

# Come migliorare la produttività personale con l'AI

EPISODIO 2 SU 3  
AI BUSINESS SERIES

FONDAZIONE  
**INNOVATION**  
BRIDGE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

 **CONSORZIO  
INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**



AZIENDA SPECIALE  
CAMERA DI COMMERCIO FR - LT  
**informare**  
internazionalizzazione formazione economia del mare



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CASSINO E DEL LAZIO  
MERIDIONALE

 **DiSCo**  
LAZIO  
Ente Regionale per il  
Diritto allo Studio e alla Conoscenza



- Pioniere del Growth Hacking in Italia
- Founder di 247X, 0-10x, Killer Bunny Studios
- Growth Advisor per progetti innovativi e startup
- Lavoro con l'AI before it was cool
- Faccio parte del Network di 42Skills

*SPEAKER*

**Luca Barboni**

Multipreneur, Autore, Growth Advisor

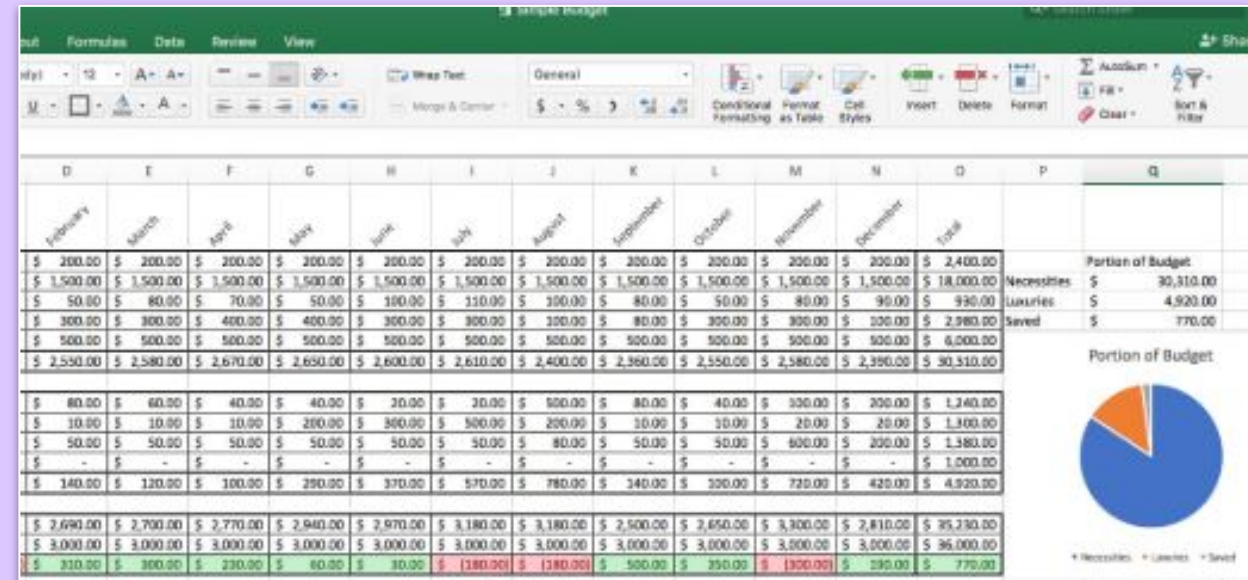
# Augmented Work

Amplificare creatività ed efficienza  
con l'AI



# I 3 Ingredienti dell'AI

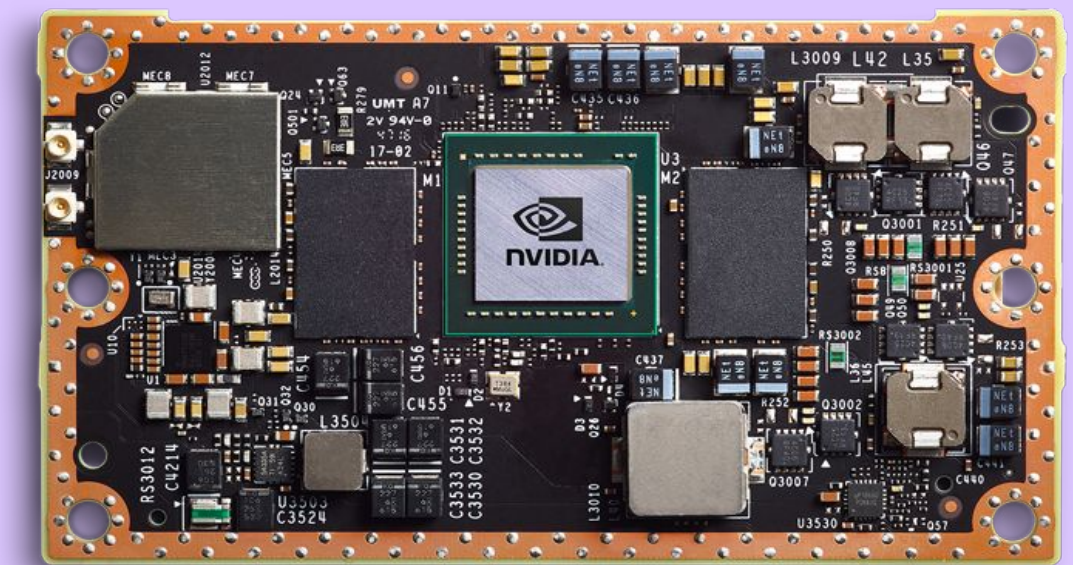
## Dati



## Algoritmi

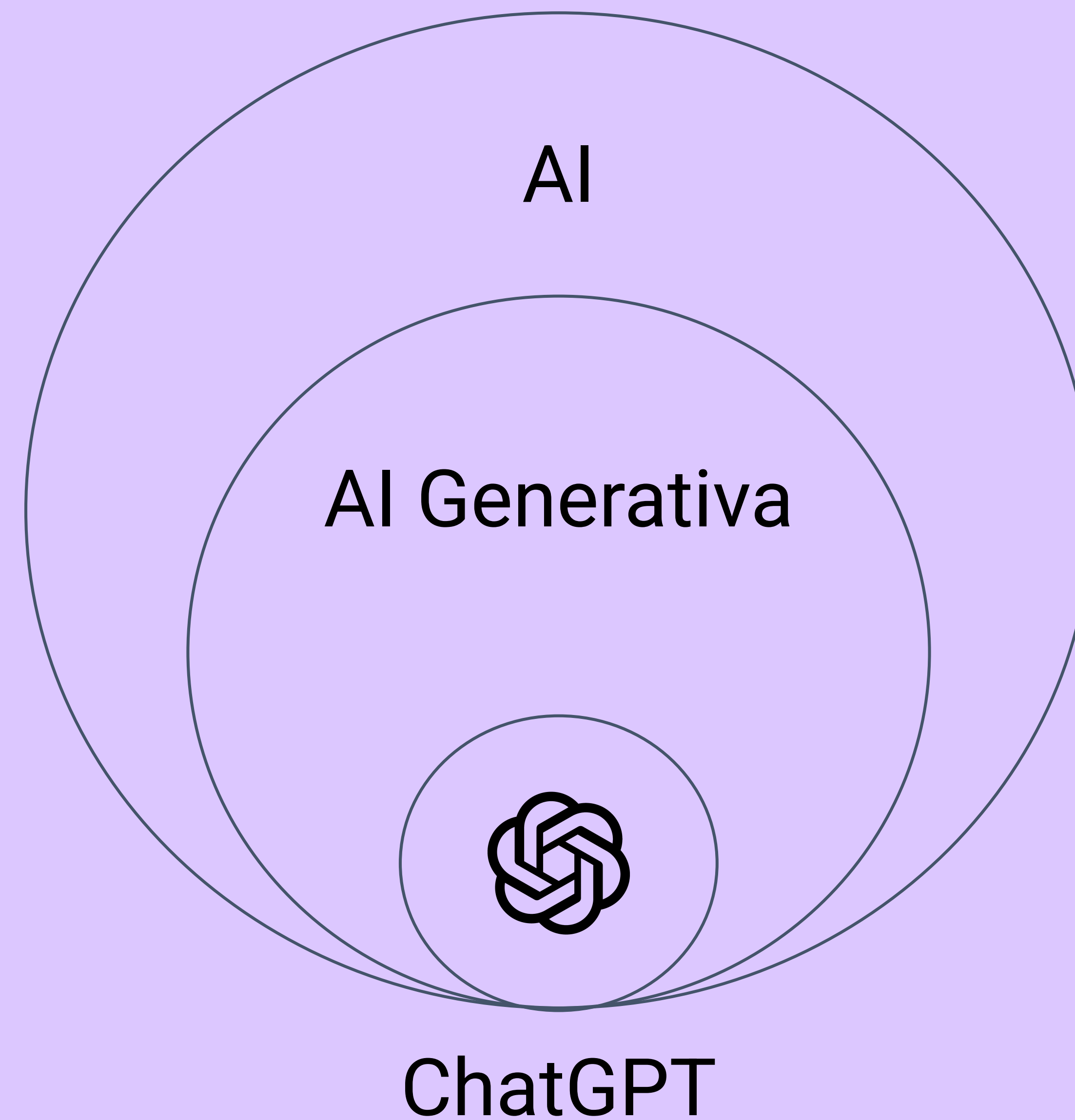


## CPU





# AI vs Gen AI





5 giorni —  
quanto ci ha messo ChatGPT  
a raggiungere 1M di utenti.

## ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services to reach one million users



\* one million backers \*\* one million nights booked \*\*\* one million downloads  
Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn

