



PIANO STRATEGICO 2023-25

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

Approvato nella seduta del Consiglio del 13 settembre 2023

Indice

1. Presentazione	p. 3
2. La missione e la visione	p. 4
3. Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza	p. 5
4. La didattica	p. 8
5. La ricerca	p. 12
6. La terza missione	p. 16

Dipartimento di Economia e Giurisprudenza

Piano Strategico 2023-2025

1. PRESENTAZIONE

Il Piano Strategico di Dipartimento è il documento di programmazione che, tenendo conto delle peculiarità del Dipartimento, ne definisce la missione e gli obiettivi strategici, coerentemente con la pianificazione strategica dell'Ateneo per il triennio 2023-2025. Anche il Piano Strategico del Dipartimento rappresenta quindi uno strumento essenziale per definire le linee di sviluppo del Dipartimento e le strategie per il loro conseguimento nel medio-lungo periodo, precisando da un lato come tali strategie contribuiscano alla realizzazione della strategia di Ateneo, dall'altro come il Dipartimento intenda realizzare la propria specifica missione alla luce delle peculiarità delle discipline scientifiche che ne costituiscono le fondamenta. La redazione del Piano strategico Dipartimentale non può e non deve essere considerata in una logica adempimentale in quanto rappresenta la base per la definizione degli obiettivi operativi, e quindi dell'agire del Dipartimento, per il raggiungimento degli obiettivi e in coerenza con le linee strategiche di Ateneo.

Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza in tale documento definisce la propria missione, individua e perfeziona gli indirizzi strategici e gli obiettivi che si ripromette di realizzare in relazione alle tre linee fondamentali nelle quali si sostanzia l'intera attività accademica, ossia la ricerca, la didattica ed i rapporti con la società, il mondo del lavoro e le istituzioni (c.d. "terza missione").

2. LA MISSIONE E LA VISIONE

Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale intende essere un luogo di formazione e di progresso della conoscenza, orientato al miglioramento del benessere delle comunità e delle persone che ne fanno parte attraverso le attività di didattica, di ricerca e di terza missione. Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza è una comunità scientifica formata da docenti e ricercatori, parte integrante della comunità scientifica nazionale ed internazionale; un luogo di studio e di sviluppo degli individui. Nello svolgimento delle proprie attività, il Dipartimento si ispira ai principi di: indipendenza meritocrazia, integrità, imparzialità, apertura, ascolto, dialogo, rispetto, sostenibilità. In linea con quanto espresso dall'Ateneo di Cassino nel Piano strategico 2023-2025, il Dipartimento promuove la creazione, il trasferimento e il progresso della conoscenza per rispondere ai bisogni di alta formazione e di ricerca della società, sostenendone l'apertura anche a livello internazionale.

Attraverso una cura capillare dei servizi offerti, un'attenzione costante all'offerta formativa e un vigilante monitoraggio dei percorsi intrapresi, il Dipartimento presta prioritaria attenzione agli studenti, alla loro formazione e alla loro crescita personale e professionale, con l'obiettivo di accompagnare e sostenere ogni studente nel percorso di sviluppo e realizzazione delle proprie potenzialità. Nei processi educativi e formativi il Dipartimento si impegna a garantire una formazione moderna e rigorosa, con una forte competenza professionale e a stimolare la capacità critica e l'attitudine alla riflessione e all'analisi basata su ragionamenti rigorosi e indipendenti. L'attività didattica si prefigge di promuovere la cultura, il sapere scientifico e l'acquisizione di nuove competenze. È prestata costante attenzione alla promozione dell'internazionalizzazione, attraverso una accresciuta penetrazione nelle reti internazionali della ricerca e della formazione. Allo stesso tempo il Dipartimento intende essere un luogo di progresso del sapere scientifico, fornendo un solido contributo alla comunità nazionale ed internazionale degli studiosi e mettendo a disposizione della collettività le conoscenze di base e gli strumenti operativi, per contribuire al progresso e al benessere della società nel suo complesso.

3. IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza (da qui in avanti DipEG) dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale nasce nella prospettiva di dare attuazione alle previsioni della legge n. 240 del 2010 e del nuovo Statuto di Ateneo, ed in particolare per valorizzare e coordinare in un'ottica interdisciplinare l'attività di ricerca scientifica e didattica nelle aree aziendale, economica e giuridica.

Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza nasce nel 2012 dalla fusione delle Facoltà di Economia e di Giurisprudenza e trova le sue radici culturali e scientifiche nella positiva esperienza maturata dai tre precedenti Dipartimenti di area economico-giuridica (Scienze Giuridiche e politiche sociali, Scienze Economiche, Impresa Ambiente e Management), dalla Facoltà di Economia e dalla Facoltà di Giurisprudenza.

I docenti e ricercatori che afferiscono al Dipartimento sono impegnati sia in attività di ricerca – individuale ed in team, nonché a livello nazionale ed internazionale - sia in attività didattiche nei corsi di laurea - a ciclo unico, triennali e magistrali-, sia in attività formative previste dai programmi di Dottorato, di Master ed Alta formazione collegati al Dipartimento.

Il DipEG, nell'ambito delle competenze definite dallo Statuto, promuove, coordina e organizza le attività scientifiche e didattiche dell'Ateneo nelle seguenti aree scientifiche CUN:

area 7 - Scienze agrarie e veterinarie

area 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

area 12 - Scienze giuridiche

area 13 - Scienze economiche e statistiche.

Gli specifici settori scientifico-disciplinari rappresentati sono elencati nella Tabella 1.

Tabella 1 – Settori scientifico-disciplinari rappresentati nel DipEG

Area 7 - Scienze agrarie e veterinarie

AGR/01

Area 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

M-GGR/02 Geografia economico-politica

Area 12 - Scienze giuridiche

IUS/01 - Diritto Privato

IUS/04 - Diritto Commerciale

IUS/06 - Diritto della Navigazione

IUS/07 - Diritto del lavoro

IUS/08 - Diritto Costituzionale

IUS/10 - Diritto amministrativo

IUS/12 - Diritto tributario

IUS/13 - Diritto Internazionale

IUS/14 - Diritto dell'Unione Europea

IUS/15 - Diritto Processuale Civile

IUS/16 - Diritto Processuale Penale

IUS/17 - Diritto Penale

IUS/20 - Filosofia del Diritto

Area13 - Scienze economiche e statistiche

SECS- P/01 - Economia politica

SECS-P/02 - Politica Economica

SECS-P/03 - Scienza delle Finanze

SECS-P/04 - Storia del pensiero economico

SECS-P/07 - Economia aziendale

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

SECS-P/09 - Finanza aziendale

SECS-P/10 - Organizzazione aziendale

SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari

SECS-P/13 - Scienze Merceologiche

SECS-S/01 - Statistica

SECS-S/03 - Statistica Economica

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Il DipEG, che è struttura organizzativa primaria autonoma per lo sviluppo della ricerca e lo svolgimento dell'attività didattica inerente alle aree scientifiche a esso riferite, è dotato di autonomia regolamentare, finanziaria e gestionale. D'intesa con le altre strutture preposte, concorre all'organizzazione e all'erogazione dell'attività didattica mettendo a disposizione le risorse di cui dispone. Il DipEG promuove e organizza lo studio delle discipline relative ai settori scientifico-disciplinari di competenza, contribuendo allo sviluppo dell'attività di ricerca e alla riqualificazione della didattica. Il DipEG promuove e organizza, altresì, attività di terza missione.

4. LA DIDATTICA

OBIETTIVO D.1.: POTENZIARE L'ATTRATTIVITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLA PROPOSTA FORMATIVA

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEIO 1.1

L'anno accademico al quale si riferiscono gli indicatori è il medesimo sia per l'a.a. 22/23 che per l'a.a. 23/24 e per l'a.a. 24/25. Pertanto gli incrementi annuali sono riferiti sempre al valore di partenza e non all'anno precedente.

