



Riesame del PIANO STRATEGICO 2023-25

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

Approvato nella seduta del Consiglio del 13 settembre 2023

Riesame nella seduta del Consiglio del 16 luglio 2025

Sommario

1. 3
2. 4
3. 5
4. 8
5. 18
6. 17

Dipartimento di Economia e Giurisprudenza

Revisione del Piano Strategico 2023-2025

1. PRESENTAZIONE

Il presente documento costituisce la **revisione del Piano Strategico del Dipartimento di Economia e Giurisprudenza** per il triennio 2023–2025. Tale aggiornamento nasce dalla volontà di consolidare e rafforzare il processo di pianificazione strategica, in coerenza con gli indirizzi e le priorità definiti nel **Piano Strategico di Ateneo**, e in risposta alle esigenze emergenti dal contesto accademico e socio-economico di riferimento.

Nel definire obiettivi, linee di sviluppo e azioni, il Dipartimento ha fatto riferimento a **fonti informative e analitiche ufficiali**, tra cui in particolare la **banca dati ANVUR**, con gli indicatori di performance legati alla valutazione della qualità della ricerca, della didattica e della terza missione, nonché ai dati resi disponibili attraverso il sistema **ANS – Anagrafe Nazionale degli Studenti**, che hanno consentito un'analisi quantitativa e qualitativa dei percorsi formativi, della domanda formativa e dell'andamento della popolazione studentesca.

Questa revisione non si limita a riformulare gli obiettivi già espressi nel Piano originario, ma intende **rafforzare la coerenza interna** tra missione, visione e azione, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile e integrato per il Dipartimento. Il documento, inoltre, chiarisce il contributo specifico che il Dipartimento intende offrire al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Ateneo, valorizzando le peculiarità scientifico-disciplinari che lo caratterizzano.

Il Piano si articola lungo tre assi fondamentali:

- **Didattica**, con attenzione alla qualità, all'innovazione e all'internazionalizzazione dell'offerta formativa;
- **Ricerca**, come leva di crescita, reputazione e impatto sociale;
- **Terza missione**, volta a rafforzare il dialogo con il territorio, le istituzioni, le imprese e i cittadini.

Infine, la revisione integra una struttura operativa orientata all'**accountability**, con obiettivi specifici, indicatori misurabili e un piano di monitoraggio, al fine di assicurare la piena **tracciabilità delle azioni** e la valutazione periodica dei risultati.

2. LA MISSIONE E LA VISIONE

Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale intende essere un luogo di formazione e di progresso della conoscenza, orientato al miglioramento del benessere delle comunità e delle persone che ne fanno parte attraverso le attività di didattica, di ricerca e di terza missione. Tale Dipartimento è una comunità scientifica formata da docenti e ricercatori, parte integrante della comunità scientifica nazionale ed internazionale; un luogo di studio e di sviluppo degli individui. Nello svolgimento delle proprie attività, il Dipartimento si ispira ai principi di: indipendenza, meritocrazia, integrità, imparzialità, inclusione, ascolto, dialogo, rispetto, sostenibilità. In linea con quanto espresso dall'Ateneo di appartenenza nel Piano strategico 2023-2025, il Dipartimento promuove la creazione, il trasferimento e il progresso della conoscenza per rispondere ai bisogni di alta formazione e di ricerca della società, sostenendone l'apertura anche a livello internazionale.

Attraverso una cura capillare dei servizi offerti, un'attenzione costante all'offerta formativa e un vigile monitoraggio dei percorsi intrapresi, il Dipartimento presta prioritaria attenzione agli studenti, alla loro formazione e alla loro crescita personale e professionale, con l'obiettivo di accompagnare e sostenere ogni studente nel percorso di sviluppo e realizzazione delle proprie potenzialità. Nei processi educativi e formativi il Dipartimento si impegna a garantire una formazione moderna e rigorosa, con una forte competenza professionale, nonché a stimolare la capacità critica, l'attitudine alla riflessione e all'analisi basata su ragionamenti rigorosi e indipendenti. L'attività didattica si prefigge di promuovere la cultura, il sapere scientifico e l'acquisizione di nuove competenze. È prestata costante attenzione anche alla promozione dell'internazionalizzazione, attraverso una accresciuta partecipazione attiva nelle reti internazionali della ricerca e della formazione. Allo stesso tempo il Dipartimento intende essere un luogo di progresso del sapere scientifico, fornendo un solido contributo alla comunità nazionale ed internazionale degli studiosi e mettendo a disposizione della collettività le conoscenze di base e gli strumenti operativi, per contribuire al progresso e al benessere della società nel suo complesso.

3. IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

Il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza (da qui in avanti DipEG) dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale nasce dall'esigenza di valorizzare e sfruttare, in un'ottica interdisciplinare, le competenze (economiche, aziendali, statistiche matematiche e giuridiche) delle diverse aree disciplinari che compongono la comunità scientifica che afferisce al Dipartimento.

Costituito in attuazione della Legge 240/2010 e dello Statuto di Ateneo, il DipEG rappresenta la naturale evoluzione di modelli culturali e scientifici consolidati. Inoltre affonda le sue radici nella positiva esperienza dei precedenti Dipartimenti di area aziendale, economica e giuridica e nelle storiche Facoltà di Economia e di Giurisprudenza.

L'offerta formativa del Dipartimento è ampia e articolata, pensata per rispondere alle esigenze di un contesto in continua evoluzione.

I corsi di laurea triennali, magistrali e a ciclo unico del DipEG forniscono agli studenti strumenti teorici e pratici per comprendere la complessità delle dinamiche aziendali, economiche e giuridiche contemporanee. Particolare attenzione è riservata all'interconnessione tra le discipline, con un forte orientamento all'innovazione, all'etica e alla sostenibilità.

Il Dipartimento, articolato, per quanto concerne il profilo scientifico, in tre sezioni (1- Scienze Giuridiche e politiche sociali, 2- Scienze Economiche, 3- Impresa, Ambiente e Management) è anche un importante punto di riferimento per la ricerca, con progetti sviluppati sia a livello individuale sia in team, in collaborazione con enti pubblici, imprese e università internazionali. L'impegno nella ricerca è strettamente connesso all'attività didattica, creando un ambiente dinamico e stimolante in cui studenti e docenti collaborano attivamente nella produzione e nella diffusione del sapere.

