo di specificare in qualsiasi documento scritto o in forma digitale laddove compare l'*Emblema Spinoff*, in calce alla pagina in cui esso risulta visibile, la dicitura "Il marchio dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale testimonia esclusivamente lo status di spin off accademico della Società e pertanto nessuna responsabilità oggettiva è ascrivibile all'Università per i contenuti qui proposti e per quanto contrassegnato con tale marchio".
6. La *Licenziataria* si impegna, altresì, a garantire ed a tenere indenne la *Concedente* da qualsivoglia responsabilità derivante dall'utilizzo improprio dell'*Emblema Spinoff* da parte della *Licenziataria* stessa.
7. L'impiego dell'*Emblema Spinoff* da parte della *Licenziataria* non dovrà recare pregiudizio e/o turbativa all'immagine della *Concedente*. A tal fine, verrà sempre consentito alla *Concedente*, secondo tempi e modalità stabiliti da quest'ultima, anche dopo la scadenza del contratto, di esercitare un controllo circa l'utilizzo dell'*Emblema Spinoff* da parte della *Licenziataria* e di verificare eventuali impatti negativi sulla reputazione del *Marchio*.
8. La *Licenziataria* si impegna sin d'ora a segnalare immediatamente alla *Concedente* qualsiasi fatto o atto di terzi che possa costituire violazione reale o potenziale dei diritti sul *Marchio* e/o sull'*Emblema Spinoff* riferendo ogni contestazione, reclamo o diffida in merito all'uso del *Marchio* e/o dell'*Emblema Spinoff*, come pure qualsiasi contraffazione di cui sia venuta a conoscenza, adottando a proprie spese e in accordo con la *Concedente* tutte le necessarie misure a tutela del segno distintivo.
9. Nel caso in cui la validità o la titolarità del *Marchio* fossero oggetto di contestazione da parte di terzi, la *Concedente* provvederà direttamente ed a proprie spese al procedimento di difesa, ferma la possibilità per la *Licenziataria* di assumere - direttamente ed a proprie spese - le iniziative giudiziarie ed extra-giudiziarie autorizzate dalla *Concedente* a tutela del segno distintivo.
10. Le *Parti* si presteranno reciproca collaborazione in ogni iniziativa intesa alla protezione e difesa del *Marchio* e dell'*Emblema Spinoff*, fermo restando la piena autonomia e discrezionalità della *Concedente* nell'adozione di ogni misura che riterrà opportuna ai fini di quanto sopra indicato.



11. La *Licenziataria* non ha facoltà di apporre alcuna modifica grafica, stilistica o testuale al *Marchio* e/o all'*Emblema Spinoff*.
12. La *Licenziataria* non ha facoltà di depositare né in Italia né all'estero né il *Marchio* né l'*Emblema Spinoff* o loro possibili derivazioni/variazioni.
13. L'inosservanza delle disposizioni contenute in tale articolo costituisce grave ed importante inadempimento ai fini della clausola risolutiva espressa descritta più avanti nell'Art. 5.

#### **Art. 4 (Gratuità della Licenza)**

14. L'*Università* concede alla *Licenziataria* la licenza per l'uso non esclusivo dell'*Emblema Spinoff* a titolo gratuito per il solo periodo di durata del presente contratto, come stabilito al successivo Art. 5.

#### **Art. 5 (Entrata in vigore, durata, recesso e risoluzione)**

1. Il presente *Contratto* entra in vigore alla data di sottoscrizione ed ha durata pari al periodo di riconoscimento dello status di spin off accademico. Ai sensi dell'Art. 12 commi 1, 3 e 4 del *Regolamento Spin Off*, il periodo di incubazione della *Società* è di norma della durata di tre anni. Laddove, ai sensi dell'Art. 12 comma 3 del *Regolamento Spin Off*, l'*Università* dovesse estendere il periodo di incubazione della *Società* per ulteriori due anni, il presente *Contratto* si intende parimenti e tacitamente esteso, fatto salvo diverse indicazioni eventualmente espresse da una delle *Parti* mediante comunicazione scritta alla *Parte* ricevente.
2. Per motivata necessità le *Parti* hanno facoltà di recesso anticipato fermo restando l'obbligo di preavviso di 30 (trenta) giorni da inviare tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC alla controparte.
3. L'*Università* avrà la facoltà di risolvere di diritto il presente *Contratto*, ai sensi dell'art. 1456 c.c., qualora la *Società* non adempia agli impegni dallo stesso previsti. Sono considerati gravi motivi, ad esempio, l'inosservanza da parte della *Licenziataria* degli obblighi descritti all'Art. 3. Al verificarsi di tale circostanza per la *Società* entrano in vigore gli obblighi di cui al successivo punto 7.
4. Anche in deroga a quanto previsto dall'art. 1455 del Codice Civile, il contratto potrà essere risolto con effetto immediato qualora la *Licenziataria* venga dichiarata fallita, o sia ammessa alla procedura di concordato preventivo, di amministrazione controllata o di amministrazione straordinaria, oppure venga a trovarsi in uno stato di manifesta insolvenza o infine si ponga o venga posta in stato di liquidazione. Al verificarsi di tale circostanza per la *Società* entrano in vigore gli obblighi di cui al successivo punto 7.
5. Il presente *Contratto* si intende automaticamente revocato nel caso in cui per la *Società* decada lo status di spin off ai sensi dell'Art. 10 del *Regolamento Spin Off*. Al verificarsi di tale circostanza per la *Società* entrano in vigore gli obblighi di cui al successivo punto 6.
6. In caso di recesso anticipato da una qualsiasi delle *Parti*, di risoluzione del *Contratto*, di revoca del *Contratto* o di scadenza naturale del *Contratto*, la *Società* ha l'obbligo di interrompere immediatamente qualsiasi utilizzo dell'*Emblema Spinoff* da qualsiasi supporto cartaceo, digitale o altro supporto/mezzo di comunicazione, non potendo più produrre documentazione in qualsiasi forma recante l'*Emblema Spinoff*. In via del tutto eccezionale, solo per i mezzi digitali online viene concesso un periodo di massimo 10 (dieci) giorni entro cui rimuovere l'*Emblema Spinoff* da qualsiasi canale di proprietà o controllato o gestito autonomamente dalla *Società*, ad esempio a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: sito web aziendale, pagine aziendali su social media, riviste, blog, ecc.).