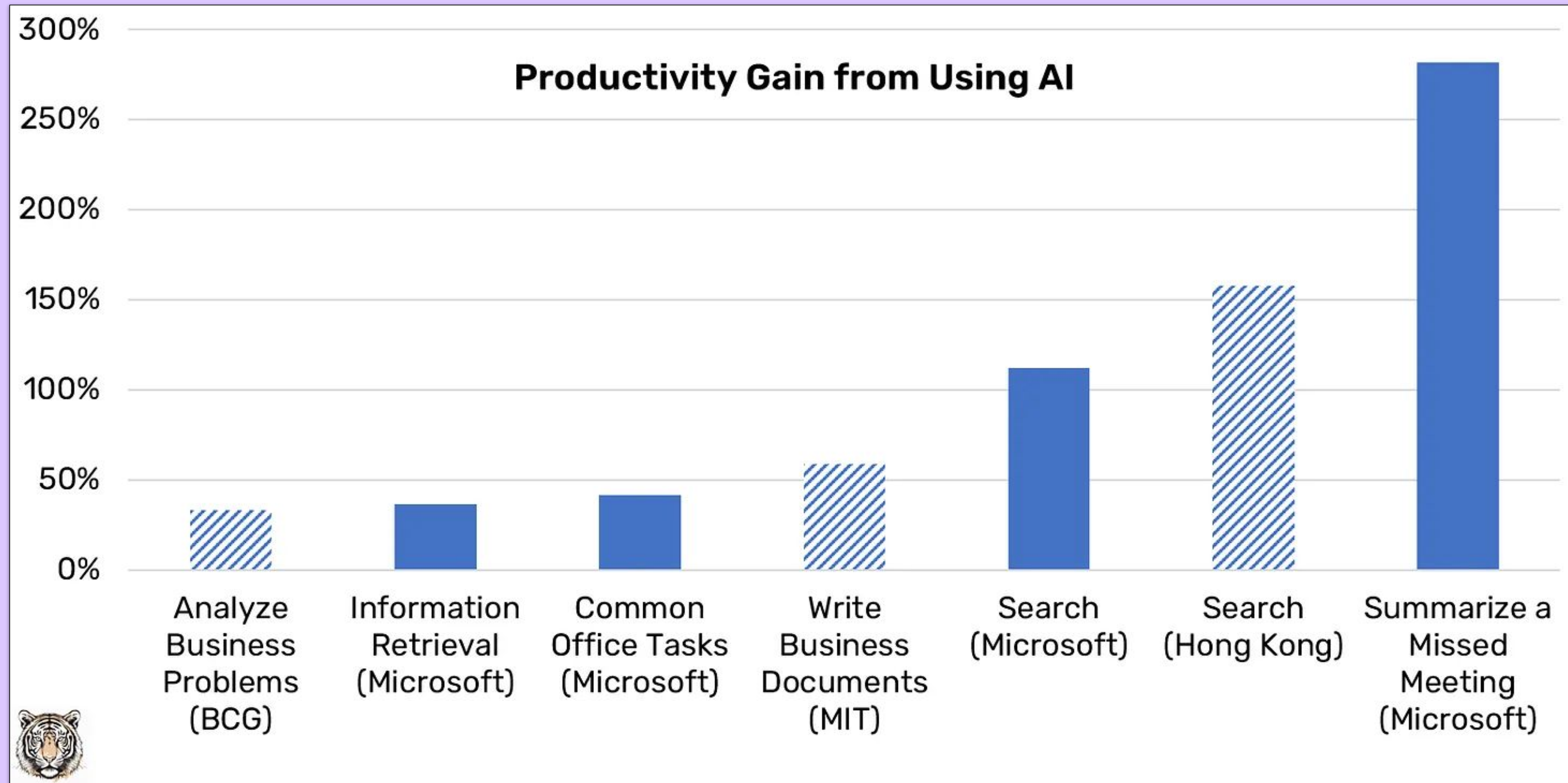


statista



# Impatto dell'AI sulla Produttività

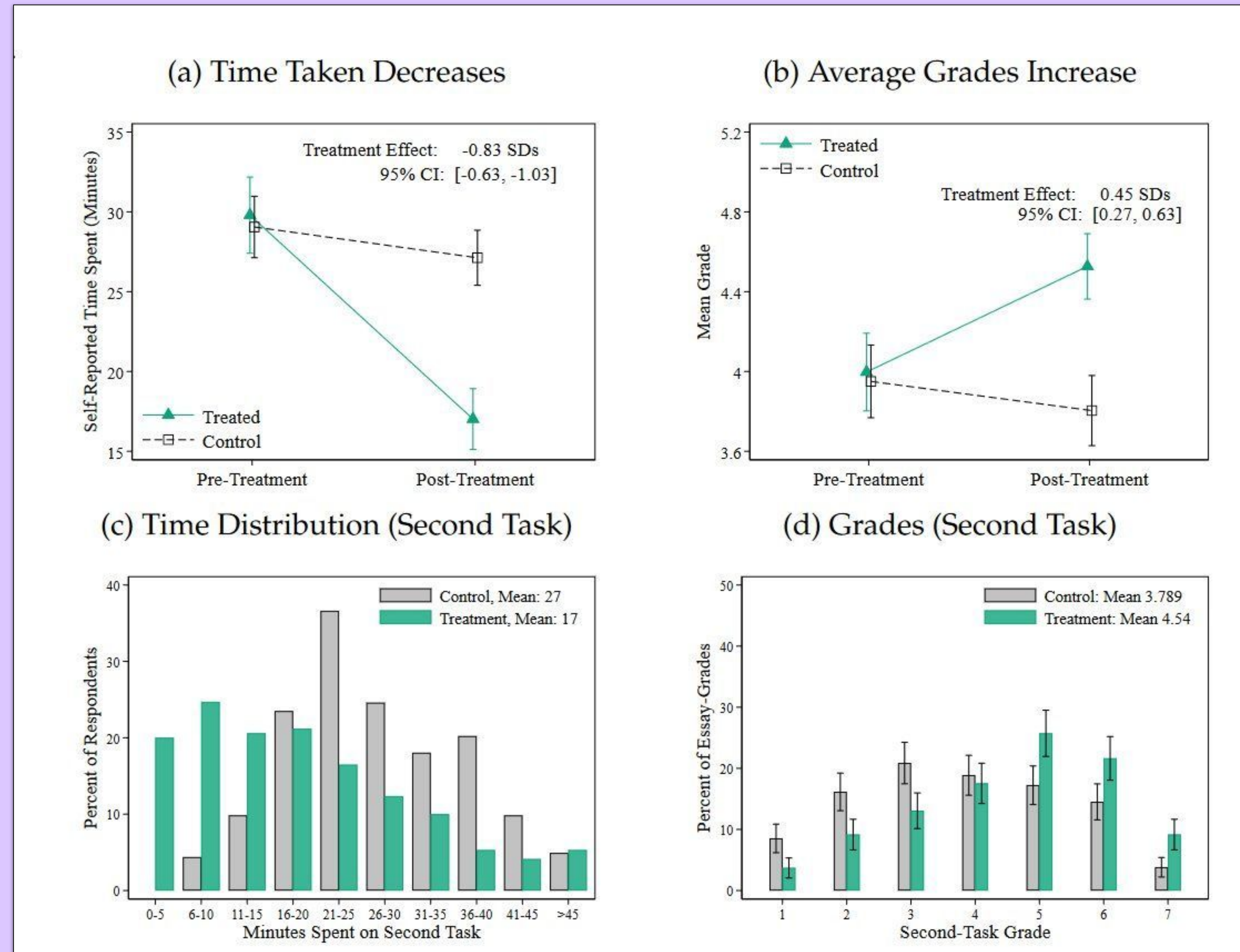
studio by Nielsen





# Impatto dell'AI sulla Produttività

studio by MIT

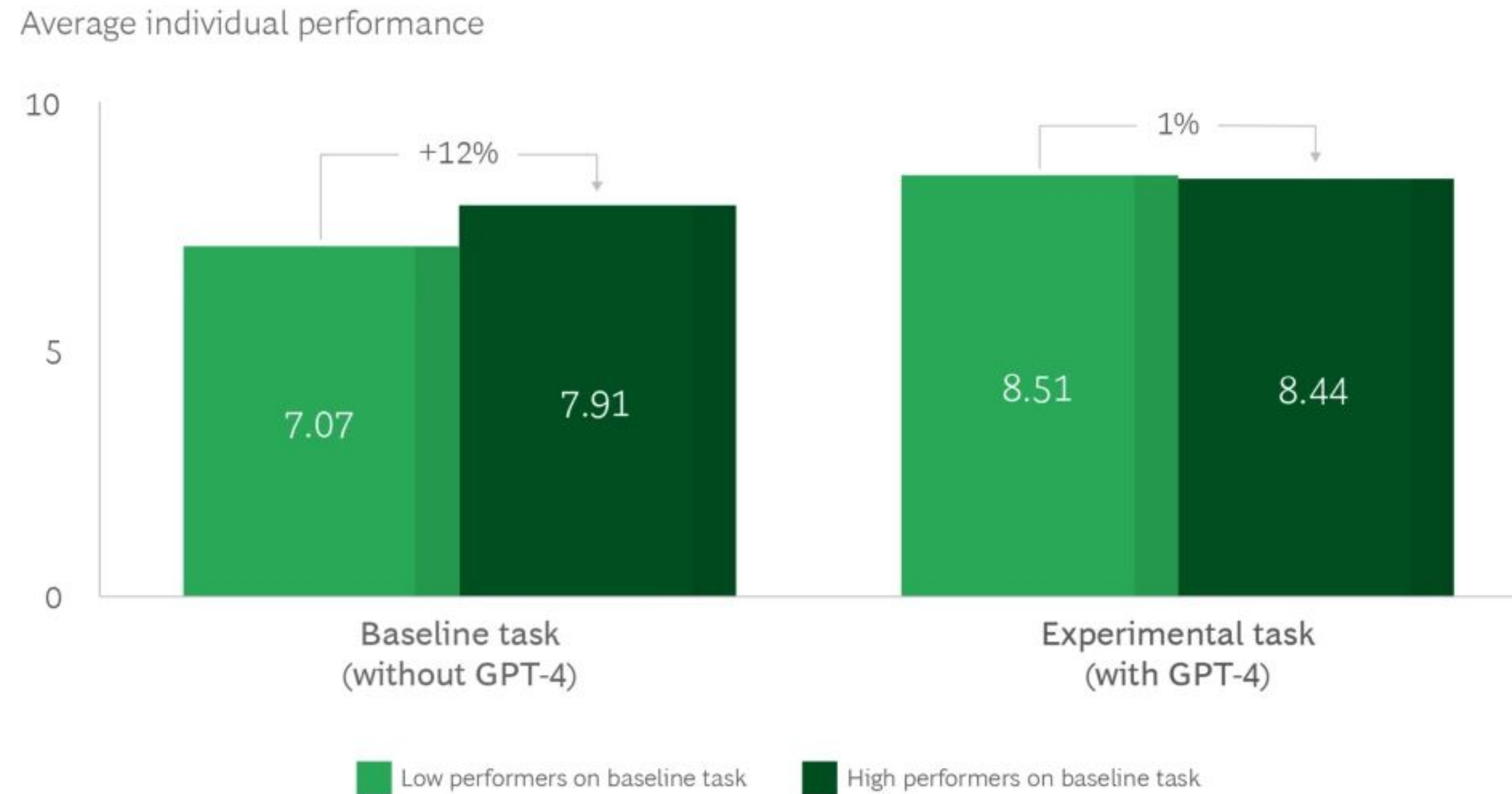




# Impatto dell'AI sulla Produttività

studio by BCG

## Exhibit 5 - Generative AI Eliminates the 12% Baseline Proficiency Gap



Sources: Human-Generative AI Collaboration Experiment (May-June 2023); BCG analysis.

Note: Findings reflect results (on a 10-point scale) for the creative product innovation task only. Baseline task performance was used as a proxy for proficiency on this type of task. Both distributions reflect GPT-4-based performance grades rather than human grades for greater consistency of within-subject analysis.



*“Andare ad eventi che parlano di “AI” sarà assurdo come oggi lo è andare ad eventi che parlano di “Internet”.*



# Caso Pratico #1

“

Scenario: utilizzi già ChatGPT ma le risposte sono banali, prevedibili o troppo superficiali.



# Prima

- Gli spieghi meglio la richiesta dando più informazioni
- Cerchi di essere gentile inserendo “per favore” nel Prompt
- Gli chiedi di ripetere il task
- Prendi a cazzotti lo schermo



# Dopo (Prompting Tips & Tricks)

## C.I.D.I.

Contesto: comportati come...

Istruzioni: io ti darò X, tu mi restituirai Y...

Dettagli: mostrami l'output secondo questo formato...

Input: ecco X





# Dopo (Prompting Tips & Tricks)

## Hook per i Tuoi LinkedIn Post

Produci “ganci” che stoppano lo scroll compulsivo e moltiplicano le view dei tuoi contenuti LinkedIn 🤖

Sei un esperto di LinkedIn Copywriting con 20 anni di esperienza  
Il tuo task è quello di creare 20 varianti di “Hook” per un post LinkedIn con l’obiettivo di aumentare efficacia e capacità di attirare l’attenzione del lettore.