I docenti ed i ricercatori, attivi in ambito nazionale e internazionale, sono protagonisti di progetti di ricerca interdisciplinare e offrono un'offerta formativa completa e all'avanguardia: Corsi di laurea triennali, magistrali e a ciclo unico; Dottorati di ricerca, Master e percorsi di Alta formazione.

Il DipEG, nell'ambito delle competenze definite dallo Statuto, promuove, coordina e organizza le attività scientifiche e didattiche dell'Ateneo nelle seguenti aree scientifiche CUN:

Area 07 - Scienze agrarie e veterinarie

Area 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

Area 12 - Scienze giuridiche

Area 13 - Scienze economiche e statistiche.

Gli specifici settori scientifico-disciplinari (SSD) rappresentati sono elencati nella seguente Tabella.

Settori scientifico-disciplinari rappresentati nel DipEG

Area 07 - Scienze agrarie e veterinarie

AGRI-01/A Economia agraria, alimentare ed estimo rurale

Area 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

GEOG-01/B Geografia economico-politica

Area 12 - Scienze giuridiche

GIUR-01/A Diritto Privato

GIUR-02/A Diritto Commerciale

GIUR-02/B Diritto della navigazione e dei trasporti

GIUR-04/A Diritto del lavoro

GIUR-05/A Diritto Costituzionale e pubblico

GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico

GIUR-07 Diritto e Religione

GIUR-08/A Diritto tributario

GIUR-09/A Diritto Internazionale

GIUR-10/A Diritto dell'Unione Europea

GIUR-11/A Diritto privato comparato

GIUR-11/B Diritto pubblico comparato

GIUR-12/A Diritto Processuale Civile

GIUR-13/A Diritto Processuale Penale

GIUR-14/A Diritto Penale

GIUR-15/A Diritto romano e fondamenti del diritto europeo

GIUR -16/A Storia del diritto medievale e moderno

GIUR-17/A Filosofia del Diritto

Area 13 - Scienze economiche e statistiche

ECON-01/A Economia politica

ECON-02/A Politica Economica

ECON-03/A Scienza delle Finanze

ECON-06/A Economia aziendale

ECON-07/A Economia e gestione delle imprese

ECON-08/A Organizzazione aziendale

ECON-09/A Finanza aziendale

ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari

ECON-10/A Scienze Merceologiche

STAT-01/A Statistica

STAT-02/A Statistica Economica

STAT-03/A Demografia

STAT-03/B Statistica sociale

STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

STEC-01/B Storia economica

Il DipEG, che è una struttura organizzativa primaria e autonoma per lo sviluppo della ricerca e lo svolgimento dell'attività didattica inerente alle aree scientifiche a esso riferite, è dotato di autonomia regolamentare, finanziaria e gestionale. D'intesa con le altre strutture preposte, concorre all'organizzazione e all'erogazione dell'attività didattica mettendo a disposizione le risorse di cui dispone. Il DipEG promuove e organizza lo studio delle discipline relative ai settori scientifico-disciplinari di competenza, contribuendo allo sviluppo dell'attività di ricerca e alla riqualificazione della didattica. Il DipEG promuove e organizza, altresì, attività di terza missione.

4. LA DIDATTICA

OBIETTIVO D.1.: POTENZIARE L'ATTRATTIVITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLA PROPOSTA FORMATIVA

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 1.1

L'anno accademico al quale si riferiscono gli indicatori è il medesimo (ovverosia, l'a.a. 2021/2022) sia per l'a.a. 2022/2023 che per l'a.a. 2023/2024 e per l'a.a. 2024/2025. Pertanto gli incrementi annuali sono riferiti sempre al valore di partenza e non all'anno precedente.

Al fine di allineare gli obiettivi del PS del DIPEG con quelli di Ateneo sono state prese come fonti di riferimento dei dati l'Anvur e ANS (che di volta in volta saranno specificati) forniti dall'Ateneo e rilevabili dalla reportistica interna.

Pertanto, come già precisato in precedenza, al fine di adeguare le valutazioni rispetto a quanto riportato nel Piano Strategico di Ateneo, il valore di partenza di ciascun indicatore da prendere in considerazione per l'anno 2021-2022 è quello riportato in tabella

D.1.1 Avvii di carriera



Nel triennio considerato, i dati relativi alle immatricolazioni mostrano un andamento non lineare, con una significativa flessione nel 2022/2023 seguita da una parziale ripresa nell'anno successivo. Rispetto alle **1.206 immatricolazioni dell'anno 2021/2022**, poichè rappresenta il valore di riferimento iniziale, nell'anno **2022/2023** si osserva un netto calo, con **863 immatricolazioni**, pari a una diminuzione di **343 unità**, corrispondente a una flessione del **28,4%** rispetto all'anno precedente. Nell'anno accademico **2023/2024**, le immatricolazioni risalgono a **1.110 unità**, evidenziando un recupero del **28,6%** rispetto all'anno precedente. Nonostante tale crescita, il dato rimane comunque **inferiore di circa l'8%** rispetto al valore del 2021/2022, segnalando che il livello pre-calo non è stato ancora completamente ristabilito.

D.1.1 Avvii di carriera	2021/202	2022/202	2023/202
	2	3	4
Metrica – Avvii di carriera al primo anno	1206	863	1110
FONTE: ANS - (I.1.1.a)			

D.1.2 Avvii di carriera a LM



Nel triennio 2021/2022–2023/2024, l'andamento delle immatricolazioni al corso di laurea magistrale mostra una dinamica articolata, caratterizzata da una leggera flessione iniziale seguita da una crescita significativa. Nel dettaglio, nell'anno accademico **2021/2022** si sono registrate **178 immatricolazioni**, che costituiscono il valore di riferimento per il confronto. L'anno successivo, **2022/2023**, ha fatto segnare un lieve calo, con **162 immatricolazioni**, pari a una diminuzione di **16 unità**, corrispondente a una **riduzione del 9% circa** rispetto all'anno precedente. Al contrario, l'anno **2023/2024** evidenzia una **notevole ripresa**, con un totale di **255 immatricolazioni**, in **aumento del 43,3% rispetto al 2021/2022** e del **57,4% rispetto al 2022/2023**. Pertanto, dopo una lieve contrazione registrata nel secondo anno del triennio, i dati più recenti mostrano una tendenza marcatamente positiva, che rafforza il posizionamento dei corsi di laurea magistrale e ne conferma il crescente interesse da parte degli studenti.

