

Co-intelligenza in “bottega”: lavorare insieme (Umano + AI)

Come integrare l'Intelligenza Artificiale
nei flussi di lavoro aziendali in modo
bilanciato ed efficace

02
10
25

Keynote Event della Fondazione



SPEAKER

Luigi Maccallini

Marketing, Ecosistemi digitali, Innovazione

Autore di “Co-Intelligenza. Uomo e AI per costruire il futuro”

Immaginate la bottega. La **mente** che decide. Le **mani** che fanno

Oggi entra un **apprendista digitale**.

Non si stanca. Ricorda tutto. Tiene il ritmo.

Questa è la **Co-intelligenza**: persone + AI che lavorano **insieme**.

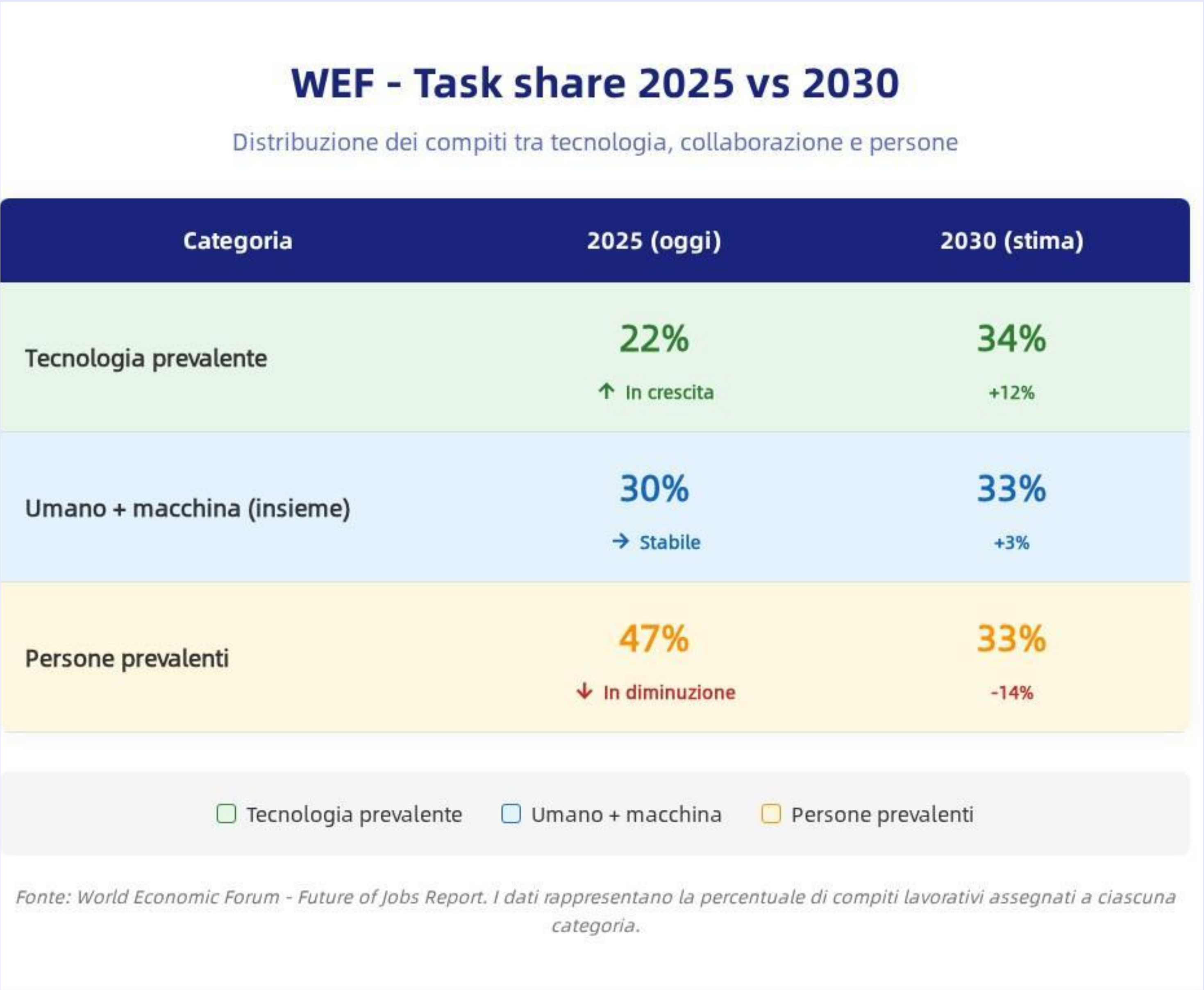
L'umano resta il maestro. L'AI prepara, collega, controlla il passo.

