

Programma GOL

Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori
Regione Lazio



Che cosa è GOL

1

Il programma **GOL**, parte del **PNRR**, mira a potenziare i servizi di Politiche Attive del Lavoro per agevolare l'inserimento lavorativo e migliorare l'occupabilità.

Nell'ambito del programma verrai seguito da un **consulente** che ti supporterà nella definizione del tuo **obiettivo professionale** e nella **ricerca attiva del lavoro**, potrai inoltre partecipare a **corsi di formazione** per **acquisire competenze** innovative o mancanti. **Tutti i servizi sono gratuiti.**

Servizi del programma GOL

2

Attività di orientamento specialistico (bilancio di competenze).

Formazione (Upskilling): accesso a un catalogo di corsi di formazione breve e professionalizzante (30 ore) **Riconoscimento della frequenza del corso nel percorso accademico con il conseguimento di CFU.**

Accompagnamento intensivo al lavoro: laboratori su redazione del CV, gestione del colloquio, ricerca attiva del lavoro.

Come partecipare

3

Contatta la sede di **DiSCo Lazio** più vicina e **prenota un incontro** con uno dei nostri **tutor**: ti illustrerà il programma e ti accompagnerà durante tutto il percorso.

I percorsi GOL erogati da DiSCo Lazio con l'Università di Cassino



**Costruzione di
soft skill:**
strategie per il successo
professionale



Educare alla sostenibilità:
sviluppo sostenibile e
transizione ecologica- base e
avanzato



Lavorare 4.0
la transizione digitale base e
avanzato



**Management & leadership
skills**



**Modelli e strategie di
sustainable & green
marketing**
base e avanzato



**Strategie digitali per
un personal brand efficace**

Aderire a GOL: i vantaggi



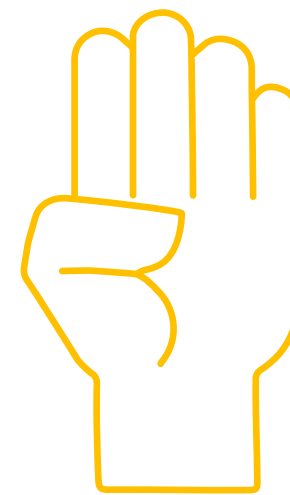
Avere **un'offerta integrata** di
servizi e formazione
personalizzata in base al
proprio profilo e alle proprie
aspirazioni



Aumentare le proprie
competenze e le proprie
possibilità di trovare o
cambiare lavoro, anche in
settori emergenti o innovativi



Al termine di questo percorso
avrà la possibilità di
conseguire un numero di **CFU**
determinato dalla tua
Università



Entrare in contatto con le
aziende e le **opportunità del**
territorio, grazie alla rete dei
Centri per l'Impiego e dei
soggetti accreditati ai servizi
per il lavoro.

Corsi erogati in modalità FAD (Formazione a Distanza) di UNICAS

N.	TITOLO DEL CORSO	SEDE	ORE
1	Educare alla sostenibilità: sviluppo sostenibile e transizione ecologica	FAD	30 h
2	Management & leadership skills	FAD	30 h
3	Strategie digitali per un personal brand efficace	FAD	30 h
4	Lavorare 4.0 – La transizione digitale	FAD	30 h
5	Modelli e strategie di sustainable & green marketing – BASE–	FAD	30 h

⚠ **Ogni corso prevede il riconoscimento fino a un massimo di 3 CFU** ⚠

Per info: rivolgersi ai coordinatori dei corsi e al jobplacement@unicas.it

Educare alla sostenibilità: sviluppo sostenibile e transizione ecologica

Coordinatore: Prof.ssa Alessandra Sannella (alessandra.sannella@unicas.it)

 **Obiettivo:** Il corso si propone di avvicinare i partecipanti ai concetti di **sostenibilità** e di **educazione sostenibile**.

Contenuti principali:

 Riflessioni sul rapporto uomo/ambiente e sull'uso sostenibile delle risorse naturali;

 Percorso storico e legislativo che ha portato a parlare di sostenibilità;

 Principi salienti di **sostenibilità, sviluppo sostenibile ed educazione alla sostenibilità**;

 Metodologie didattiche per l'educazione alla sostenibilità;

 Interpretazione dei contenuti e degli obiettivi dell'**Agenda 2030**.

 Attraverso una modalità didattica basata su:

 **il paradigma costruttivista**;

 **il lavoro in gruppo**;

 **la partecipazione degli studenti** nella costruzione del sapere;

 si affronterà una problematica di attualità territoriale, con la **sostenibilità** come chiave di lettura.

Competenze sviluppate:

 Dibattito sulle questioni salienti dello **sviluppo sostenibile**;

 Progettazione di **percorsi di intervento educativi** orientati allo sviluppo sostenibile.