D.1.2 Avvii di carriera a LM	2021/202	2022/202	2023/202
	2	3	4
Metrica - iscritti per la prima volta a LM	178	162	255
FONTE: ANS - (I.1.1.b)			

D.1.3 Studenti iscritti



Nel triennio accademico 2021/2022–2023/2024, il numero di studenti iscritti al Dipartimento di Economia e Giurisprudenza si è mantenuto su valori sostanzialmente stabili, con variazioni contenute rispetto agli obiettivi prefissati. Nel dettaglio, nell'anno accademico **2021/2022** si contavano **2.806 studenti iscritti**, dato utilizzato come riferimento per il monitoraggio degli anni successivi. Nel **2022/2023**, gli iscritti sono stati **2.817**, con un **incremento lieve di 11 unità (+0,4%)** rispetto all'anno precedente. Tale dato può essere considerato in linea con le attese, in quanto il mantenimento di numeri stabili era ritenuto un risultato soddisfacente per l'annualità in questione. Diversa la situazione per l'anno **2023/2024**, nel quale si prevedeva un **incremento dell'1%** rispetto al 2021/2022 (ovvero un target di circa **2.834 studenti**). Tuttavia, il dato effettivo si è attestato a **2.789 iscritti**, segnando una

flessione di 17 unità rispetto al 2021/2022 (-0,6%) e risultando **inferiore di circa 1,6% rispetto all'obiettivo previsto**. In sintesi, mentre i dati relativi al 2022/2023 confermano la sostanziale tenuta della popolazione studentesca, quelli del 2023/2024 evidenziano un lieve scostamento dagli obiettivi programmati.

D.1.3 Studenti iscritti	2021/202	2022/202	2023/202
	2	3	4
Metrica - Iscritti a tutti i CdS	2806	2817	2789
FONTE: ANS - (I.1.1.c)			

D.1.4 Avvii di carriera di studenti stranieri iscritti ai Corso di laurea triennale (L) e laurea magistrale (LM; LMCU)



Nel triennio 2021/2022–2023/2024, il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza ha registrato un **aumento significativo della percentuale di avvii di carriera di studenti stranieri iscritti a un Corso di laurea triennale, magistrale o a ciclo unico**, con una crescita ben al di sopra delle soglie previste nei documenti programmatici che delinea un quadro particolarmente positivo sul fronte dell'internazionalizzazione. Nel dettaglio, nell'anno accademico **2021/2022** la componente internazionale rappresentava il **23%** del totale degli iscritti. Per l'anno **2022/2023** era previsto un incremento contenuto, pari all'**1%** rispetto all'anno precedente (target: 24%). Tuttavia, il dato effettivo si è attestato al **32%**, segnando un **aumento di 9 punti percentuali, ampiamente superiore alle aspettative**, rispetto al 2021/2022. L'anno **2023/2024** ha confermato e potenziato questa tendenza positiva: la percentuale di studenti stranieri ha raggiunto il **59%**, con un incremento di **27 punti percentuali rispetto al 2022/2023** e ben **36 punti percentuali rispetto al 2021/2022**. Il dato supera di gran lunga l'incremento programmato del **2%** per questo anno accademico, consolidando una crescita eccezionale e non prevista nei volumi inizialmente stimati.

D.1.4 Avvii di carriera di studenti stranieri iscritti ai Corso di laurea triennale (L) e laurea magistrale (LM; LMCU)	2021/202	2022/202	2023/202
	2	3	4
Metrica - Percentuale degli avvii di carriera di studenti stranieri iscritti al CdS (L; LMCU; LM)	23%	32%	59%
FONTE: ANS - (I.1.1.d)	279	272	650

D.1.5 Iscritti studenti stranieri



L'analisi della presenza di studenti stranieri iscritti al Dipartimento di Economia e Giurisprudenza nel triennio 2021/2022–2023/2024 evidenzia una **crescita costante e ampiamente superiore agli obiettivi minimi programmati**, confermando il consolidamento del processo di internazionalizzazione dell'offerta formativa. Nel dettaglio, nell'anno accademico **2021/2022**, la percentuale di studenti stranieri iscritti si attestava al **23% (corrispondente a 659 unità)**, rappresentando il valore di riferimento. Per l'anno **2022/2023** era atteso un incremento **maggiore o uguale allo 0,5%** rispetto all'anno precedente (quindi un obiettivo minimo del 23,5%). Il dato rilevato, pari al **27% (corrispondente a 764 unità)**, ha ampiamente superato la soglia prevista, con un **aumento effettivo di 4 punti percentuali**, a testimonianza dell'efficacia delle azioni di attrazione di studenti internazionali già attivate in quella fase. L'anno **2023/2024** conferma e rafforza tale tendenza: gli studenti stranieri rappresentano infatti il **43% del totale degli iscritti** (corrispondenti a 1204 unità) a fronte di un incremento minimo atteso dell'**1%** (quindi obiettivo minimo del 24%). L'aumento complessivo rispetto al 2021/2022 è pari a **20 punti percentuali**, con una **crescita di 16 punti percentuali rispetto al 2022/2023**. Si tratta di un risultato di particolare rilievo, che evidenzia non solo l'attrattività del Dipartimento in contesti internazionali, ma anche la competitività dell'offerta formativa su scala globale.

