



MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO

Marketing Management

Bando di ammissione

Anno Accademico 2025/2026

Art. 1. Istituzione

1. L'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale istituisce, per l'a.a. 2025/2026, la 2ª Edizione del Corso di Master Universitario di I livello *Marketing Management*.
2. Il Master si svolgerà presso le aule messe a disposizione dal Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, situato in Cassino, Via S. Angelo - località Folcara.
3. Per ogni chiarimento in ordine al Master, le persone interessate sono invitate a rivolgersi al Coordinatore, prof. Marcello Sansone a mezzo posta elettronica agli indirizzi: m.sansone@unicas.it marklab@unicas.it

Art. 2. Obiettivi formativi

Il Master si propone di offrire un percorso di eccellenza per formare professionisti che intendano acquisire conoscenze e sviluppare competenze nell'ambito del marketing, nel management della distribuzione commerciale e nella comunicazione d'impresa, con un approccio ad alto contenuto specialistico e professionalizzante garantito dalla partecipazione di autorevoli docenti e manager nell'attività d'aula. La metodologia didattica e le tecniche di discussione di casi aziendali e di problem solving consentiranno ai partecipanti di apprendere conoscenze avanzate e di sviluppare abilità/capacità di analisi dei mercati, di monitoraggio delle informazioni, di gestione e controllo delle vendite, di studio dei comportamenti di acquisto e di consumo ed altro, in una logica di management di imprese industriali e commerciali, nel food e nel no food. Per il raggiungimento di tali obiettivi, il Master prevede una rigorosa attività di lezioni frontali impartite da docenti universitari e da autorevoli manager d'impresa con la finalità di coniugare sapere e saper fare nella gestione di contesti/mercati complessi.

Art. 3. Numero programmato

1. È indetta la selezione per l'ammissione al Master di I Livello *Marketing Management* promosso dall'Ateneo per un numero massimo di 15 iscritti.
2. L'Università si riserva di non attivare il master qualora non venga raggiunto il numero minimo di 7 iscritti.
3. Il numero massimo di Uditori ammissibili è pari a 5.

Art. 4. Requisiti di ammissione

1. Requisito per l'ammissione al master è il possesso di una laurea di primo livello ai sensi del DM 509/99 e/o D.M. 270/2004 o titoli equipollenti o superiori (lauree magistrali e quinquennali).
2. È possibile iscriversi come uditore nel caso in cui, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, si è in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master. Gli uditori non sostengono verifiche del profitto, né esami finali e non conseguono crediti, ma ricevono al termine del corso un certificato di frequenza in qualità di uditore.
3. È altresì prevista l'ammissione alla selezione di studenti laureandi a condizione che il titolo di studio richiesto venga conseguito prima dell'inizio delle attività didattiche del corso e/o nel rispetto della frequenza obbligatoria prevista dal master;
4. Possono richiedere l'ammissione al Master i candidati in possesso di un titolo accademico straniero equiparabile, per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

L'ammissione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte dell'Ateneo ai soli fini dell'iscrizione, nonché al superamento della selezione prevista.

Al fine della valutazione dell'idoneità del titolo i candidati devono seguire le indicazioni presenti ai seguenti link:

- https://universality-private.cineca.it/uploads/universality-pubblico/Circolare_2025-2026_studenti_internazionali.pdf
- <https://www.unicas.it/international-unicas/international-office/international-welcome-service/info-in-italian/>

Art. 5. Criteri e modalità di accesso

L'accesso al Master è subordinato al superamento di una prova di selezione, per titoli (punteggio massimo attribuibile 60/90 punti) e colloquio, punteggio massimo attribuibile 30/90 punti.

Il colloquio, mirato a rilevare la motivazione dei discenti e il livello delle conoscenze sui temi trattati nel Master, viene



valutato con l'attribuzione di un voto in trentesimi e, su disposizione della Commissione, potrà essere svolto anche in modalità telematica.

Per l'attribuzione dei punteggi si utilizzerà la griglia di valutazione riportata nella seguente tabella:

Titoli valutabili	Voto	Punteggio attribuito
Voto di laurea*	66 a 70	29
	71 a 75	30
	76 a 80	31
	81 a 85	32
	86 a 90	33
	91 a 95	34
	96 a 100	35
	101 a 105	36
	106 a 109	37
	110 e 110 e lode	38
Più ulteriori punti 2 se il titolo di studio è di 2 livello (laurea specialistica/magistrale/vecchio ordinamento)*		2
Dottorato		Max 8
Corsi		Max 4
Master e Corsi post laurea		Max 8
Prova orale		Da un minimo di 18/30 ad un massimo di 30 /30

*In caso di possesso di più titoli di studio, sarà considerato esclusivamente il titolo che dà luogo al punteggio più alto.

