

STRATEGIE DIGITALI PER UN PERSONAL BRAND EFFICACE



Your
Image

Your
Mission

Your
Values

Your
Vision

DURATA DEL CORSO: 30 ORE

OBIETTIVO: Il personal branding è l'arte di "promuovere sé stessi", utilizzando un approccio analogo a quello impiegato per un prodotto commerciale. Come nel marketing di un prodotto la promozione non è legata solamente a fattori tangibili, così anche nella promozione di sé risulta fondamentale differenziarsi per le proprie unicità, al di là di valori oggettivamente valutabili, quali ad esempio il titolo di studio e l'esperienza acquisita. Fare personal branding significa quindi impostare una strategia per individuare i propri punti di forza, cioè quello ci rende unici e differenti, e imparare a comunicare quello che sappiamo fare, come lo sappiamo fare e quali benefici può portare agli altri. Nel caso delle piccole e medie imprese e delle aziende personali, riuscire a gestire correttamente il proprio personal brand significa anche generare un interessante ritorno in termini di reputazione e visibilità o business. Il corso è un viaggio impegnativo ed emozionante alla scoperta di sé stessi e di un nuovo modo di rappresentarsi. Una riprogettazione della propria immagine nell'universo dei rapporti personali e professionali. Un percorso che porta a pensarsi come un "brand", una marca capace di veicolare contenuti, emozioni e valori, raggiungendo specifici segmenti di pubblico con approcci e comportamenti consapevoli ed efficaci. Un passaggio da una semplice expertise tecnica a capacità manageriali più ampie per gestire il tuo ruolo e la tua unicità. Il corso offrirà metodi e strumenti efficaci per costruire il tuo brand management, sviluppare un "personal and effective behavior" e affinare le tue capacità di social media management. Le dinamiche tecnologiche e competitive in tutti i settori oggi richiedono alle organizzazioni e agli individui una sistematica ridefinizione delle professionalità. Parole come up-skilling e re-skilling sono sempre più comuni nel linguaggio quotidiano di imprese, aziende, istituzioni, non profit.

Titolo lezione	Docente	Durata	Data
Marketing strategico e competenze chiave per la costruzione di un personal brand efficace	Prof. Marcello Sansone	8 ore	
La gestione della conoscenza individuale nei contesti organizzativi	Prof. Michele Grimaldi	6 ore	
Digital marketing e Social Media Strategy. Come tradurre la strategia in contenuti	Prof.ssa Annarita Colamatteo	8 ore	
Comunicazione efficace, negoziazione e persuasione	Prof. Marco Greco	8 ore	
Totale		30 ore	

A CHI È RIVOLTO:

Studenti, neolaureati da meno di 24 mesi, cittadini residenti nella Regione Lazio disoccupati o inoccupati.

COORDINATORE: PROF. MARCO GRECO
m.greco@unicas.it



Le date relative al corso verranno pubblicate su Classroom



Formazione a distanza



Fino ad un massimo di 3 CFU



Gratuito



Deadline: 15 ottobre
Numero massimo di partecipanti 200

Codice Classroom: pgxup7e5

SCOPRI ALTRI
CORSI GOL UNICAS