D.1.1 Avvii di carriera



Metrica – Avvii di carriera al primo anno

Fonte: GOMP

D.1.2 Avvii di carriera a LM



Metrica - iscritti per la prima volta a LM

Fonte: GOMP

D.1.3 Studenti iscritti



Metrica - Iscritti a tutti i CdS

Fonte: GOMP

D.1.4 Avvii di carriera di studenti stranieri iscritti ai Corso di laurea triennale (L) e laurea magistrale (LM; LMCU)



Metrica - Percentuale degli avvii di carriera di studenti stranieri iscritti al CdS (L; LMCU; LM)

Fonte: GOMP

D.1.5 Iscritti studenti stranieri



Metrica - Percentuale degli studenti iscritti (L; LMCU; LM) con cittadinanza straniera

Fonte: GOMP

D.1.6. Numero totale di corsi di studio offerti



Metrica - Numero dei CdS offerti

Fonte: Scheda SUA CdS

D.1.7. Soddisfazione complessiva degli studenti (iC25)



Metrica - Percentuale dei laureati che hanno risposto “decisamente sì” o “più sì che no” alla domanda “E’ complessivamente soddisfatto del Corso di laurea?” dell’Indagine “Profilo laureati Anno. X” – Indagine Anno X

Fonte: Almalaurea

D.1.8. Numero di iniziative di orientamento con le Scuole del bacino d’utenza del territorio che includono spazi di sensibilizzazione sui temi dell’inclusione e della diversità



Metrica - Numero di iniziative realizzate

Fonte: Reportistica interna

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Istituzione di una Commissione dipartimentale che abbia il compito di fare il punto sull’attuale offerta formativa del DIPEG con particolare riferimento alle seguenti azioni individuate dall’ateneo:

I.a. Rivedere e aggiornare l’offerta formativa con particolare attenzione: a) all’utilizzo delle nuove tecnologie e metodologie didattiche; b) allo sviluppo di competenze trasversali anche certificabili come microcredentials; c) all’introduzione di tematiche riguardanti l’innovazione digitale e la transizione ecologica; d) alle esigenze del mondo del lavoro; e) alla sostenibilità di lungo periodo dell’offerta formativa

I.b. Verificare il carico di studio in relazione alle effettive competenze in ingresso e agli obiettivi di apprendimento attesi.

1.c. Migliorare ed ampliare l'offerta formativa e i servizi connessi alla formazione continua.

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento, Presidenti dei CdS del DIPEG

Uffici di riferimento: Segreterie Didattiche, Commissione Paritetica

AZIONE 2 - Creazione di un gruppo di lavoro, possibilmente coadiuvato da PTA dedicato, con compiti di elaborazione di una strategia di comunicazione e orientamento propria del DIPEG, nonché di pianificazione e organizzazione di: a) eventi di accoglienza delle matricole, anche per favorire l'integrazione degli studenti internazionali; b) progetti di collaborazione con scuole, uffici scolastici e aziende partner anche in vista dell'elaborazione di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO).

Responsabile dell'azione: Direttore e Giunta del Dipartimento

Uffici di riferimento: Segreteria Didattica, Commissioni CdS

AZIONE 3 - Potenziamento della dimensione internazionale del Dipartimento attraverso: a) la riserva di almeno un contratto a sezione dedicato al coinvolgimento di 'visiting professors' e 'visiting Ph.D. students' nelle attività didattiche; b) la diffusione all'interno del Dipartimento dei bandi per la mobilità internazionale di docenti, studenti e personale TAB prevedendo comunicazioni periodiche da parte del delegato all'internazionalizzazione; c) l'organizzazione, all'interno di una delle sedute del Consiglio di Dipartimento, di un seminario informativo sulle procedure e i requisiti per la stipula e il rinnovo di accordi internazionali per il rilascio di doppi titoli e di iniziative congiunte con partner internazionali, eventualmente nell'ambito di reti ed alleanze europee.