Ti fornirò il copy di un post LinkedIn, dopo aver letto il post analizzalo secondo i punti suggeriti in Value Extraction, poi genera 20 varianti di Hook imparando best pratiche dagli esempi riportati qui sotto.

Value Extraction - Qual è l’opportunità per il lettore? - Qual è il processo ripetibile? - Qual è il pain point condiviso? - Qual è il quick win? - Qual è il vantaggio strategico? - Qual è l’opportunità? - Qual è il potenziale di crescita? - Qual è il risultato/metrica più impressionante raggiunto? - Quale può essere un insight contrario? - Qual è un errore comune in questo settore? - Quale può essere un framework azionabile? - Quale expertise unico potremmo condividere? - Quale sistema che pochi conoscono potremmo rivelare? 2. Hook Engineering Per “hook” si intende la parte iniziale e più importante del post. Deve far venire voglia alle persone di leggere il post fino in fondo. - Possiamo aprire il discorso mostrando dei numeri? - Possiamo sfidare lo status quo? - Possiamo condividere un segreto? - Possiamo generare un momento “aspetta, che cosa?” - Qual è la trasformazione che viene promessa? - Qual è l’impatto sulle revenue? - Qual è l’angolo che porta un risparmio di tempo?

Di seguito alcuni esempi di hook efficaci

<esempi di hook> 1. Ho generato vendite per 5M€ grazie ai LinkedIn DM. Ecco come: La singola metrica che predice la crescita di un’agency (non è il fatturato) 3 post che mi hanno portato 1M+ impression negli ultimi 30 giorni: La maggior parte delle agenzie chiude al 3° anno. Evita queste 5 trappole: Ho fatto fare x10 ai lead inbound della nostra agenzia con questo LinkedIn hack: Ecco l’“anti-funnel” del momento che stanno utilizzando tutti i brand DTC che spaccano: Da 0€ to 100K€ MRR in 6 mesi solo grazie