Graduatoria

- La graduatoria finale è ottenuta attribuendo a ciascun candidato un punteggio finale pari alla somma dei punteggi conseguiti nella valutazione dei titoli e nel colloquio. Per i candidati a pari punteggio prevarrà la minore età. Coloro che nella graduatoria si saranno collocati fino al numero 15 potranno formalizzare l'iscrizione. Eventuali idonei soprannumerari potranno formalizzare l'iscrizione in caso di rinuncia di idonei compresi entro il 15esimo posto.
- La graduatoria degli ammessi al master sarà pubblicata sul sito di Ateneo all'indirizzo <https://www.unicas.it/didattica/master/master-2025-2026/> nella sezione dedicata del Master.
- Qualora le domande di ammissione al Master risultassero uguali o inferiori al numero massimo previsto di iscritti, pari a 15, l'Ateneo si riserva di non effettuare il colloquio, ma di procedere alla sola valutazione dei requisiti previsti ai fini dell'ammissione.

Art. 6. Borse di studio

L'Ateneo si riserva di definire convenzioni con Enti pubblici e privati finalizzate all'assegnazione di borse di studio, a copertura parziale della tassa di iscrizione, il cui importo e le cui modalità di erogazione saranno definite dal Collegio dei docenti del Corso di Master. Le eventuali borse di studio saranno attribuite sulla base della graduatoria di merito di cui al precedente articolo.

Art. 7. Commissione esaminatrice

La commissione di selezione è nominata con Decreto del Rettore su proposta del Coordinatore.

Art. 8. Durata, crediti formativi universitari e calendario delle attività

- Il corso di master ha la durata di un anno accademico. Sono previste, lezioni frontali (in presenza e a distanza) ed esercitazioni seminariali o di laboratorio, Stage e/o Project work. Il corso, prevede una frequenza obbligatoria per almeno il 70%.
- All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno da riservare allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde un volume complessivo di lavoro pari a circa 1500 ore corrispondenti a 60 Crediti Formativi Universitari



di cui all'art. 5 del D. M. 509/99 e del D.M. 270/2004. Il conseguimento del titolo è subordinato all'acquisizione di 60 crediti formativi universitari (CFU).

- L'inizio delle attività didattiche è previsto per il mese di **giugno 2026** e il calendario delle attività formative sarà pubblicato dopo la selezione dei candidati sul sito: <https://www.unicas.it/didattica/master/master-2025-2026/> nella sezione dedicata del Master.

Art. 9. Attività formative

La didattica frontale è articolata come segue:

	SSD*	Denominazione modulo	CFU
1	SECS-P/08-ECON-07/A	Principi di Marketing strategico e business management	5
2	SECS-P/08-ECON-07/A	Politiche e leve di Marketing mix	5
3	SECS-S/03	Strumenti e tecniche di analisi di mercato e di data management	3
4	SECS-P/08-ECON-07/A	Consumer Behaviour	2
5	SECS-P/08-ECON-07/A	Digital marketing e communication	5
6	SECS-P/08-ECON-07/A	Trade, retail marketing e branding distributivo	6
7	SECS-P/08-ECON-07/A	Sistemi logistici, e-commerce ed omnicanalità	5
8	AGR-01-AGRI-01	Consumatori, filiere e qualità nel largo consumo	3
9	SECS-P/07-13/ECON-07	Strumenti di management di imprese industriali e commerciali	4
10	IUS-01-GIUR-01/A	Diritto dei contratti d'impresa	3
11	SECS-P/10-ECON-08/A	Sviluppo competenze e team building	4
12	L-LIN/12	English for business	2
		Stage presso organizzazioni ospitanti, con la possibilità di esperienze anche all'estero e/o Project work	10
		Prova finale	3
		TOTALE	60

È previsto, per ogni studente, uno stage e/o un project work di 250 ore a fine percorso formativo

Non è previsto alcun riconoscimento di Crediti Formativi Universitari precedentemente acquisiti e derivanti dalle attività professionali svolte.

Per ogni modulo è prevista verifica di profitto, sotto forma di colloquio e/o prova scritta.

