

**TERZA MISSIONE**  
**DELEGA DIFFUSIONE DELLA CULTURA E DELLA CONOSCENZA**  
*Attività svolte (anno 2022-2023)*  
**IVANA BRUNO**

Nell'ambito della Terza Missione, la Delega per la diffusione della cultura e della conoscenza, grazie al supporto dell'ufficio amministrativo per la Diffusione della cultura e della conoscenza (SCIRE), istituito fin dal 2016, ha potenziato le attività di PE, ampliando l'area di azione su tutto il territorio del Basso Lazio e mirando ad incentivare sempre più la partecipazione attiva della cittadinanza. Contestualmente è stato messo a sistema il monitoraggio delle iniziative con appositi strumenti di censimento e di rilevazione della customer satisfaction per misurarne l'impatto sociale, culturale ed economico.

Particolare attenzione inoltre è rivolta alla gestione e valorizzazione del patrimonio artistico e monumentale di proprietà dell'Ateneo (Raccolta d'arte contemporanea dell'Università – UniArCo; Ninfeo Ponari di Cassino) e in concessione d'uso gratuito (Castello angioino di Gaeta) nonché dei beni culturali del territorio per garantirne la fruizione da parte di un pubblico allargato e diversificato.

Nel dettaglio:

**1. POTENZIAMENTO UFFICIO SCIRE (SOCIETÀ E CULTURA IN RELAZIONE) PER IL PUBLIC ENGAGEMENT**

L'ufficio di supporto alle attività della Delega, dal mese di luglio 2022, è stato dotato di un responsabile (Dott. Vincenzo D'Aguanno) e di un personale tecnico-amministrativo e bibliotecario apposito (dott. Alessandro De Rosa, Gabriele Buonomo, Nicola Purificato). Le quattro unità di personale sono state così dislocate: 1 Rettorato – Sede Ufficio: 1 Sede via Di Biasio; 2 Sede Unicas del Castello Angioino di Gaeta. Dal mese di agosto 2022 all'Ufficio è stata inoltre assegnata la gestione dei locali e degli altri spazi dell'Ateneo, secondo quanto previsto dal nuovo Regolamento recentemente emanato.

Durante l'anno 2022, con il mio coordinamento, l'Ufficio SCIRE, in continuità con gli anni passati, ha curato:

- **Censimento annuale delle attività di Terza Missione-Public Engagement (PE)**
- **Progettazione grafica e dell'immagine coordinata** delle attività e delle iniziative di PE con la realizzazione e diffusione di materiali sia cartacei che multimediali di sussidio agli eventi (poster, gadget, presentazioni powerpoint, clip di suggestione, filmati, documentari, pannelli) e di diffusione degli eventi stessi (locandine, manifesti, banner, stampe digitali, format per pagine web e social) sui canali di informazione
- **Organizzazione degli eventi di PE di punta**
- **Supporto all'organizzazione delle iniziative di PE dei docenti e ricercatori dell'Ateneo** anche nell'ottica di sensibilizzazione al fine di creare una cultura interna di performance
- **Raccordo con i referenti e con i docenti dei Dipartimenti**
- **Relazione con l'esterno e con la stampa**
- **Cura e aggiornamento costante dei contenuti dello spazio e sito web, canali you tube e social di SCIRE**
- **Rapporti con APENET** - Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement (in corso il Barometro del PE 2022)
- **Patrocinio agli eventi di PE dei docenti e ricercatori dei vari Dipartimenti**

Al contempo, su mio impulso e con il mio coordinamento, sono state avviate nuove attività e servizi per la comunità accademica:

- **Rilevazione della customer satisfaction** delle iniziative di PE (questionari di gradimento) necessaria per misurare impatto sociale, culturale ed economico
- **Monitoraggio e analisi dei fruitori delle iniziative** (es. numero, età, provenienza fruitori, gradimento) necessaria per misurare impatto sociale, culturale ed economico

E' stato sperimentato un sistema elettronico di registrazione della presenza e valutazione degli eventi, nonché di rilevazione del gradimento. Tale sistema si è basato su due questionari sono realizzati con l'uso dell'app "Moduli" di Google Workspace, disponibile per la comunità dell'Ateneo nell'ambito dello stesso pacchetto software. Attraverso un QR code i due questionari vengono proposti ai presenti all'evento, uno al momento dell'ingresso (registrazione) e l'altro a chiusura dell'attività (valutazione): la compilazione avviene

da terminale dell'utente (telefono cellulare) ed i dati sono resi disponibili in tempo reale. I dati di registrazione vengono utilizzati per la produzione dell'attestato di presenza, che viene inviato all'utente in formato pdf via email.