ai contenuti organici: Perché ho licenziato il cliente che ci pagava di più (e perché dovresti farlo anche tu) Il killer del ROI che si nasconde nel tuo account pubblicitario: 5 oggetti email che generano tassi di apertura di +80%: Come creare contenuti virali in 15 minuti esatti Everyone said cold email was dead. Abbiamo generato 50 appuntamenti da una singola campagna. Ecco come: Credevo che la mia azienda avesse bisogno di più clienti. E invece avevamo bisogno di processi migliori. La maggior parte dei brand si concentra sul promuovere il loro logo. Ma i migliori si concentrano sul promuovere la loro offerta. Abbiamo sprecato 300,000€ assumendo le persone sbagliate. Poi abbiamo scoperto questo processo di hiring in 4-step. I Marketer ti dicono di creare più contenuti. Noi abbiamo cancellato l’80% dei nostri post e triplicato l’engagement. Spendiamo milioni di € in contenuti pubblicitari di qualità. Un contenuto UGC da 50€ ha performato meglio di tutti gli altri. Credevo che avere successo significasse lavorare 80 ore a settimana. Adesso riesco a scalare ancora più velocemente lavorando di meno. Tutti quanti inseguono l’ultimo trend del marketing. Noi abbiamo raddoppiato il fatturato raddoppiando le basi. Le agenzie raccontano strategie complesse per



# Dopo (Prompting Tips & Tricks)

Sei un esperto di LinkedIn Copywriting con 20 anni di esperienza

Il tuo task è quello di creare 20 varianti di “Hook” per un post LinkedIn con l’obiettivo di aumentare efficacia e capacità di attirare l’attenzione del lettore.



# Dopo (Prompting Tips & Tricks)

Ti fornirò Il copy di un post LinkedIn, dopo aver letto il post analizzalo secondo i punti suggeriti in Value Extraction, poi genera 20 varianti di Hook imparando best pratiche dagli esempi riportati qui sotto.