D.1.5 Iscritti studenti stranieri	2021/2022	2022/2023	2023/2024
	2	3	4
Metrica - Percentuale degli studenti iscritti (L; LMCU; LM) con cittadinanza straniera	23%	27%	43%
FONTE: ANS - (I.1.1.e)	659	764	1204

D.1.6 Numero totale di corsi di studio offerti



*Nel triennio accademico 2021/2022–2023/2024, il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza ha registrato un **incremento progressivo e coerente** del numero totale di corsi di studio attivati, in linea con gli obiettivi di ampliamento dell'offerta previsti nella programmazione triennale. Nel dettaglio,*

*nell'anno accademico 2021/2022 il Dipartimento offriva complessivamente **8 corsi di studio**, valore assunto come base di riferimento. Per l'anno successivo, 2022/2023, era previsto un incremento **superiore all'1%**, corrispondente ad almeno 9 corsi. Il dato effettivo ha confermato il raggiungimento di tale obiettivo, con l'attivazione di **9 corsi**, pari a un incremento del **12,5%** rispetto al 2021/2022. Nell'anno accademico 2023/2024, l'obiettivo minimo di crescita era fissato in un **incremento superiore al 2%** rispetto al dato di partenza (quindi almeno 9 corsi). Il Dipartimento ha superato anche questa soglia, offrendo **10 corsi di studio**, con un aumento complessivo del **25%** rispetto al 2021/2022 e dell'**11,1%** rispetto al 2022/2023. L'andamento evidenzia un **trend di espansione solido e progressivo**, che riflette una strategia orientata all'adattamento della proposta formativa alle nuove esigenze formative, accademiche e professionali.*

D.1.6. Numero totale di corsi di studio offerti	2021/2022	2022/2023	2023/2024
	2	3	4
Metrica - Numero dei CdS offerti	8	9	10
Fonte: Scheda SUA			

D.1.7. Soddisfazione complessiva degli studenti (iC25)



Nel triennio 2022–2024, l'indicatore relativo alla **soddisfazione complessiva degli studenti** ha evidenziato un andamento positivo, con valori in costante crescita e superiori agli obiettivi programmati. Nel dettaglio, nel **2022** il livello di soddisfazione si attestava al **92,50%**, dato assunto come base di riferimento per il monitoraggio dei risultati negli anni successivi. Per il **2023**, era previsto un incremento minimo **maggiore o uguale al 5%** rispetto al dato di partenza, corrispondente a un obiettivo di almeno **97,63%**. Il valore rilevato per il 2023 è stato pari al **93,60%**, con un aumento di **1,1 punti percentuali** rispetto al 2022, **inferiore** alla soglia prevista. Sebbene il dato confermi una **tendenza positiva**, l'incremento registrato risulta **inferiore all'obiettivo atteso**. Al contrario, nel **2024**, la soddisfazione complessiva ha raggiunto il **95,70%**, segnando un **incremento di 2,1 punti percentuali rispetto al 2023** e di **3,2 punti rispetto al 2022**. Pur restando **leggermente al di sotto del target cumulativo fissato (+5% rispetto al 2022)**, il risultato rappresenta un **livello molto elevato**, che testimonia un miglioramento costante della qualità percepita dai/dalle studenti/studentesse. Nel complesso, il trend evidenzia una crescita significativa della soddisfazione, che, pur non raggiungendo

pienamente gli obiettivi quantitativi previsti, conferma la solidità dell'offerta formativa e dei servizi dipartimentali.

D.1.7. Soddisfazione complessiva degli studenti (iC25)	indagine 2022	indagine 2023	indagine 2024
Metrica - iC25 Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS FONTE: ANVUR - (I.1.1.g)	92,50%	93,60%	95,70%

D.1.8. Numero di iniziative di orientamento con le Scuole del bacino d'utenza del territorio che includono spazi di sensibilizzazione sui temi dell'inclusione e della diversità



*Nel biennio 2022/2023–2023/2024, il Dipartimento ha promosso un numero significativo di **iniziative di orientamento rivolte alle Scuole del territorio**, con un'attenzione specifica all'inclusione di **spazi di sensibilizzazione sui temi dell'inclusione e della diversità**. L'andamento rilevato mostra un **progressivo potenziamento delle attività**, coerente con gli obiettivi di sviluppo previsti in sede di programmazione. Per l'anno accademico **2021/2022**, i dati risultano **non disponibili (ND)**, rendendo non possibile un confronto diretto con l'anno di avvio del monitoraggio. Tuttavia, a partire dal **2022/2023**, si rilevano **830 iniziative**, dato assunto come primo riferimento ufficiale e base per la misurazione della crescita negli anni successivi. Nel **2023/2024**, il numero di iniziative è salito a **850**, con un **incremento assoluto di 20 unità**, pari a una **crescita del 2,4% rispetto all'anno precedente**. Questo dato **supera l'obiettivo minimo previsto**, che era fissato in un incremento **superiore al 2%**, e rappresenta un segnale positivo di **consolidamento e sviluppo delle attività di orientamento inclusive**.*

D.1.8. Numero di iniziative di orientamento con le Scuole del bacino d'utenza del territorio che includono spazi di sensibilizzazione sui temi dell'inclusione e della diversità	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Metrica - Numero di iniziative realizzate Fonte: Reportistica interna Fonte: Reportistica interna	ND	830	850

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Istituzione di una Commissione dipartimentale che abbia il compito di fare il punto sull'attuale offerta formativa del DipEG con particolare riferimento alle seguenti azioni individuate dall'Ateneo:

1.a. Rivedere e aggiornare l'offerta formativa con particolare attenzione: a) all'utilizzo delle nuove tecnologie e metodologie didattiche; b) allo sviluppo di competenze trasversali anche certificabili come microcredentials; c) all'introduzione di tematiche riguardanti l'innovazione digitale e la transizione ecologica; d) alle esigenze del mondo del lavoro; e) alla sostenibilità di lungo periodo dell'offerta formativa

1.b. Verificare il carico di studio in relazione alle effettive competenze in ingresso e agli obiettivi di apprendimento attesi.

1.c. Migliorare ed ampliare l'offerta formativa e i servizi connessi alla formazione continua.