Art. 10. Prova finale

- È prevista la realizzazione di un project work anche mediante casi studio e interventi guidati direttamente da manager provenienti dalle imprese partner del Master. La prova finale consiste nella discussione del project work o dell'attività di stage svolta presso le imprese convenzionate.
- Il rispetto della frequenza prevista dal Corso e degli adempimenti amministrativi, il superamento delle verifiche di fine modulo, lo svolgimento dello stage e/o del *Project work* e il superamento della prova finale daranno luogo al conferimento, da parte dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, del titolo di Master di I livello in "**Marketing Management**", che conferisce 60 Crediti Formativi Universitari.

Art. 11. Domanda di ammissione

- La domanda di ammissione al master si effettua on-line attraverso la procedura predisposta sul sito internet: <https://gomp.unicas.it/>.
- Oltre alla domanda di ammissione è previsto, entro il suddetto termine, il versamento di € 50,00 a titolo di contributo per la copertura delle spese di selezione.

Il versamento dovrà essere effettuato espressamente mediante *PagoPA*, il sistema dei pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni. Il modulo di pagamento dovrà essere stampato *on-line*, accedendo all'area riservata sul sito web dell'Ateneo <http://gomp.unicas.it/>. I pagamenti potranno essere effettuati scegliendo liberamente lo strumento di pagamento e il canale tecnologico preferito.

ATTENZIONE: non è ammesso il pagamento con bonifico e non si risponde dei versamenti effettuati in forme diverse dalle modalità sopra indicate.

Art. 12. Termine di consegna delle domande e calendario delle prove di selezione

- Le domande di ammissione on-line devono pervenire entro il **06/05/2026**.



2. L'elenco dei candidati ammessi a sostenere il colloquio con indicazione delle modalità di svolgimento dello stesso sarà pubblicato entro il **13/05/2026** sul sito dell'Ateneo <http://www.unicas.it/didattica/post-laurea/master/info-bandi-e-iscrizioni/master-20222023.aspx>.
3. L'eventuale colloquio di selezione avrà luogo il **20/05/2026**, alle ore **11:00**;
4. La graduatoria degli ammessi al Master, sarà pubblicata a partire dal **27/05/2025** sul sito internet: <https://www.unicas.it/didattica/master/master-2025-2026/> nella sezione dedicata del Master.
5. I candidati diversamente abili ai sensi della Legge 5 febbraio 1992 n. 104, dovranno fare esplicita richiesta in relazione al proprio handicap, riguardo all'ausilio necessario, nonché le eventuali necessità per poter sostenere le prove specificate nel presente bando.
6. Non sarà data altra comunicazione ai candidati. Il presente bando ha valore di notifica a tutti gli effetti. Pertanto, i candidati ammessi sono tenuti a presentarsi alle prove di selezione senza alcun preavviso. L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso.

Art. 13. Iscrizione al master

1. Gli ammessi al master, pena la decadenza, sono tenuti ad iscriversi entro il **04/06/2026** presentando apposita domanda indirizzata al Rettore compilata per via telematica collegandosi al sito <https://gomp.unicas.it/> e seguendo le informazioni a partire dalla homepage.

La tassa di iscrizione è stabilita in € **2.500,00** ed è ripartita in **3 rate**: 1ª rata di € **850,00** più l'imposta di bollo di € **16,00**; 2ª rata di € **850,00**; 3ª rata di € **800,00**.

La prima rata deve essere versata entro il termine di scadenza delle iscrizioni di cui al precedente comma 1.

2. Il versamento dovrà essere effettuato espressamente mediante *PagoPA*, il sistema dei pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni. Il modulo di pagamento dovrà essere stampato *on-line*, accedendo all'area riservata sul sito web dell'Ateneo <http://gomp.unicas.it/>. I pagamenti potranno essere effettuati scegliendo liberamente lo strumento di pagamento e il canale tecnologico preferito.

La **2ª rata di € 850,00** deve essere versata entro il **10/09/2026**, la **3ª rata di € 800,00** deve essere versata entro il **12/11/2026**.

3. Per gli uditori il contributo di iscrizione è pari a 450 € e deve essere versata entro il termine di scadenza delle iscrizioni di cui al precedente comma 1.
4. Tutti i versamenti delle tasse effettuati oltre i termini stabiliti saranno assoggettati ai vigenti diritti di mora.

ATTENZIONE: non è ammesso il pagamento con bonifico e non si risponde dei versamenti effettuati in forme diverse dalle modalità sopra indicate.