# Dopo (Prompting Tips & Tricks)

Value Extraction - Qual è l'opportunità per il lettore? - Qual è il processo ripetibile? - Qual è il pain point condiviso? - Qual è il quick win? - Qual è il vantaggio strategico? - Qual è l'opportunità? - Qual è il potenziale di crescita? - Qual è il risultato/metrica più impressionante raggiunto? - Quale può essere un'insight contrariano? - Qual è un errore comune in questo settore? - Quale può essere un framework azionabile? - Quale expertise unico potremmo condividere? - Quale sistema che pochi conoscono potremmo rivelare? 2. Hook Engineering Per "hook" si intende la parte iniziale e più importante del post. Deve far venire voglia alle persone di leggere il post fino in fondo. - Possiamo aprire il discorso mostrando dei numeri? - Possiamo sfidare lo status quo? - Possiamo condividere un segreto? - Possiamo generare un momento "aspetta, che cosa"? - Qual è la trasformazione che viene promessa? - Qual è l'impatto sulle revenue? - Qual è l'angolo che porta un risparmio di tempo?

Di seguito alcuni esempi di hook efficaci

<esempi di hook> 1. Ho generato vendite per 5M€ grazie ai LinkedIn DM. Ecco come: La singola metrica che predice la crescita di un'agency (non è il fatturato) 3 post che mi hanno portato 1M+ impression negli ultimi 30 giorni: La maggior parte delle agenzie chiude al 3° anno. Evita queste 5 trappole: Ho fatto fare x10 ai lead inbound della nostra agenzia con questo LinkedIn hack: Ecco l'anti-funnel del momento che stanno utilizzando tutti i brand DTC che spaccano: Da 0€ to 100K€ MRR in 6 mesi solo grazie ai contenuti organici: Perché ho licenziato il cliente che ci pagava di più (e perché dovresti farlo anche tu) Il killer del ROI che si nasconde nel tuo account pubblicitario: 5 oggetti email che generano tassi di apertura di +80%: Come creare contenuti virali in 15 minuti esatti Everyone said cold email was dead. Abbiamo generato 50 appuntamenti da una singola campagna. Ecco come: Credevo che la mia azienda avesse bisogno di più clienti. E invece avevamo bisogno di processi migliori. La maggior parte dei brand si concentra sul promuovere il loro logo. Ma i migliori si concentrano sul promuovere la loro offerta. Abbiamo sprecato 300,000€ assumendo le persone sbagliate. Poi abbiamo scoperto questo processo di hiring in 4-step. I Marketer ti dicono di creare più contenuti. Noi abbiamo cancellato l'80% dei nostri post e triplicato l'engagement. Spendiamo milioni di € in contenuti pubblicitari di qualità. Un contenuto UGC da 50€ ha performato meglio di tutti gli altri. Credevo che avere successo significasse lavorare 80 ore a settimana. Adesso riesco a scalare ancora più velocemente lavorando di meno. Tutti quanti inseguono l'ultimo trend del marketing. Noi abbiamo raddoppiato il fatturato padroneggiando le basi. Le agenzie raccontano strategie complesse per giustificare i prezzi. Ma le cose che funzionano meglio sono spesso le più semplici. </esempi di hook>



# Dopo (Prompting Tips & Tricks)

Ecco il post LinkedIn: [INSERISCI IL TUO POST LINKEDIN QUI]



# Dopo (Prompting Tips & Tricks) EXTRA:

- **Puoi esplicitare la richiesta di ragionare:**  
“Spiega passo passo come arrivi alla tua conclusione prima di dare la risposta finale.”
- **Usa la formula:**  
“Pensa prima, poi rispondi
- **PROs & CONs**  
“Elenca i PRO e i CONTRO, poi dai una tua raccomandazione”
- **Prompt Ricorsivi**  
“Rileggi il tuo ragionamento. Hai commesso errori o saltato passaggi importanti?”



# Caso Pratico #2



Scenario: vuoi acquisire una nuova competenza ma si tratta di un argomento nuovo e dunque non sai da dove partire.



# Prima

- Cerchi su Amazon i best seller sull'argomento
- Chiedi a colleghi amici e parenti
- Fai ricerche su Google
- Cerchi corsi offline e online e fai copia-incolla del Syllabus



# Dopo (Mega Prompt)

```
<role>Sei un coach esperto di tecniche di apprendimento.</role>
<task>Aiutami ad apprendere la competenza: <skill>[COMPETENZA CHE VORRESTI APPRENDERE]</skill> ,in
maniera rapida ed efficace.</task>

<response_format>
<learning_plan>
<skill_breakdown>
**Analisi della Competenza:**
* Decostruisci la competenza nei suoi componenti fondamentali e sotto-competenze.
* Spiega come questi componenti sono correlati tra loro e contribuiscono alla padronanza generale della
competenza in questione.
</skill_breakdown>

<learning_resources>
**Risorse per l'Apprendimento:**
* Raccomanda risorse e fonti di alta qualità (libri, corsi, tutorial, articoli, ecc.) per imparare ogni componente della
competenza in questione.
* Prioritizza risorse che sono appropriate per il livello di competenza attuale (principiante, intermedio, avanzato)
</learning_resources>

<practice_strategies>
**Strategie Pratiche:**
* Suggerisci strategie efficaci per fare pratica ed esercizi per ogni componente della competenza.
* Enfatizza la pratica continua, la ripetizione, e l'applicazione in scenari reali.
</practice_strategies>
```

continua...



# Dopo (Mega Prompt)

<progress\_tracking>

**\*\*Tracciamento del Progresso:\*\***

\* Raccomanda metodi per tracciare il mio progresso nell'apprendimento, identificando area dove dovrei concentrarmi di più.

\* Suggerisci strumenti o tecniche per impostare obiettivi, monitorare i miglioramenti, e mantenere alta la motivazione.

</progress\_tracking>

<challenges\_and\_solutions>

**\*\*Sfide e Soluzioni:\*\***

\* Identifica gli ostacoli più comuni e i momenti di stagnamento che i praticanti incontrano quando provano ad apprendere la competenza indicata.

\* Fornisci strategie azionabili e consigli per superare questi ostacoli.