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento, Presidenti dei CdS del DIPEG

Uffici di riferimento: Segreterie Didattiche, Commissione Paritetica

AZIONE 2 - Creazione di un gruppo di lavoro, possibilmente coadiuvato da PTA dedicato, con compiti di elaborazione di una strategia di comunicazione e orientamento propria del DIPEG, nonché di pianificazione e organizzazione di: a) eventi di accoglienza delle matricole, anche per favorire l'integrazione degli studenti internazionali; b) progetti di collaborazione con scuole, uffici scolastici e aziende partner anche in vista dell'elaborazione di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO).

Responsabile dell'azione: Direttore e Giunta del Dipartimento

Uffici di riferimento: Segreteria Didattica, Commissioni CdS

AZIONE 3 - Potenziamento della dimensione internazionale del Dipartimento attraverso: a) la riserva di almeno un contratto a sezione dedicato al coinvolgimento di 'visiting professors' e 'visiting Ph.D. students' nelle attività didattiche; b) la diffusione all'interno del Dipartimento dei bandi per la mobilità internazionale di docenti, studenti e personale TAB prevedendo comunicazioni periodiche da parte del delegato all'internazionalizzazione; c) l'organizzazione, all'interno di una delle sedute del Consiglio di Dipartimento, di un seminario informativo sulle procedure e i requisiti per la stipula e il rinnovo di accordi internazionali per il rilascio di doppi titoli e di iniziative congiunte con partner internazionali, eventualmente nell'ambito di reti ed alleanze europee.

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento, Delegato all'internazionalizzazione del Dipartimento, Delegati Erasmus CdS

Uffici di riferimento: Segreteria Didattica, Segreteria Amministrativa

OBIETTIVO D.2: SOSTENERE GLI STUDENTI NEL PERCORSO DI APPRENDIMENTO DURANTE TUTTO IL PERCORSO UNIVERSITARIO

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 1.2

L'anno accademico al quale si riferiscono gli indicatori è il medesimo (ovverosia, l'a.a. 2021/2022) sia per l'a.a. 2022/2023 che per l'a.a. 2023/2024 e per l'a.a. 2024/2025. Pertanto gli incrementi annuali sono riferiti sempre al valore di partenza e non all'anno precedente.

D.2.1. Studenti attivi (iC15)

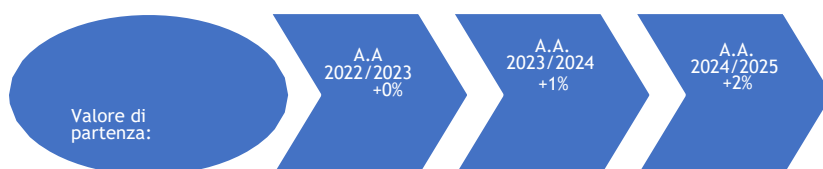


L'indicatore relativo alla **percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso corso di studio con almeno 20 CFU conseguiti nel primo anno** rappresenta un parametro significativo per la valutazione della regolarità dei percorsi formativi e dell'efficacia delle azioni di supporto alla didattica e all'orientamento. Nell'anno accademico **2021/2022**, il valore registrato è stato pari al **59,75%**, assunto come riferimento per il monitoraggio delle annualità successive. Per il **2022/2023**, l'obiettivo era mantenere il dato **stabile** rispetto all'anno precedente. Il valore effettivo ha raggiunto il **70,11%**, registrando un **incremento di oltre 10 punti percentuali**. Questo dato va considerato **molto positivo**, poiché segnala un deciso miglioramento nella capacità degli studenti di proseguire con successo il proprio percorso formativo, superando le attese. Nel **2023/2024**, era previsto un ulteriore incremento di almeno **1% rispetto al dato 2021/2022**, ovvero un obiettivo minimo del **60,75%**. Il valore osservato, pari al **65,39%**, pur risultando **inferiore al picco del 2022/2023**, rimane **ampiamente superiore al valore di riferimento iniziale** e **coerente con l'obiettivo triennale**, con un miglioramento netto di **oltre 5 punti percentuali** rispetto al 2021/2022.

D.2.1. Studenti attivi (iC15)	2021/2022	2022/2023	2023/2024

Metrica - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno FONTE: ANVUR - (I.1.2.a)	59,75%	70,11%	65,39%
---	--------	--------	--------

D.2.2. Studenti regolari (iC01)



*L'indicatore relativo alla percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del corso di studio che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno accademico rappresenta un elemento chiave per valutare la regolarità e l'efficacia del percorso formativo. Rispetto al riferimento di partenza, l'anno accademico **2021/2022** ha registrato una percentuale pari al **39,32%**. Per l'anno successivo, **2022/2023**, l'obiettivo era mantenere tale valore stabile. Tuttavia, il dato rilevato è stato pari al **38,02%**, con una lieve diminuzione di **1,3 punti percentuali** rispetto all'anno precedente. Anche nel **2023/2024**, nonostante l'obiettivo di un incremento superiore all'1% rispetto al valore del 2021/2022 (ovvero un target minimo del 40,32%), la percentuale è risultata in calo, attestandosi al **37,06%**, con una ulteriore diminuzione rispetto al 2022/2023.*

D.2.2. Studenti regolari (iC01)	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Metrica - Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a. FONTE: ANVUR - (I.1.2.b)	39,32%	38,02%	37,06%

D.2.3. Percentuale dei laureati in corso



L'indicatore relativo alla percentuale dei laureati in corso rappresenta un parametro strategico per la valutazione dell'efficacia complessiva dei percorsi di studio, in particolare in relazione alla capacità degli studenti di completare il proprio ciclo formativo nei tempi previsti. Nel **2021/2022**, la percentuale di laureati in corso sul totale dei laureati era pari al **52%**, valore assunto come riferimento per la definizione degli obiettivi nei due anni successivi. Per il **2022/2023** era previsto un incremento **maggiore o uguale all'1%**, corrispondente a un valore atteso di almeno il 53%. Il risultato conseguito, pari al **57%**, ha **ampiamente superato l'obiettivo**, segnando un incremento di **5 punti percentuali** rispetto al 2021/2022. Nel **2023/2024**, il target minimo era fissato in un **ulteriore incremento dell'1%** rispetto all'anno precedente. Il valore registrato, pari al **60%**, conferma una **crescita continua e significativa**, con un miglioramento di **3 punti percentuali rispetto al 2022/2023** e di **8 punti rispetto al 2021/2022**. Tale andamento evidenzia un **progressivo rafforzamento dell'efficienza formativa**, indicando che una quota crescente di studenti completa il proprio percorso nei tempi previsti.

