

Competenze digitali per cultura ed eventi: corso gratuito online il 3 luglio

COM2 Srl, ente di formazione accreditato dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con OCTAER – Osservatorio Cultura, Turismo e Audiovisivo dell'Emilia-Romagna, propone il corso online gratuito "AI e Digital Marketing per imprese culturali e creative".

Il corso si terrà il 3 luglio 2026 alle ore 10:00, avrà una durata di 180 minuti e prevede una parte di illustrazione guidata degli strumenti di intelligenza artificiale, una dimostrazione operativa e un laboratorio pratico.

L'iniziativa è rivolta a persone in cerca di occupazione, giovani, studenti, operatori culturali, associazioni, imprese creative, organizzatori di eventi, festival, enti del terzo settore, professionisti della comunicazione e soggetti interessati a sviluppare competenze digitali applicate alla cultura, agli eventi e alla creatività.

Durante l'incontro saranno presentati esempi concreti per:

- promuovere eventi, attività culturali, festival e progetti creativi;
- creare contenuti per social media, newsletter, comunicati e materiali promozionali;
- costruire messaggi più efficaci per pubblici diversi;
- organizzare campagne digitali semplici e sostenibili;
- conoscere strumenti AI utili per comunicazione, marketing e progettazione culturale.

La partecipazione è gratuita, online, con iscrizione obbligatoria. Al termine sarà rilasciato un attestato finale di partecipazione.

Data: 3 luglio 2026

Orario: 10:00

Durata: 180 minuti

Modalità: online

Costo: gratuito

Attestato finale: sì

Dettagli e prenotazione gratuita:

<https://www.octaer.it/news/ai-digital-marketing-imprese-culturali-creative-3-luglio>

Maggiori informazioni:

www.comdue.com

www.octaer.it