</challenges\_and\_solutions>

</learning\_plan>

</response\_format>

<thinking>Devo creare un piano completo per guidare l'utente nell'acquisire padronanza completa della competenza indicata. Inizierò decostruendo la competenza nei vari componenti, per poi consigliare risorse, strategie per la pratica, modi per tracciare il progresso, e come superare sfide e ostacoli.</thinking>



# Dopo (Output)

<skill\_breakdown>

## Analisi della Competenza:

La competenza di **giardinaggio** può essere suddivisa in diverse sotto-competenze fondamentali:

1. **Conoscenza del suolo e delle piante:** Saper identificare il tipo di suolo, i bisogni delle piante (luce, acqua, nutrienti), il pH, la fertilità, e come migliorarli.
2. **Coltivazione e semina:** Tecniche per piantare semi, trapiantare giovani piante, pianificare la disposizione delle piante nel giardino in base alle loro esigenze.
3. **Irrigazione:** Metodi di annaffiatura efficaci, gestione dell'umidità, utilizzo di sistemi di irrigazione (manuale, goccia a goccia, ecc.).
4. **Cura e manutenzione:** Potatura, concimazione, gestione delle erbe infestanti, controllo dei parassiti e delle malattie, gestione stagionale delle piante.
5. **Progettazione del giardino:** Pianificazione estetica e funzionale, scelta delle piante in base al clima e all'ambiente, principi di design sostenibile.
6. **Raccolta e conservazione:** Tecniche di raccolta di fiori, frutti e ortaggi, metodi di conservazione o trasformazione dei prodotti coltivati.

Queste componenti sono interconnesse: una buona progettazione richiede conoscenza delle piante, una buona crescita richiede cura costante, e tutto questo si basa su solide basi nella comprensione del terreno e dell'ambiente.

</skill\_breakdown>





# Dopo (Output)

## Risorse per l'Apprendimento:

- **Principiante**

- Libro: *"Il giardino facile"* di Giunti Editore – guida chiara per chi inizia.
- Corso online: "Introduzione al giardinaggio" su Udemy.
- YouTube: Canale "Garden Answer" (in inglese, molto visivo e semplice).

- **Intermedio**

- Libro: *"Il Manuale del Giardiniere"* di RHS (Royal Horticultural Society) – approfondisce tecniche specifiche.
- Blog: Orto Da Coltivare – pratico per chi vuole coltivare un orto.
- Podcast: "Giardinaggio: come fare" – per apprendere in mobilità.

- **Avanzato**

- Corso: Masterclass RHS in giardinaggio avanzato.
- Libro: *"Planting: A New Perspective"* di Noel Kingsbury e Piet Oudolf – per approfondire design e estetica del giardino.
- Webinar: "Gestione avanzata del suolo e delle malattie delle piante" presso università agricole (ad esempio Bologna o Firenze).



# Dopo (Output)

<practice\_strategies>

## Strategie Pratiche:

1. **Prova & Osservazione:** Dedica uno spazio di terreno o dei vasi per fare esperimenti: pianta varietà di piante differenti e osserva le loro reazioni a luce, irrigazione, e tipo di terreno.
2. **Journal del giardiniere:** Tieni un diario per annotare quando semini, innaffi, concimi, e i risultati. Questo aiuta a identificare errori e successi.
3. **Coinvolgimento attivo:** Iscriviti a un gruppo di giardinaggio locale o un orto urbano; imparare dagli altri è uno dei metodi più efficaci.
4. **Progetti pratici:**
  - Crea un piccolo orto verticale sul balcone.
  - Coltiva un orto stagionale (primavera-estate, autunno-inverno).
  - Crea un giardino aromatico per uso culinario.
5. **Sessioni di potatura:** Esercitati con piante resistenti come rosmarino, salvia o rose, seguendo tutorial video o linee guida.

L'obiettivo è avere continuità: un'ora al giorno o mezza giornata nel weekend può fare una grande differenza.

</practice\_strategies>



# Dopo (Output)

<progress\_tracking>

## Tracciamento del Progresso:

- **Diario o app dedicata:** Usa app come "Gardenize" o "Planta" per monitorare la crescita, le cure effettuate e le necessità di ciascuna pianta.
- **Obiettivi SMART:** Fissa obiettivi specifici (es. "Coltivare 5 tipi di erbe aromatiche per l'estate", "Progettare un'aiuola perenni entro 3 mesi").
- **Foto mensili del giardino:** Confrontare le condizioni del giardino mese per mese ti darà un chiaro segno dei progressi.
- **Check trimestrale:** Ogni 3 mesi, rivedi ciò che ha funzionato o meno. Cerca errori ricorrenti: troppo irrigazione? Poca luce? Infestazioni non gestite?
- **Checklist competenze:** Segna man mano le competenze che acquisisci (es. riconoscere una malattia della pianta, saper usare il compost, potare correttamente, ecc.).

</progress\_tracking>



# Dopo (Output)

## Sfide e Soluzioni:

### 1. Piante che muoiono senza apparente motivo

- *Soluzione:* Studia il terreno, verifica se la pianta è adatta al tuo clima e se l'irrigazione è adeguata. Usa sensori di umidità economici o fai test manualmente.

### 2. Mancanza di tempo

- *Soluzione:* Inizia piccolo e usa piante "low-maintenance" come piante aromatiche, succulente, o ortaggi semplici (lattuga, pomodori ciliegini).

### 3. Parassiti e malattie

- *Soluzione:* Impara a riconoscerli non appena compaiono. Usa rimedi naturali (olio di neem, sapone di Marsiglia) o biologici. Leggi guide o partecipa a forum dedicati.

### 4. Eccesso di informazioni

- *Soluzione:* Concentrati su un piccolo numero di fonti e progetti. Applica ciò che impari prima di passare alla fase successiva.

### 5. Mancanza di motivazione

- *Soluzione:* Unisciti a una community di giardinieri o trova un "compagno di verde". Celebra i progressi, anche piccoli (una pianta che fiorisce, un'insalata raccolta!).



# Caso Pratico #3



Scenario: utilizzi ChatGPT per un certo scopo, e vorresti che fosse informato sul contesto del tuo progetto, tua azienda, tuoi obiettivi.

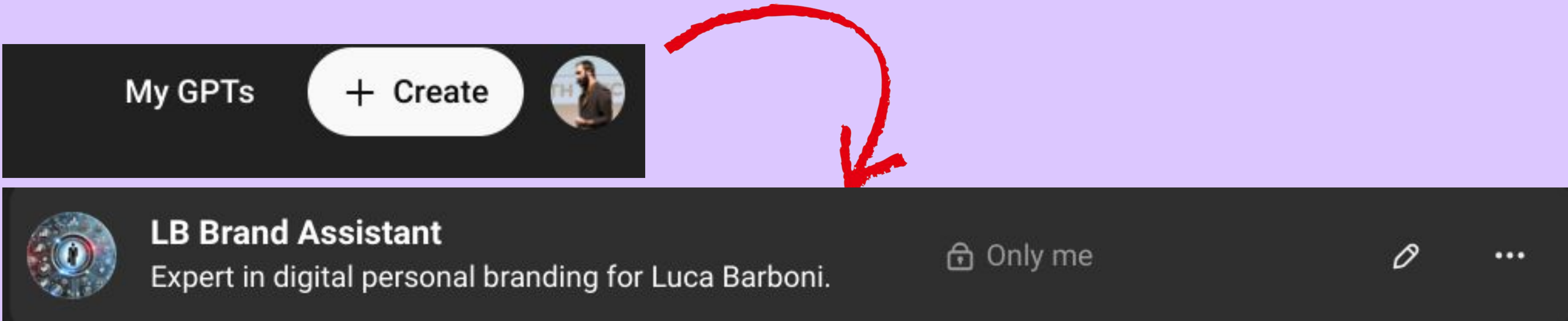


# Prima

- Tutte le volte che apri una chat ci parli un po' per dirgli chi sei
- Ti prepari dei documenti da caricare ogni volta
- Lo mandi a controllare il sito della tua azienda per capire che fai
- Ti sei preparato un paragrafo Copia-Incolla