#### **Art. 6 (Responsabili del Contratto)**

1. Per l'*Università* viene designato responsabile per il presente *Contratto*, a titolo non oneroso, il/la [titolo\_nome\_cognome], in qualità di [qualifica]. La *Società* indica come proprio responsabile per il presente *Contratto* il/la [titolo\_nome\_cognome] in qualità di [qualifica] della *Società*.
2. Il responsabile della *Società* [titolo\_nome\_cognome] dichiara di conoscere e di accettare i Regolamenti in vigore presso l'*Università* nonché le "Linee guida per la redazione di testi ed e-writing", le "Linee guida per la comunicazione scientifica", la "Social Media Policy" emanate dall'*Università*, e dichiara altresì di



assumere l'impegno di aggiornarsi costantemente sulle possibili future variazioni dei regolamenti e di informare e vigilare affinché il personale della *Società* si adegui a tali norme.

#### **Art. 7 Clausole finali e norme di rinvio**

1. Il *Contratto* contiene l'integrale disciplina del rapporto tra le *Parti*, intendendosi con esso superate tutte le eventuali pregresse intese e pattuizioni intercorse in relazione al medesimo oggetto.
2. Ogni modifica al presente contratto, per essere valida, dovrà risultare da un documento sottoscritto dalle *Parti*.
3. Quand'anche una qualsiasi disposizione del *Contratto* si rivelasse nulla, le altre pattuizioni conserveranno pieno vigore ed efficacia, fermo restando che le *Parti* convengono sin d'ora l'impegno a negoziare in buona fede nuove disposizioni sostitutive valide ed efficaci.
4. L'eventuale tolleranza di una delle *Parti* in ordine a comportamenti posti in essere dall'altra in violazione delle disposizioni contenute nel contratto, non potrà in alcun caso essere interpretata quale rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e di tutte le condizioni qui previste.
5. Per tutto quanto non esplicitamente previsto nel presente *Contratto* si fa rinvio, in quanto applicabili, alle norme definite nel *Regolamento Spin Off* in vigore presso l'*Università* e si applicano le norme legislative, statutarie e regolamentari vigenti in materia.

#### **Art. 8 (Trattamento dati)**

1. L'*Università* si impegna a provvedere al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali necessari all'adempimento del presente *Contratto* nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali e di quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo emanato in attuazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. La *Società* si impegna a trattare i dati personali provenienti dall'*Università* unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto e nel rispetto della normativa sopra richiamata.

#### **Art. 9 (Controversie e foro)**

1. Le *Parti* concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che dovesse insorgere in dipendenza del presente *Contratto*. Nel caso non sia possibile raggiungere un accordo, viene stabilito, ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 comma 2 del c.p.c., la competenza del Foro di Cassino. In ogni caso è escluso il ricorso all'arbitrato.

#### **ART. 10 (Registrazione e spese)**

1. Il presente atto redatto in duplice copia è soggetto a registrazione in caso d'uso. Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della *Parte* che ne farà richiesta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Cassino, [\[GG/MM/AAAA\]](#)

Per

L'Università degli studi di Cassino e del Lazio  
Meridionale

**Il Rettore**

**(Prof. Marco dell'Isola)**

Per

[\[Denominazione Società\]](#)

**Il Legale rappresentante**

[\[nominativo\]](#)

Per esplicita accettazione del ruolo di Responsabile di Contratto come definito dall'ART. 6.

[\[TITOLO\\_NOME\\_COGNOME\]](#)