Identità intatta.

Ritmo nuovo.



Co-intelligenza nel territorio. Perché adesso?



Cresce l'ibrido.

Qui le PMI possono vincere:
squadre miste, processi
chiari, dati di casa in ordine.

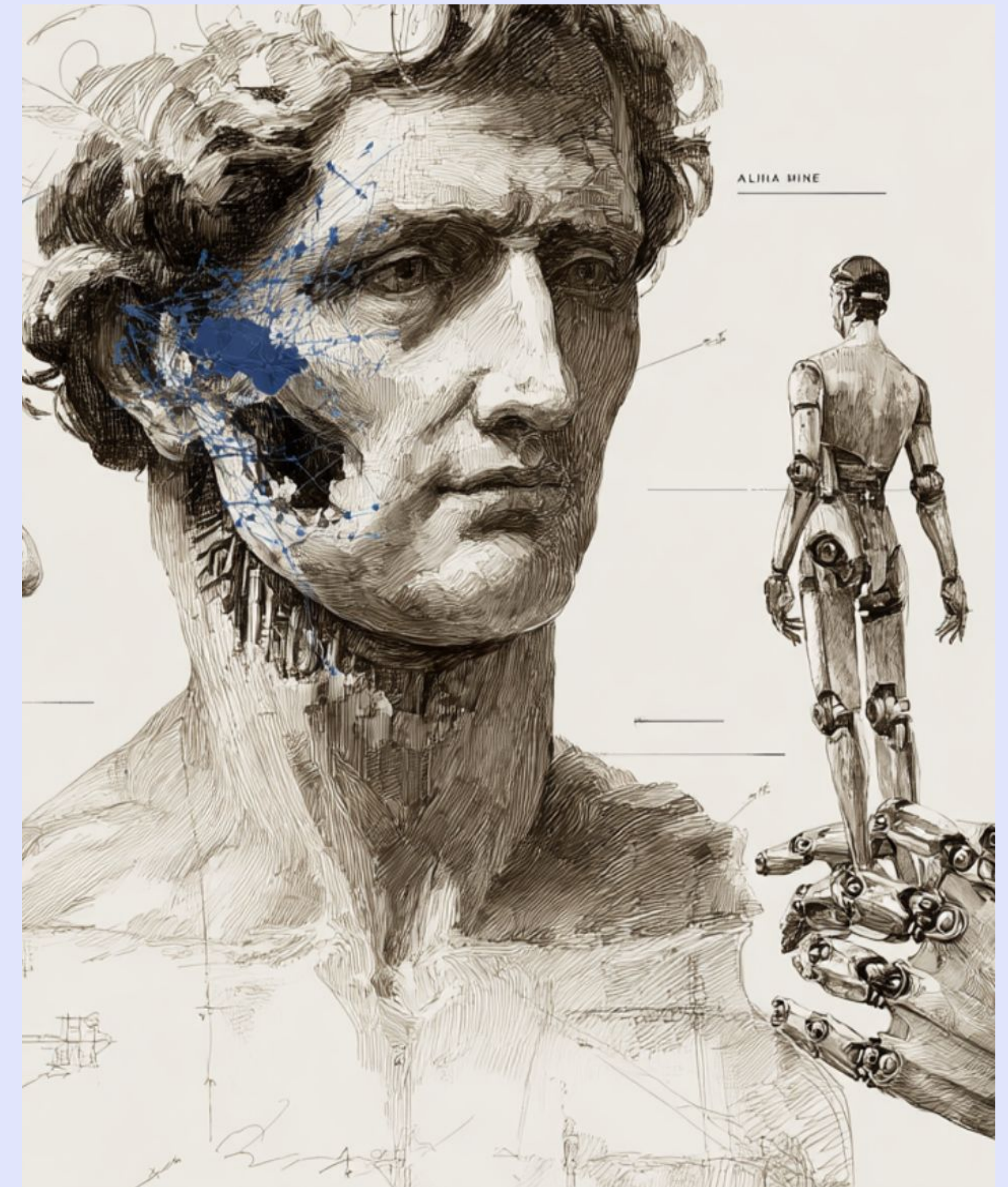
Non cambiamo pelle.
Cambiamo **ritmo**.

Anatomia della Co-intelligenza. **Testa, mani e noi**

- **Testa** (LLM): legge, capisce, scrive bozze nel nostro tono.
- **Mani** (Agenti AI): collegano sistemi, eseguono passaggi ripetitivi, registrano esiti.
- **Noi**: decidiamo, rifiniamo, parliamo al cliente.