- **Programmazione e realizzazione di iniziative in modalità blended**
- **Monitoraggio bandi e fonti di finanziamento per promuovere iniziative culturali**
- **Valorizzazione della raccolta d'arte contemporanea dell'Ateneo**

Le modalità attuate hanno privilegiato:

- **Coinvolgimento attivo del territorio gettando le basi per la costituzione di un Tavolo partecipato in ogni sede**
- **Coinvolgimento attivo di tutti i Dipartimenti attraverso il Consiglio scientifico, costituito dai rappresentanti per ogni Dipartimento**
- **Valorizzazione delle specificità dei vari Dipartimenti**
- **Utilizzazione dello spazio web SCIRE per raccogliere e promuovere le iniziative di PE**
- **Utilizzazione dell'immagine grafica coordinata (brand e logo SCIRE) e rapporto costante e sinergico con Ufficio comunicazione dell'Ateneo**

## **2. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PUBLIC ENGAGEMENT**

E' stata avviata la seconda edizione del ciclo di iniziative culturali "**Le UNIcittà - l'Università di Cassino e del Lazio meridionale incontra la città nella città**" inaugurata il 30 giugno 2023 presso la sede del castello angioino di Gaeta, che comprende 15 appuntamenti. Anche quest'anno il ciclo coinvolge le sedi dell'Ateneo di Cassino, Gaeta e Frosinone, con eventi dedicati a temi specifici e precise finalità, in collaborazione con gli enti, le istituzioni e le aziende del territorio in una prospettiva di integrazione e di scambio.

Contemporaneamente al ciclo "Le UNIcittà" sono state organizzate e patrocinate le seguenti altre iniziative:

- **Mostre storico artistiche**
- **Presentazioni di libri**
- **Giornate tematiche su temi di attualità**
- **Presentazione di progetti legati al PE**

## **3. PROMOZIONE DELLA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DELLA CONOSCENZA NEL SETTORE UMANISTICO**

Sulla base dell'esperienza e delle competenze scientifiche dei laboratori di ricerca del Dipartimento di Lettere e Filosofia (Museo Facile e LiBER) è stato costituito, con atto del notaio del 19 maggio 2023, uno **spin-off**, dal nome **DeA s.r.l. – Digitale e Accessibile**, che offre prodotti e servizi volti alla conoscenza, alla valorizzazione, alla digitalizzazione e all'accessibilità del patrimonio culturale, indirizzato a soggetti pubblici e privati che operano a vari livelli nella gestione dei beni culturali e necessitano di servizi qualificati di consulenza (progetti di valorizzazione e accessibilità del patrimonio culturale, inventariazione e digitalizzazione di archivi, censimento e schedatura di beni, progettazione e realizzazione di percorsi culturali e itinerari didattici, progettazione di percorsi espositivi e museali, organizzazione di mostre ed eventi culturali).

## **4. VALORIZZAZIONE E GESTIONE DEI BENI CULTURALI DELL'ATENEIO E DEL TERRITORIO**

Durante il 2022 ho incrementato le attività di **valorizzazione del patrimonio culturale**, con attenzione particolare per il **restauro e la conservazione del patrimonio storico-artistico della Raccolta d'arte contemporanea (UNIAr.Co) e la fruizione e accessibilità dei musei e dei luoghi della cultura dell'Ateneo e del territorio**. In questa direzione è stato completato il restauro dell'opera "Uomo che legge", di Renato Guttuso, 1964, una delle prime importanti acquisizioni dell'Ateneo, e sono state attivate nuove **Convenzioni e accordi quadro** con enti e istituzioni del territorio (Galleria nazionale d'arte Moderna di Roma; Pentacromo).

Ho inoltre costituito e coordinato un gruppo di lavoro per la **redazione del progetto di Superamento delle barriere architettoniche, culturali e sensoriali del Castello angioino di Gaeta**, che è stato presentato in risposta all'Avviso pubblico del Ministero della Cultura del 10.05.2022 (Pnrr M1c3-3 Intervento 1.2 – Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei e luoghi della cultura pubblici non appartenenti al Ministero della Cultura). Il progetto (CUP: H94H22001280007), di cui sono responsabile scientifico insieme

con la prof.ssa Assunta Pelliccio, prevede la rimozione delle barriere fisiche ancora presenti e la realizzazione di un sistema integrato di comunicazione e accessibilità culturale per la fruizione di tutti i tipi di pubblico. Per valorizzare il patrimonio culturale immateriale di cui il sito è custode si intende ricorrere allo storytelling digitale, audiovisivi e ricostruzioni virtuali, basati su documenti d'archivio e testimonianze orali. Il progetto è risultato tra quelli vincitori del bando MiC “Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura” ed è stato finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU, per un importo pari a € 480.360,36.