D.2.3. Percentuale dei laureati in corso	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Metrica - Percentuale dei laureati regolari sul totale dei laureati per anno solare FONTE: ANVUR - (I.1.2.c)	52%	57%	60%

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Previsione di due incontri all'anno, in coincidenza con il termine dei due semestri, tra CDD, Gruppo AQ e Commissione Paritetica per: a) monitorare l'andamento dei suddetti indicatori per i vari CdS; b) individuare le possibili cause; c) proporre interventi correttivi

Responsabile delle azioni: Direttore del Dipartimento; Presidente Commissione Paritetica; Presidenti CdS

Uffici di riferimento: Segreteria Didattica

5. LA RICERCA SCIENTIFICA

Il punto di partenza per la redazione del presente documento è stato il “Monitoraggio Annuale delle Attività di Ricerca e Terza Missione /Impatto Sociale” redatto nel 2023 ed approvato nel Consiglio del Dipartimento del 12 ottobre 2023.

OBIETTIVO R.1: PROMUOVERE LA QUALITÀ DELLA RICERCA

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 2.1

R.1.1 Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree non bibliometriche



L'indicatore prende in esame la **valutazione della qualità dei migliori tre prodotti scientifici pubblicati per ciascun docente** nel triennio di riferimento (da $t-3$ a $t-1$), calcolando, per ogni docente, il numero di prodotti ritenuti eccellenti rispetto al massimo possibile. L'indice aggregato è dato dalla **media aritmetica delle valutazioni individuali**, ed è riferito alla popolazione docente in servizio al 31 dicembre dell'anno $t-1$.

Per l'anno **2021/2022**, i dati non risultano disponibili (ND), pertanto non è possibile stabilire un confronto retrospettivo rispetto alla prima rilevazione utile. Nel **2022/2023**, l'indice si è attestato al **73%**, valore assunto come riferimento per la definizione degli obiettivi successivi. Per il **2023/2024**, era previsto un **incremento minimo pari al 2%**, ovvero un valore atteso di almeno **74,46%**.

Tuttavia, nel monitoraggio riferito al **2023/2024**, l'indice ha subito una **flessione significativa**, scendendo al **63%**, con una variazione negativa di **10 punti percentuali rispetto all'anno precedente**, e un disallineamento rilevante rispetto all'obiettivo di miglioramento. Il dato risulta inoltre **ampiamente inferiore al target previsto per il 2024**, che richiedeva un incremento di almeno il 4% rispetto al valore 2022 (ossia un minimo del 75,92%).

R.1.1 Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree non bibliometriche rispetto al massimo (3)	2022	2023	2024

Metrica – Valutazione dei migliori 3 prodotti pubblicati per docente per gli anni da t-3 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t-1, monitorati nell'anno t. Il valore, per ciascun docente, è dato dal numero di prodotti eccellenti rispetto al massimo di tre. L'indice unico è la media aritmetica dei valori dei singoli docenti. Fonte: Banca dati IRIS - autore: riviste scientifiche	ND	73%	63%
---	----	-----	-----

R.1.2 Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X rispetto a quelli assunti nell'anno 2021 per le aree non bibliometriche



L'indicatore esamina, per i docenti afferenti a settori non bibliometrici, la **percentuale dei migliori tre articoli pubblicati per autore su riviste di Classe A o riviste scientifiche**, secondo gli elenchi ANVUR-ASN, rapportata al totale delle pubblicazioni presenti in IRIS. L'obiettivo dell'indicatore è misurare la **qualità della produzione scientifica** in relazione ai criteri formali di eccellenza riconosciuti nel sistema universitario nazionale. Per l'anno **2021/2022**, i dati risultano **non disponibili (ND)** e non è quindi possibile un confronto retroattivo. Nel **2022/2023**, l'indicatore si è attestato al **73%**, valore assunto come base di riferimento. Per l'anno **2023/2024** era previsto un incremento **maggiore o uguale al 2%**, con un obiettivo minimo pari a **74,46%**, e un ulteriore incremento del **4% nel 2024**, pari a **75,92%**. Tuttavia, i dati relativi al **2023/2024** registrano una **diminuzione dell'indicatore al 63%**, con una **flessione di 10 punti percentuali rispetto all'anno precedente** e un **ampio scostamento rispetto ai target previsti**.

R.1.2 Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X per le aree non bibliometriche rispetto al massimo (3)	2022	2023	2024
Metrica – Valutazione dei migliori 3 prodotti pubblicati per docente per gli anni da t-3 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t-1, monitorati nell'anno t. Il valore, per ciascun docente neo assunto, è dato dal numero di	ND	59%	71%

prodotti eccellenti rispetto al massimo di tre. L'indice unico è la media aritmetica dei valori dei singoli docenti neo assunti. Fonte: Banca dati IRIS - autore: riviste scientifiche			
--	--	--	--

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Introduzione di un numero minimo di pubblicazioni di fascia A come requisito di accesso ai concorsi di selezione del personale docente e ricercatore richiesti dal Dipartimento

AZIONE 2 - Ripartizione dei fondi FAR con meccanismi di premialità a favore di docenti/ricercatori con pubblicazioni in fascia A

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Segreteria amministrativa del Dipartimento

OBIETTIVO R.2: INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI ED INTERNAZIONALI E A BANDI COMPETITIVI, FINANZIAMENTI E RICERCHE

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO 2.2

R.2.1. Numero progetti competitivi presentati/Numero personale ricercatore



L'indicatore misura il **numero di progetti di ricerca attivati o in corso**, rapportato al **numero complessivo del personale ricercatore** afferente alla struttura, e rappresenta un parametro rilevante per valutare il grado di partecipazione alla progettualità scientifica competitiva, sia in ambito nazionale che internazionale.