Tre regole d'ingaggio: cosa può fare **da sola** | quando **chiede** | quando **si ferma**

Trasparenza | Log leggibili | Ruoli semplici



Le basi della Co-intelligenza. Dati “in ordine”

I dati sono i **cassetti**. Se sono in ordine, la bottega scorre.

Quattro cose, senza fronzoli:

- **Anagrafe e DB puliti**
- **Contatti verificati e consensi chiari.**
- **Storico essenziale** (due note utili, non romanzi).
- **Disciplina leggera:** chi aggiorna, dove si legge, ogni quanto.



Senza cassetti in ordine, la Co-intelligenza inciampa.

Abilitare la Co-intelligenza. **4 pre-condizioni**

Un processo solo da cui partire. Quello con più attrito. Scritto in 8–10 passi.

Regole d'ingaggio: cosa fa la testa, cosa fanno le mani, **quando si fermano**.

Freno a mano provato: parole sensibili, clienti speciali, dati incoerenti $\Rightarrow$ **stop** e passa all'umano.

Strumenti che si parlano: pochi, ma interoperabili. Niente isole: CRM vs CDP vs ERP, Help desk vs CRM, HCM vs LMS ...

Abilitare la Co-intelligenza. **Divenire piattaforma**

E un passo **strategico**. Anche per le PMI. B2B o B2C.

Diventare piattaforma dove possiamo.
Integrarci dove non possiamo (reti d'impresa).

Più **first-party data** puliti.

Conoscenza cliente real time.
Detection dei problemi.
Prediction delle prossime mosse.
Personalizzazione semplice ma utile.

Più piattaforma $\Rightarrow$ più dati di casa $\Rightarrow$ migliori decisioni.

Il valore della Co-intelligenza. **Qualità, tempo e predittività**

Non solo 'fare prima'. **Fare meglio.**

Qualità costante: stesso tono, stessi passaggi. La qualità diventa **patrimonio**.

Tempo che torna: minuti tolti al ripetitivo per relazioni, preventivi, post-vendita che fidelizza.

Sapere che resta in casa: stili, risposte, controlli si scrivono e si insegnano.
Onboarding rapido.

Il valore della Co-intelligenza. **Predittività per decidere**

E il punto forte: **predittività**.

Dati + AI non leggono il futuro. **Vedono prima** i segnali: ritardi di pagamento, stock-out, cali di domanda, no-show, guasti critici.

Facciamo **prima** la mossa giusta:

Sollecito mirato.

Riassortimento minimo.

Conferma appuntamenti.

Manutenzione preventiva.

Co-intelligenza “a misura PMI”: Empoli FC + IBM

[Home](#) / [Case Studies](#) / Empoli FC e Adiacent

L'Empoli FC ridefinisce lo scouting per essere un passo avanti nella Serie A

Empoli Football Club, Adiacent e IBM



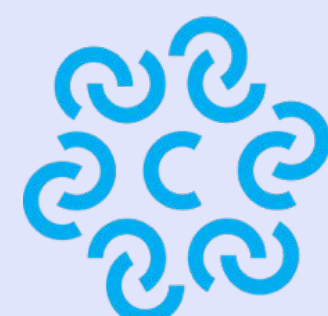
Empoli FC + IBM ha creato *Talent Scouting*, una piattaforma che riunisce i dati (osservazioni, storici, metriche) e usa l'AI per raggruppare i profili in modo utile a chi decide.

“Il portale agisce come un assistente instancabile, elaborando grandi quantità di informazioni e indirizzandoci verso i giocatori che meglio corrispondono al profilo dell'Empoli FC”

A. Perna capo Scout Empoli Football Club



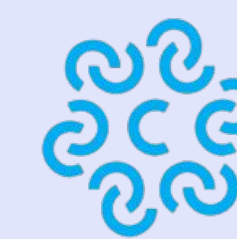
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CASSINO E DEL
LAZIO MERIDIONALE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



CONSORZIO
INDUSTRIALE
DEL LAZIO



AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO FR LT
informare
internazionalizzazione formazione economia del mare

Governare la Co-intelligenza: più organizzazione, meno magia

Il gap non è l'algoritmo.

Il gap sono i **dati** (ordinati).

I **processi** (scritti, leggibili).

I **talenti** (competenze digitali di base, curiosità).