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento, Delegato all'internazionalizzazione del Dipartimento, Delegati Erasmus CdS

Uffici di riferimento: Segreteria Didattica, Segreteria Amministrativa

OBIETTIVO D.2: SOSTENERE GLI STUDENTI NEL PERCORSO DI APPRENDIMENTO DURANTE TUTTO IL PERCORSO UNIVERSITARIO

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEIO 1.2

L'anno accademico al quale si riferiscono gli indicatori è il medesimo sia per l'a.a. 22/23 che per l'a.a. 23/24 e per l'a.a. 24/25. Pertanto gli incrementi annuali sono riferiti sempre al valore di partenza e non all'anno precedente.

D.2.1. Studenti attivi (iC15)



Metrica - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno

Fonte: GOMP

D.2.2. Studenti regolari (iC01)



Metrica - Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a.

Fonte: GOMP

D.2.3. Percentuale dei laureati in corso



Metrica - Percentuale dei laureati regolari sul totale dei laureati per anno solare

Fonte: GOMP

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Previsione di due incontri all'anno, in coincidenza con il termine dei due semestri, tra CDD, Gruppo AQ e Commissione Paritetica per: a) monitorare l'andamento dei suddetti indicatori per i vari CdS; b) individuare le possibili cause; c) proporre interventi correttivi

Responsabile delle azioni: Direttore del Dipartimento; Presidente Commissione Paritetica; Presidenti CdS

Uffici di riferimento: Segreteria Didattica

4. LA RICERCA SCIENTIFICA

Il punto di partenza per la redazione del presente documento è stato il “Monitoraggio Annuale delle Attività di Ricerca e Terza Missione /Impatto Sociale” redatto nel 2023 ed approvato nel Consiglio del Dipartimento del 12 ottobre 2023.

OBIETTIVO R.1: PROMUOVERE LA QUALITÀ DELLA RICERCA

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 2.1

R.1.1 Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree non bibliometriche



Metrica - Percentuale di migliori 3 articoli di Classe A e in riviste scientifiche per docente secondo gli elenchi ANVUR-ASN (indicizzati sul database IRIS) sulla base dei settori concorsuali degli autori sul totale delle pubblicazioni di autori di aree non bibliometriche.

Fonte: Banca dati IRIS - autore: rivista/serie di classe A e scientifiche

R.1.2 Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X rispetto a quelli assunti nell'anno 2021 per le aree non bibliometriche



Metrica - Percentuale di migliori 3 articoli di Classe A e in riviste scientifiche per docente secondo gli elenchi ANVUR-ASN (indicizzati sul database IRIS) sulla base dei settori concorsuali degli autori sul totale delle pubblicazioni di autori di aree non bibliometriche.

Fonte: Banca dati IRIS - autore: rivista/serie di classe A e scientifiche

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Introduzione di un numero minimo di pubblicazioni di fascia A come requisito di accesso ai concorsi di selezione del personale docente e ricercatore richiesti dal Dipartimento

AZIONE 2 - Ripartizione dei fondi FAR con meccanismi di premialità a favore di docenti/ricercatori con pubblicazioni in fascia A

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Segreteria amministrativa del Dipartimento

OBIETTIVO R.2: INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI ED INTERNAZIONALI E A BANDI COMPETITIVI, FINANZIAMENTI E RICERCHE

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

R.2.1. Numero progetti competitivi presentati/Numero personale ricercatore



Metrica - Numero dei progetti (in base al numero del personale ricercatore)

Fonte: Settore Ricerca

R.2.2. Entità dei finanziamenti attratti per bandi competitivi /numero personale ricercatore



Metrica - Entità di finanziamento media degli ultimi 3 anni

Fonte: Bilancio di Ateneo

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Ripartizione dei fondi FAR con meccanismi di premialità a favore di docenti/ricercatori con premialità per i docenti/ricercatori che presentano progettualità nazionali e internazionali.