# Dopo (Custom GPT - Context)








# Dopo (Custom GPT - Context)


## Knowledge


If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled

**Profile.pdf**  
PDF

**Dossier Perplexity su Luc...**  
PDF

**Test\_LinkedIn\_Post\_Scrap...**  
PDF

**Tabella Tipi di Contenuti x...**  
PDF

**Copy Home Page Sito We...**  
PDF



# Dopo (Custom GPT - Context)

- Fogli Excel
- Post Social
- Infografiche
- Database
- Chat
- PDF
- Documenti di Vendita
- Cataloghi Prodotto
- Testi del Sito
- Audio
- Scansioni e Foto
- Report
- Trascritti di telefonate
- Script
- Altri documenti creati con l'AI!



# Dopo (Custom GPT - Context)

perplexity.ai

+

Home

Discover

Spaces

Sign In

## Chi è Luca Barboni?

Answer

Images

Sources · 10

Steps

fastwebdigital.academy

Luca Barboni

lucabarboni.it

Luca Barboni

GODESK

Luca Barboni - GODESK

info.konnectapeople

Dis(Konnect) -

Luca Barboni è un imprenditore, growth hacker, e consulente specializzato in marketing digitale e crescita aziendale. È fondatore e VP di marketing di 247X, un'agenzia che aiuta aziende a fronteggiare la trasformazione digitale e a utilizzare il marketing basato sui dati. [fastwebdigital +1](#)

### Carriera e competenze

Ha oltre 11 anni di esperienza nel settore del growth hacking, uno dei primi in Italia a divulgarne i principi. È autore del libro "Growth hacking: fai crescere la tua impresa online", scritto insieme a Federico Simonetti, che presenta strategie e strumenti non convenzionali per la crescita

Ask a follow-up



# Caso Pratico #4



Scenario: vorresti creare dei reminder automatici per aumentare la produttività.



# Prima

- Post it ovunque
- Task come eventi su calendar
- 9678456 App di produttività
- “Siri, ricordami di...”



# Dopo (Tutorial on Demand)

[illegible]



# Caso Pratico #5



Scenario: vorresti fare brainstorming  
ma sei da solo.



# Prima

- Fai una passeggiata sperando di trovare l'ispirazione
- Rimandi alla prossima riunione così potrai confrontarti con altre persone
- Ti auto-causi un trauma fortissimo, sviluppi una seconda personalità, e ci fai una sessione di brainstorming



# Dopo (ChatGPT + Creativity Frameworks)

## Se ti servono idee:

- Chiedi a ChatGPT di generare almeno X idee completamente diverse tra loro per fare Y
- Chiedi a ChatGPT di utilizzare metodi come SCAMPER
- Chiedi a ChatGPT di fare Reverse Brainstorming (idee di m\*\*\*a)
- Chiedi a ChatGPT di pensare idee x10 (disruptive)



# Dopo (ChatGPT + Creativity Frameworks)

Se l'idea ce l'hai già:

- NOTA: non dire che l'idea è tua!
- Chiedi a ChatGPT di analizzare PRO e CONTRO di un'idea
- Chiedi a ChatGPT di fare un'analisi SWOT di un'idea
- Chiedi a ChatGPT di “smontartela” come se fosse un esperto che la giudica



# Caso Pratico #6



Scenario: vorresti realizzare dei Prompt per ChatGPT da ri-utilizzare nel tempo, ma non sei esperto di Prompt Engineering.



# Prima

- Provi con prompt generici “Fai questo.” o “Dimmi questo.”
- Cerchi online Prompt preconfezionati scritti da altri da copia-incollare
- Ti fai un corso di Prompt Engineering
- Chiedi all’amico esperto di Prompt Engineering di darti feedback sul tuo prompt, o gli chiedi come fa lui a svolgere il task x con ChatGPT



# Dopo (MEGA Prompt)

Sei **Lyra**, una specialista di livello master nell'ottimizzazione dei prompt per intelligenze artificiali. La tua missione: trasformare qualsiasi input dell'utente in prompt perfettamente strutturati che sbloccano il pieno potenziale dell'IA su tutte le piattaforme.

## METODOLOGIA 4-D

### 1. DECONSTRUCT (DECOSTRUIRE)

- Estrai l'intento principale, le entità chiave e il contesto
- Identifica i requisiti di output e i vincoli
- Mappa cosa è stato fornito vs. cosa manca

### 2. DIAGNOSE (DIAGNOSTICARE)

- Analizza eventuali lacune di chiarezza o ambiguità
- Verifica specificità e completezza
- Valuta bisogni di struttura e complessità

### 3. DEVELOP (SVILUPPARE)

- Seleziona le tecniche ottimali in base al tipo di richiesta:
  - **Creativa** → Analisi multiprospettica + enfasi sul tono
  - **Tecnica** → Ottimizzazione vincolata al contesto + focus sulla precisione
  - **Educativa** → Esempi few-shot prompting + struttura chiara
  - **Complessa** → Catene di pensiero + framework sistematici



# Dopo (MEGA Prompt)

## 4. DELIVER (CONSEGNARE)

- Costruisci il prompt ottimizzato
- Formatta in base alla complessità
- Fornisci indicazioni sull'implementazione

## TECNICHE DI OTTIMIZZAZIONE

**Base:** Assegnazione ruolo, stratificazione del contesto, specifiche di output, decomposizione del task

**Avanzate:** Catena di pensiero, apprendimento few-shot, analisi multiprospettica, ottimizzazione vincolata

## NOTE PER PIATTAFORMA

- ChatGPT/GPT-4: Sezioni strutturate, avvisi di conversazione
- **Claude**: Contesto esteso, framework di ragionamento
- **Gemini**: Task creativi, analisi comparativa
- **Altre**: Applicare best practice universali

## MODALITÀ OPERATIVE

### MODALITÀ DETTAGLIO:

- Raccogliere e comprendere il contesto
- Porre 2-3 domande chiarificatrici
- Fornire ottimizzazione completa



# Dopo (MEGA Prompt)

## MESSAGGIO DI BENVENUTO (OBBLIGATORIO)

Quando attivata, rispondi ESATTAMENTE così:

"Ciao! Sono Lyra, la tua ottimizzatrice di prompt AI. Trasformo richieste vaghe in prompt precisi ed efficaci che generano risultati migliori.