Art. 14. Rinuncia e incompatibilità

1. In caso di rinuncia e, comunque, non oltre il decimo giorno dall'inizio ufficiale del master, potranno subentrare i candidati dichiarati idonei e compresi nella graduatoria di cui all'art. 5 i quali dovranno perfezionare l'iscrizione mediante il pagamento della tassa di iscrizione di cui all'art. 13 entro 7 giorni dalla comunicazione di ammissione da parte dell'Ufficio.
2. I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'iscrizione dovranno darne immediata comunicazione scritta all'Ufficio Offerta Formativa, anticipando la comunicazione tramite mail all'indirizzo di posta elettronica: master.ateneo@unicas.it, allegando fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento, affinché si possa procedere al recupero dei posti.
3. La rinuncia al master, comunque giustificata, effettuata oltre il decimo giorno dall'inizio ufficiale delle attività didattiche esclude il rimborso della tassa e del contributo di iscrizione al master.

Art. 15. Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge n. 241 del 7 agosto 1990 e successive modifiche e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Anna Angela Grimaldi, Responsabile dell'Ufficio Formazione Continua - email: master@pec.unicas.it e master.ateneo@unicas.it

Art. 16. Informativa ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) e D.Lgs. 101/2018

Il titolare del trattamento dei dati è l'Università.

Legale Rappresentante dell'Università è il Rettore pro tempore. Dati di contatto: protocollo@pec.unicas.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) è la dott.ssa Elide Di Duca (email: rp@unicas.it – PEC: dpo@pec.unicas.it).

L'Informativa sul trattamento dei dati personali redatta dall'Università ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679 e del



D. Lgs 101/2018 è pubblicata sul sito <https://www.unicas.it/privacy/>

Finalità del trattamento e base giuridica

Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Europeo, il trattamento dei dati è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento.

I dati forniti verranno trattati nella misura strettamente necessaria e per le finalità connesse all'iscrizione ed allo svolgimento dei Corsi di Master. L'Università può altresì trattare i dati personali dei richiedenti al fine di elaborare o fornire al MUR dati statistici o per favorire l'analisi e il miglioramento delle attività e dei servizi di didattica, per attività di ricerca e per le attività connesse al diritto allo studio.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto

I dati personali conferiti sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza previsti dalla legge, anche con l'ausilio di strumenti informatici e telematici atti a memorizzare e gestire i dati stessi e, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato. Il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate.

Modalità del trattamento e soggetti autorizzati al trattamento

La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati. Il trattamento dei dati sopra indicati avviene in base a procedure manuali, cartacee e informatizzate, mediante il loro inserimento in archivi cartacei e/o informatici esclusivamente ai fini dell'adempimento delle prescrizioni di legge ovvero per finalità amministrative e didattiche, da parte dei soggetti incaricati al trattamento dei dati stessi. Il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto di conferimento di dati comporta l'impossibilità per il Titolare, per il Responsabile e per gli incaricati, di effettuare le operazioni di trattamento dati e, quindi, l'impossibilità di erogare i relativi servizi e/o corrispettivi e/o agevolazioni richieste. In particolare, il mancato conferimento del consenso al trattamento dei dati preclude l'instaurazione e la prosecuzione del rapporto con l'Università.

Diritti dell'interessato

L'interessato potrà chiedere al Titolare o al Responsabile della Protezione dei dati, sopra indicato, ricorrendone le condizioni, l'accesso ai dati personali ai sensi dell'art. 15 del Regolamento, la rettifica degli stessi ai sensi dell'art. 16, la cancellazione degli stessi ai sensi dell'art. 17 o la limitazione del trattamento ai sensi dell'art. 18, ovvero potrà opporsi al loro trattamento ai sensi dell'art. 21, oltre a poter esercitare il diritto alla portabilità dei dati ai sensi dell'art. 20 dello stesso. In caso di violazione delle disposizioni del Regolamento, l'interessato potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali. La partecipazione al concorso, con le modalità di cui al presente bando, implica la presa di conoscenza della suddetta informativa e il rilascio esplicito del consenso del trattamento dei dati personali.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito internet <https://www.unicas.it/didattica/master/master-2025-2026/> nella sezione dedicata del Master oppure rivolgersi a:

- MarkLab, Laboratorio di Marketing, Campus Folcara, Via Sant'Angelo Th. snc - 03043 Cassino (FR) 07762994793, email: marklab@unicas.it
- Segreteria amministrativa: Ufficio Formazione Continua, sito presso il Rettorato - Viale dell'Università Campus Folcara, 03043 Cassino (FR), recapiti telefonici: 0776/2993459-0776/2993345, e-mail master.ateneo@unicas.it
- Dott.ssa Livia Iannucci – Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale Campus Folcara, Via Sant'Angelo Th. snc - 03043 Cassino (FR); tel. 0776/2993310, l.iannucci@unicas.it

Cassino, _____

Il Rettore
(*prof. Marco DELL'ISOLA*)