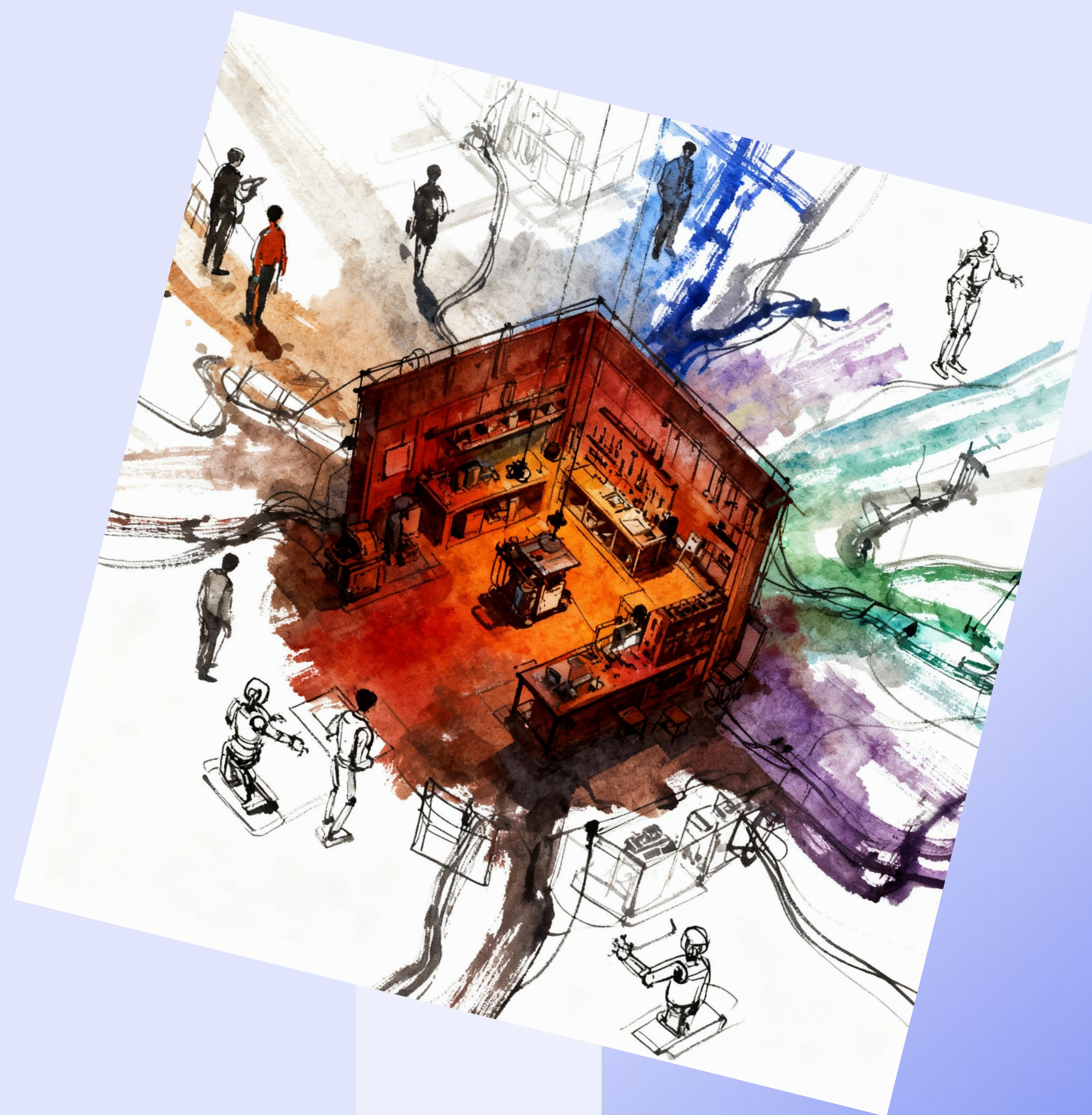
La **governance** (regole semplici, freno a mano visibile, log chiari).

La trasformazione è **soprattutto organizzativa**.

Quando questi quattro pilastri sono al loro posto, l'AI smette di essere magia e diventa **metodo**.

È sempre la nostra bottega.

Solo più ampia.



Thank you

INNOVATION
BRIDGE

humans.tech*

UBIO.UO

4skills



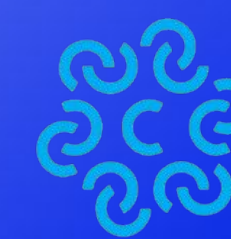
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CASSINO E DEL
LAZIO MERIDIONALE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



CONSORZIO
INDUSTRIALE
DEL LAZIO



azienda speciale
camera di commercio FR - LT
informare
internazionalizzazione formazione economia del mare