



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO in
“Marketing & Retail Management”
D.R. n. 191 del 30/03/2020

Si comunica che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 comma 3 del bando, la selezione ai fini dell'ammissione al master avverrà mediante la sola verifica dei titoli e dei requisiti previsti.

Pertanto, il colloquio fissato per il 21 maggio p.v., **non avrà luogo.**

L'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicato entro il giorno **21 maggio 2020.**