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Segreteria amministrativa del Dipartimento

OBIETTIVO R.3: POTENZIARE LE STRATEGIE DI FORMAZIONE, DI MOBILITÀ DEI GIOVANI RICERCATORI E LA FINALIZZAZIONE INDUSTRIALE DEI DOTTORATI DI RICERCA

R.3.1 Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale dei dottorandi



Metrica - Percentuale dei dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero (anche non continuativi) sul totale dei dottorandi. L'indicatore è calcolato come valore medio negli anni solari 2020-2021-2022

Fonte: Ufficio dottorati

R.3.2 Borse finanziate o cofinanziate esterne su numero totali dei dottorandi



Metrica - Percentuale delle borse finanziate o cofinanziate esterne su numero totali dei dottorandi. L'indicatore è calcolato come valore medio nel triennio individuato dai cicli 36°, 37° e 38° alla data del 31 dicembre 2022

Fonte: Ufficio dottorati

R.3.3 Borse di studio sul totale studenti di Dottorato



Metrica - Percentuale delle borse di studio sul totale studenti di Dottorato. L'indicatore è calcolato come valore medio nel triennio individuato dai cicli 36°, 37° e 38° fino a dicembre 2022

Fonte: Ufficio dottorati

R.3.4 Miglioramento della qualità della ricerca del Collegio dei Dottorati



Metrica - Percentuale del punteggio medio ASN - Collegi di Dottorato. Criterio 1 (Qualità della ricerca svolta dai membri del collegio dei docenti)

Fonte: MUR

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Incremento del grado d'internazionalizzazione del dottorato attraverso l'inserimento nel Collegio dei docenti di componenti provenienti da università ed enti di ricerca internazionali

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

AZIONE 2 - Incremento del grado d'internazionalizzazione del dottorato attraverso una semplificazione delle procedure di accesso ai dottorati per studenti stranieri.

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

AZIONE 3 - Miglioramento della qualità della ricerca del Collegio dei Dottorati

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

5. LA TERZA MISSIONE

OBIETTIVO TM.1: POTENZIARE E QUALIFICARE ATTIVITÀ E RETI DI RELAZIONI PER FAVORIRE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, LE FORME DI RELAZIONE ISTITUZIONALE, IL SUPPORTO ALLA PROTEZIONE E GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, LA REALIZZAZIONE DI SPIN OFF E START UP

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 3.1

TM.1.1. Spin off e Startup censite



Metrica – Numero di spin-off e start-up censite con partecipazione docenti/ricercatori afferenti al Dipartimento.

Fonte: Ufficio Job Placement e Trasferimento Tecnologico

Azione del Dipartimento

AZIONE 1 - CFU sul trasferimento tecnologico nel piano di studio dei dottorati del Dipartimento

Responsabile dell'Azione: Direttore del Dipartimento, Coordinatori dei Corsi di Dottorato del Dipartimento

Ufficio Amministrativo: Segreteria del Dipartimento

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

OBIETTIVO TM.2: POTENZIARE E MONITORARE LE ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 3.3

TM.2.1. Partecipanti per evento di Public engagement realizzato



Metrica - Numero totale partecipanti per evento di Public engagement realizzati dal Dipartimento

Fonte:

Azione del Dipartimento

Organizzazione a livello dipartimentale di eventi di Public Engagement nelle scuole del territorio

Responsabile dell'Azione: Direttore del Dipartimento, Delegato del Dipartimento al Public Engagement, Delegato del Dipartimento all'Orientamento

Ufficio Amministrativo: Segreteria amministrativa (risorse aggiuntive)

Metrica: Numero di eventi organizzati a livello dipartimentale

Valore di partenza: 0

Valore Target: 5/anno