Nel **2022**, il valore dell'indicatore si attestava al **34%**, rappresentando il punto di riferimento iniziale per l'analisi pluriennale. Tuttavia, nel **2023**, si è osservato un significativo calo, con un valore sceso al **5%**, pari a una riduzione di **29 punti percentuali** rispetto all'anno precedente.

L'anno **2024** ha segnato un'inversione di tendenza. L'indicatore è risalito all'**11%**, con un incremento

di **6 punti percentuali rispetto al 2023**, superando l'obiettivo minimo del **+1%** fissato per l'annualità. Nonostante il valore resti ancora **notevolmente inferiore al livello registrato nel 2022**, il dato del 2024 evidenzia un **progressivo recupero dell'attività progettuale**, da considerarsi positivamente nel quadro di una strategia di rilancio della ricerca dipartimentale.

R.2.1. Numero progetti competitivi presentati/Numero personale ricercatore	2022	2023	2024
Metrica - Numero dei progetti (in base al numero del personale ricercatore) Fonte: Settore Ricerca	34%	5%	11%

R.2.2. Entità dei finanziamenti attratti per bandi competitivi



L'indicatore relativo all'**entità di finanziamento media** conseguita negli ultimi tre anni rappresenta un parametro chiave per la valutazione della **capacità del Dipartimento di attrarre risorse esterne per la ricerca**, attraverso progetti competitivi a livello nazionale e internazionale.

Nel **2022**, la media dei finanziamenti ottenuti si attestava a **€ 199.320,07**, valore assunto come base di riferimento per la misurazione degli incrementi successivi. Per il **2023**, era previsto un incremento minimo del **3%**, corrispondente a un obiettivo di circa **€ 205.300**, mentre per il **2024** era atteso un aumento del **6%**, pari ad almeno **€ 211.280**.

I dati rilevati mostrano un **andamento fortemente positivo**:

- Nel **2023**, la media ha raggiunto **€ 323.762,12**, con un **incremento del 62,4% rispetto al 2022**, ben oltre il target atteso.
- Nel **2024**, la crescita si è ulteriormente consolidata, raggiungendo una media pari a **€ 456.758,81**, con un **aumento del 41% rispetto al 2023** e del **129% rispetto al 2022**.

Questi risultati **superano ampiamente gli obiettivi programmati**, evidenziando una **tendenza strutturale di rafforzamento della progettualità scientifica** e una crescente competitività del

Dipartimento nell'acquisizione di finanziamenti.

R.2.2. Entità dei finanziamenti attratti per bandi competitivi.	2022	2023	2024
Metrica: Entità di finanziamento. Fonte: Bilancio Dipartimento	€ 199.320,07	€ 323.762,12	€ 456.758,81

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Ripartizione dei fondi FAR con meccanismi di premialità a favore di docenti/ricercatori che presentano progettualità nazionali e internazionali.

Responsabile dell'azione: Direttore del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Segreteria amministrativa del Dipartimento

OBIETTIVO R.3: POTENZIARE LE STRATEGIE DI FORMAZIONE, DI MOBILITÀ DEI GIOVANI RICERCATORI E LA FINALIZZAZIONE INDUSTRIALE DEI DOTTORATI DI RICERCA

R.3.1 Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale dei dottorandi



L'indicatore misura la **percentuale di dottori di ricerca che hanno svolto un periodo di mobilità internazionale pari ad almeno tre mesi**, anche non continuativi, rispetto al totale dei dottorandi. Si tratta di un parametro rilevante per valutare il livello di **internazionalizzazione e apertura scientifica** dei percorsi dottorali.

Nel **2022**, il valore di riferimento era pari al **20%**, assunto come base per la definizione degli obiettivi incrementali fissati per gli anni successivi. In particolare, per il **2023** e il **2024** era previsto un aumento **di almeno 1 punto percentuale** rispetto all'anno precedente. Tuttavia, i dati rilevati mostrano un

andamento **inferiore alle aspettative**. Nel **2023**, la percentuale di dottori di ricerca con mobilità estera si è ridotta al **10,26%**, con una flessione di **quasi 10 punti percentuali rispetto al 2022**, non solo **non raggiungendo**, ma **invertendo** la tendenza attesa. Nel **2024**, il dato è salito leggermente all'**11,90%**, segnando un **incremento di 1,64 punti percentuali rispetto all'anno precedente**, ma risultando ancora **significativamente al di sotto del valore di riferimento del 2022** e **non sufficiente a colmare il divario accumulato**.

R.3.1 Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale dei dottorandi	2022	2023	2024
Metrica - Percentuale dei dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero (anche non continuativi) sul totale dei dottorandi. L'indicatore è calcolato come valore medio negli anni solari 2020-2021-2022 Fonte: Ufficio dottorati	20%	10,26%	11,90%

R.3.2 Borse finanziate o cofinanziate esterne su numero totali dei dottorandi

Partendo dal valore di riferimento del 2022 pari al **22%** relativamente alla percentuale di dottorandi titolari di borse finanziate o cofinanziate da fonti esterne, **nel 2023**, nonostante fosse atteso un incremento minimo del **2%** (target $\approx 24\%$), il dato ha registrato un forte aumento, raggiungendo il **30,3%**, con una crescita di oltre **8 punti percentuali** rispetto al 2022.

L'anno **2024** ha consolidato questa tendenza positiva, con una percentuale pari al **36,84%**, in ulteriore crescita di circa **6,54 punti percentuali rispetto al 2023** e **del 14,84% rispetto al 2022**, con un **incremento ampiamente superiore** all'obiettivo annuale del **+4%**, sottolineando il rafforzamento della mobilità internazionale tra i dottorandi.

