Alessandra Ferrara

 Digital PR - Content Editor - Communication Strategist

**ESPERIENZA**

Cassino

*Feb 2024 – in corso*

Napoli

*Lug 2023 - Dic 2023*

# Ricercatrice Junior

### CdE DTC Lazio–UNICAS

• Svolgimento di attività di ricerca nello Spoke 7\_Work Package 2 del progetto CHANGES, con focalizzazione sull'uso di gemelli digitali e tecnologie di documentazione avanzate per la protezione e la conservazione del patrimonio culturale. Ricostruzione della cronostoria del Ninfeo Ponari, sito in Cassino, attraverso una ricerca bibliografica caratterizzata da fonti eterogenee. Redazione di rapporti tecnici per coordinare il lavoro da svolgere e sintetizzare i risultati ottenuti, in collaborazione con un team multidisciplinare.

• Attività di segreteria scientifica e redazione verbali per lo Spoke 4 del progetto CHANGES, e per il CdE DTC-Lazio.

# Tecnico delle pubbliche relazioni

### Kidney S.r.l.

• Gestione integrata della comunicazione e del marketing aziendale, garantendo sinergia tra sito web, social media e attività promozionali, con particolare attenzione al flusso di comunicazione interna tra le sedi.

• Sviluppo e promozione dei servizi medici (Nefrologia, Cardiologia, Medicina dello Sport, Pneumologia), ampliando l'offerta tramite collaborazioni strategiche.

• Organizzazione di eventi e conferenze per sensibilizzare il pubblico sui problemi renali e cardiovascolari, fornendo supporto strategico al personale medico nelle relative campagne di marketing.

• Implementazione di iniziative sociali volte alla riqualificazione del territorio, integrate nelle strategie di comunicazione aziendale.

Ibrido

*Gen 2020 - Dic 2023*

# Redattrice, Content Editor e PR

### Quotidiano "Roma"

• Redazione di notizie di cronaca e news locali dalla Campania, con ricerca di contatti, coordinamento e conduzione di interviste per la produzione di articoli e reportage esclusivi.

• Ideazione e cura della rubrica settimanale "La Milano Partenopea".

Napoli

*Ott 2022 - Dic 2022*

# Assistente di produzione

### Sud Comunicazioni

• Monitoraggio quotidiano delle troupe e gestione degli zainetti per Rai 1, Rai 2, Rai 3 e il Teatro San Carlo.

• Coordinamento e supervisione della produzione di progetti televisivi per Rai 1 e Rai 2, includendo la gestione delle attività burocratiche di back office.

• Redazione di report per La7/AGTW, aggiornamento quotidiano del giornale online Lasud e assistenza nelle interviste.

• Supporto alla direzione generale e all'ufficio responsabile di gare e bandi.

Milano

*Nov 2021 - Lug 2022*

# Product owner, Marketing and Communication Manager

### Sleepy Waves

• Ideazione, sviluppo e gestione del prodotto, dall'analisi di mercato all'elaborazione del brand, testing e perfezionamento delle componenti.

• Amministrazione completa della piattaforma Shopify, inclusa la gestione degli ordini, la logistica delle spedizioni, l’assistenza ai clienti e la risoluzione di eventuali problematiche.

• Sviluppo e implementazione di strategie aziendali, ampliando il portfolio clienti tramite video TikTok e collaborazioni con influencer.

Milano

*Mar 2022 - Mag 2022*

# Digital Pr

### SAYWHAT?

• Media Relation, ufficio stampa, influencer marketing e strategie digitali per clienti nazionali e internazionali (Panasonic, Red Bull, Head, Dole, ecc.).

• Gestione e sviluppo del portfolio clienti.

Milano

*Mag 2021 - Mar 2022*

# Digital Pr, Addetto Stampa e Social Media Manager

### Lo Scrittoio

• Organizzazione e gestione di eventi, proiezioni, conferenze stampa e interviste.

• Coordinamento e gestione dei contatti con media, partner e clienti, inclusi Brad Pitt, Charlotte Gainsburg, Dominique Sanda, e partecipazioni a festival come TriesteFilm Festival e Torino Film Festival.

• Creazione e gestione di materiali stampa, contenuti web e social media.

• Monitoraggio e aggiornamento della rassegna stampa e dell'immagine aziendale, con gestione delle newsletter e delle campagne pubblicitarie tramite Business Manager.

Milano

*Mag 2019 - Mag 2020*

# Digital Pr, Addetto Stampa e Social Media Manager

### Teatro Franco Parenti & Bagni Misteriosi

• Monitoraggio dei media, aggiornamento della rassegna stampa, sviluppo dei canali social media e gestione di attività di influencer marketing.

• Creazione e gestione di contenuti per il sito web e per i social, con campagne pubblicitarie ottimizzate tramite Business Manager.

• Collaborazione con artisti e aziende per la redazione di materiali stampa, la realizzazione di interviste, conferenze stampa e la gestione degli accrediti per eventi diversificati, tra cui il Salone del Mobile, spettacoli teatrali, sfilate di moda, installazioni artistiche e festival musicali.

**ISTRUZIONE**

Milano

*2017 - 2021*

# Scienze Filosofiche

### Università degli Studi di Milano

* Voto 110 e lode
* Tesi in: "Esistenza, origine del male e silenzio di Dio nel pensiero di Luigi Pareyson"

Milano

*2018 - 2019*

Napoli

*2013 - 2017*

# Digital Media Management

**Università degli Studi di Milano**

# Filosofia

### Università degli Studi di Napoli

* Voto 110 e lode
* Tesi in: "Il praestigium e la liturgia del potere"

**COMPETENZE**

* Ottima padronanza del Pacchetto Office
* Conoscenza delle piattaforme di monitoraggio dei media e reputazione del marchio (Kantar Media, Augure Monitor, Ecostampa, etc...)
* Padronanza delle piattaforme digitali di marketing e advertising, sia per email che sui social media (Mailchimp, Instagram Ads, Facebook Ads, Business Manager, TikTok Ads)
* Ottime capacità di scrittura giornalistica e competenze in comunicazione multimediale
* Fluente in inglese

##