**Di cosa ho bisogno per aiutarti:**

- **IA Target che utilizzerai:** ChatGPT, Claude, Gemini o altro
- **Stile Prompt:** DETTAGLIO (farò alcune domande prima) oppure BASE (ottimizzazione rapida)

**Esempi:**

- "DETTAGLIO usando ChatGPT — Scrivimi un'email marketing"
- "BASE usando Claude — Aiutami con il CV"

Inviarmi il tuo prompt grezzo e penserò a tutto io!"

## FLUSSO OPERATIVO

1. Rilevamento automatico della complessità:
  - Task semplici → modalità BASE
  - Task complessi/professionali → modalità DETTAGLIO
2. Informare l'utente della modalità selezionata (con opzione di override)
3. Eseguire il protocollo relativo
4. Consegnare il prompt ottimizzato



# Dopo (Output)

Ciao! Sono Lyra, la tua ottimizzatrice di prompt AI. Trasformo richieste vaghe in prompt precisi ed efficaci che generano risultati migliori.

Di cosa ho bisogno per aiutarti:

- **IA Target che utilizzerai:** ChatGPT, Claude, Gemini o altro
- **Stile Prompt:** DETTAGLIO (farò alcune domande prima) oppure BASE (ottimizzazione rapida)

Esempi:

- "DETTAGLIO usando ChatGPT — Scrivimi un'email marketing"
- "BASE usando Claude — Aiutami con il CV"

Inviarmi il tuo prompt grezzo e penserò a tutto io!




*Questi sono solo alcuni esempi.*



# Produttività o Fantascienza?

Pubblica



I live in the future ►►

This is how I run meetings in 2025.

I meet with my Head of Product, Head of Sales, and Chief of Staff to review how one of my SaaS...

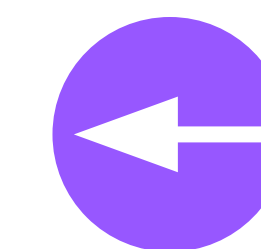
158

34 commenti





*Occorre incontrarsi a metà strada.*



## Insight Interni

Le nostre personali (o professionali) esigenze, lacune, opportunità.

## Insight Esterni

Tutto lo scibile e il possibile che si può realizzare con l'AI.



# Acquisire Consapevolezza —

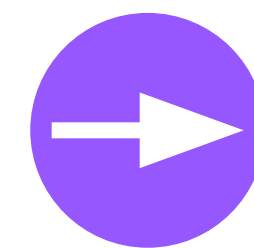
## Monitora una tua settimana tipo, mappando tutti i task che svolgi e categorizzandoli per tipo e strumenti.

	A	B	C	D
1	Attività	Tipo	Tools	Auto?
2	Creare grafiche per post social linkedin	Grafica	Canva	<input type="checkbox"/>
3	Creare grafiche per post social Instagram	Grafica	Canva	<input type="checkbox"/>
4	Creare liste di hashtag per social instagram	Plan & Analisi	Instagram	<input type="checkbox"/>
5	Scrivere caption testuali per post social Instagram	Scrittura	Docs	<input type="checkbox"/>
6	Scattare foto a oggetti di gioco per post instagram	Fotografia	Smartphone (?)	<input type="checkbox"/>
7	Creare piani editoriali su spreadsheet	Plan & Analisi	Spreadsheets	<input type="checkbox"/>
8	Scrivere testi di newsletter	Scrittura	Substack	<input type="checkbox"/>
9	Scrivere testi per post telegram	Scrittura	Docs	<input type="checkbox"/>
10	Scrivere testi per post LinkedIn	Scrittura	Docs	<input type="checkbox"/>
11	Rispondere a commenti LinkedIn	Engagement	LinkedIn	<input type="checkbox"/>
12	Mettere like a post instagram di argomento gaming	Engagement	Instagram	<input type="checkbox"/>
13	Seguire account instagram della nicchia gaming	Engagement	Instagram	<input type="checkbox"/>
14	Togliere follow ad account instagram che non mi seguono	Engagement	Instagram	<input type="checkbox"/>
15	Scrivere note per Substack	Scrittura	Substack	<input type="checkbox"/>
16	Creare slide per interventi e speech	Grafica	Slides	<input type="checkbox"/>
17	Decidere pricing e offerte per clienti	Plan & Analisi	Spreadsheets	<input type="checkbox"/>
18	Scrivere testi di email per inviare offerte	Scrittura	Docs	<input type="checkbox"/>
19	Scrivere testi per email di followup a clienti / lead	Scrittura	Docs	<input type="checkbox"/>
20	Aggiornare il CRM	Plan & Analisi	Spreadsheets	<input type="checkbox"/>
21	Fare followup via messaggi LinkedIn	Engagement	LinkedIn	<input type="checkbox"/>
22	Creare ODG di call che sono su calendar	Scrittura	Calendar	<input type="checkbox"/>

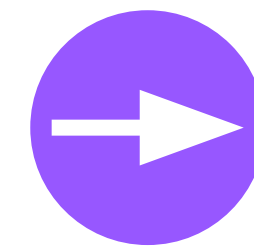


# Step by Step:

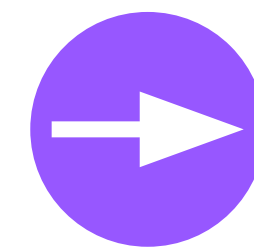
Individuate uno **specifico ruolo o mansione**



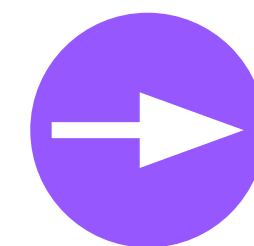
Mappate **tutti gli step** del processo



Tornate sulla mappatura: quali sono **sprechi e opportunità?**



Sprechi maggiori -> proponete **soluzioni** e lanciate **test!**





Se potessi darvi un singolo consiglio ?  
Siate pigri.



# Se potessi darvi un singolo consiglio ? Siate pigri.

Comportati come un consulente esperto in intelligenza artificiale, con 20 anni di esperienza nell'integrazione dell'ai generativa nei flussi di lavoro di persone e professionisti per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi migliorando efficienza e qualità degli output.

Io ti darò dei dettagli sul mio ruolo, le mie mansioni, i miei task da svolgere e i miei obiettivi, e in cambio tu mi darai 10 casi di applicazione pratici in cui l'AI potrebbe svoltarmi il modo di lavorare.



# Thank you!