R.3.2 Borse finanziate o cofinanziate esterne su numero totali dei dottorandi	2022	2023	2024
Metrica - Percentuale delle borse finanziate o cofinanziate esterne su numero totali dei dottorandi. L'indicatore è calcolato come valore medio nel triennio individuato dai cicli 36°, 37° e 38° alla data del 31 dicembre 2022 Fonte: Ufficio dottorati	22%	30,30%	36,84%

R.3.3 Borse di studio sul totale studenti di Dottorato



La percentuale di dottorandi in possesso di una borsa di studio (di qualsiasi natura) sul totale degli iscritti mostra nei tre anni un andamento decisamente positivo rispetto alle attese. Nel 2022, anno di riferimento, tale valore si è attestato al 78 %. Nell'anno successivo, il 2023, si è registrato un incremento al 82,5 %, superando di gran lunga il target minimo di +2 %. Il trend continua in modo marcato nel 2024, con una percentuale che raggiunge l'86,84 %, ossia +4,34 % rispetto al 2023 e ben +8,84 % rispetto al 2022, superando nettamente l'obiettivo di +4 %.

R.3.3 Borse di studio sul totale studenti di Dottorato	2022	2023	2024
Metrica - Percentuale delle borse di studio sul totale studenti di Dottorato. L'indicatore è calcolato come valore medio nel triennio individuato dai cicli 36°, 37° e 38° fino a dicembre 2022. Fonte: Ufficio dottorati	78%	82,50%	86,84%

R.3.4 Miglioramento della qualità della ricerca del Collegio dei Dottorati



Nel 2022 il valore di riferimento dell'indicatore era pari allo **0,28%**, ed è stato stabilito come baseline per gli anni successivi, con un obiettivo di incremento minimo del **2% nel 2023** e del **4% nel 2024**. Sebbene il dato del 2023 non sia disponibile, il valore del 2024, pari al **2,92%**, evidenzia un netto e significativo miglioramento rispetto al livello iniziale, attestandosi ben oltre il target previsto per il periodo.

R.3.4 Miglioramento della qualità della ricerca del Collegio dei Dottorati	2022	2023	2024
Metrica - Percentuale del punteggio medio ASN - Collegi di Dottorato. Criterio 1 (Qualità della ricerca svolta dai membri del collegio dei docenti) Fonte: MUR	0,28%	-	2,92%

Azioni proprie del Dipartimento

AZIONE 1 - Incremento del grado d'internazionalizzazione del dottorato attraverso l'inserimento nel Collegio dei docenti di componenti provenienti da università ed enti di ricerca internazionali

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

AZIONE 2 - Incremento del grado d'internazionalizzazione del dottorato attraverso una semplificazione delle procedure di accesso ai dottorati per studenti stranieri.

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

AZIONE 3 - Miglioramento della qualità della ricerca del Collegio dei Dottorati

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento; Responsabili di Sezione

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

6. LA TERZA MISSIONE

OBIETTIVO TM.1: POTENZIARE E QUALIFICARE ATTIVITÀ E RETI DI RELAZIONI PER FAVORIRE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, LE FORME DI RELAZIONE ISTITUZIONALE, IL SUPPORTO ALLA PROTEZIONE E GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, LA REALIZZAZIONE DI SPIN OFF E START UP

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 3.1

TM.1.1. Spin off e Startup censite



Nel 2022 il Dipartimento non registrava alcuna spin-off o start-up censita con la partecipazione di docenti o ricercatori, mostrando dunque una situazione di partenza pari a zero. Nel 2023 si è compiuto un primo passo qualitativo con la costituzione di una spin-off, superando l'obiettivo minimo previsto (+1%) e attivando un processo di trasferimento tecnologico tra accademia e impresa.

Nel 2024, il numero è cresciuto a due imprese, confermando la tendenza di sviluppo e mantenendosi al di sopra del target richiesto (+1%) per l'anno. Tuttavia, nel 2025 il dato si è stabilizzato a due realtà senza ulteriore incremento, risultando quindi conforme al livello dell'anno precedente ma non rientrando nella crescita attesa (+2%).

TM.1.1. Spin off e Startup censite	2022	2023	2024	2025
Metrica – Numero di spin-off e start-up censite con partecipazione docenti/ricercatori afferenti al Dipartimento. Fonte: Ufficio Job Placement e Trasferimento Tecnologico	0	1	2	2

Azione del Dipartimento

AZIONE 1 - CFU sul trasferimento tecnologico nel piano di studio dei dottorati del Dipartimento

Responsabile dell'Azione: Direttore del Dipartimento, Coordinatori dei Corsi di Dottorato del

Dipartimento Ufficio Amministrativo: Segreteria del Dipartimento

Responsabile dell'azione: Coordinatori dei Dottorati del Dipartimento

Ufficio di riferimento: Ufficio di Ateneo per la Ricerca

OBIETTIVO TM.2: POTENZIARE E MONITORARE LE ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT

Indicatori: INDICATORI CONNESSI ALL'OBIETTIVO STRATEGICO DI ATENEO 3.3

TM.2.1. Partecipanti per evento di Public engagement realizzato



Nel 2022 il Dipartimento ha registrato 470 partecipanti per evento di public engagement, valore assunto come riferimento. Nel 2023 il dato è cresciuto fino a 670, superando l'obiettivo previsto (+2%), nel 2024 si è osservata una crescita esponenziale che è indicativa di un risultato straordinario a fronte di un target di incremento del +4%.

TM.2.1. Partecipanti per evento di Public engagement realizzato	2022	2023	2024	2025
Metrica - Numero totale partecipanti per evento di Public engagement realizzati dal Dipartimento Fonte: i dati relativi a questo indicatore sono stati determinati in base alle informazioni fornite dai docenti afferenti al	477	670	- 7656 followers- pubblico virtuale - 4000 pubblico di lettori (giornali) - 1517 pubblico in presenza	-

Dipartimento nella rendicontazione delle loro attività				
--	--	--	--	--

Azione del Dipartimento

Organizzazione a livello dipartimentale di eventi di Public Engagement nelle scuole del territorio

Responsabile dell'Azione: Direttore del Dipartimento, Delegato del Dipartimento al Public Engagement, Delegato del Dipartimento all'Orientamento

Ufficio Amministrativo: Segreteria amministrativa (risorse aggiuntive)

Metrica: Numero di eventi organizzati a livello dipartimentale

Valore di partenza: 0

Valore Target: 5/anno