Educare alla sostenibilità: sviluppo sostenibile e transizione ecologica

Coordinatore: Prof.ssa Alessandra Sannella (alessandra.sannella@unicas.it)

Titolo lezione	Docente	Durata	Data
Design per la transizione sociale e lo sviluppo sostenibile	Prof.ssa Alessandra Sannella	4 ore	
Economia circolare: Dai prodotti di largo consumo ai prodotti complessi	Prof. Benito Mignacca	4 ore	
Il mercato energetico e il ruolo delle comunità energetiche	Prof.ssa Sara Zuccarino	4 ore	
Diritto alla riparabilità e obsolescenza programmata	Prof.ssa Maria Porcelli	4 ore	
Modelli di business economico circolari: case history	Prof.ssa Maria Fedele	8 ore	
La valorizzazione della Responsabilità Sociale d'Impresa: il rating di legalità	Prof.ssa Maria Fedele	6 ore	
Totale		30 ore	

Codice Classroom : **sm7fi5jl**

Le date relative al corso verranno pubblicate su Classroom

Management & leadership skills

Coordinatore: Prof. Andrea Moretta Tartaglione (a.moretta@unicas.it)

 Il corso ha l'obiettivo di far crescere i partecipanti **sia in ottica professionale che personale**, affrontando temi legati:

- all'**aggiornamento delle competenze tecnico-professionali**;
- allo sviluppo delle **soft skills** necessarie per affrontare la complessità di un'azienda in continua evoluzione.

 **Temi trattati:**

 Reportistica e budget;

 Comunicazione efficace;

 Gestione dello stress;

 Cura del dettaglio;

 Gestione di paure e incertezze dei clienti.

 **Competenze manageriali e Controllo di gestione:**

Il corso fornisce una panoramica completa sulle competenze di un **manager di successo**, con particolare attenzione a:

 esercitare la **creatività** e sviluppare il **pensiero laterale**;

 migliorare le capacità di **pianificazione, gestione dei budget e reportistica**;

 applicare tecniche di **empowerment** per valorizzare sé stessi e il team;

 promuovere l'**innovazione** di processi e prodotti;

 condurre interventi di **diagnosi organizzativa** per rilevare criticità e attuare strategie innovative;

 presidiare il **sistema di controllo di gestione** e ottimizzare la **gestione delle risorse aziendali**.

Management & leadership skills

Coordinatore: Prof. Andrea Moretta Tartaglione (a.moretta@unicas.it)

Titolo lezione	Docente	Durata	Data
Elementi di leadership e soft skills	Prof. Andrea Moretta Tartaglione	5 ore	
Gestione delle Risorse Intangibili	Prof. Michele Grimaldi	4 ore	
Pianificazione strategica e gestione dell'innovazione	Prof. Michele Grimaldi	4 ore	
Applicazioni del sistema di controllo di gestione	Prof. Michele Grimaldi	4 ore	
La comunicazione nella complessità e in un'azienda che cambia	Prof.ssa Annarita Colamatteo	5 ore	
Metodi per una gestione consapevole delle valutazioni economico-finanziarie di alternative progettuali	Prof. Benito Mignacca	8 ore	
Totale		30 ore	

Codice Classroom : **6mhw7egi**

Le date relative al corso verranno pubblicate su Classroom

Strategie digitali per un personal brand efficace

Coordinatore: Prof. Marco Greco (m.greco@unicas.it)

✳ Il **personal branding** è l'arte di "*promuovere sé stessi*", con un approccio simile a quello del marketing di un prodotto. Non si basa solo su fattori tangibili, ma sulla capacità di **differenziarsi per le proprie unicità**:

✂ definire una **strategia** per individuare i propri punti di forza;

👤 comunicare ciò che sappiamo fare, come lo sappiamo fare e i benefici che portiamo agli altri.

👉 Per **PMI e aziende personali** un corretto personal branding genera:

📁 **reputazione** · 👁 **visibilità** · 📁 **nuove opportunità di business**

🚀 Il **Corso**: Un viaggio **impegnativo ed emozionante** alla scoperta di sé stessi e di un nuovo modo di rappresentarsi:

🔄 riprogettazione della propria immagine nei rapporti personali e professionali;

👂 pensarsi come un **brand** che veicola contenuti, emozioni e valori;

🎯 raggiungere specifici segmenti di pubblico con **approcci consapevoli ed efficaci**.

✂ **Competenze sviluppate**

- Passaggio da semplice **expertise tecnica** a **capacità manageriali più ampie**.

- Metodi e strumenti per:

-  **brand management**;

- 💡 sviluppo di un **personal and effective behavior**;

- 📱 capacità di **social media management**.

Strategie digitali per un personal brand efficace

Coordinatore: Prof. Marco Greco (m.greco@unicas.it)

Titolo lezione	Docente	Durata	Data
Marketing strategico e competenze chiave per la costruzione di un personal brand efficace	Prof. Marcello Sansone	8 ore	
La gestione della conoscenza individuale nei contesti organizzativi	Prof. Michele Grimaldi	6 ore	
Digital marketing e Social Media Strategy. Come tradurre la strategia in contenuti	Prof.ssa Annarita Colamatteo	8 ore	
Comunicazione efficace, negoziazione e persuasione	Prof. Marco Greco	8 ore	
Totale		30 ore	

Codice Classroom : **pgxup7e5**

Le date relative al corso verranno pubblicate su Classroom

Lavorare 4.0 – La transizione digitale

Coordinatore: Prof.ssa Immacolata Prisco (immacolata.prisco@unicas.it)

 Il corso ha lo scopo di approfondire il concetto di **transizione digitale**, nei suoi corollari di:

 semplificazione;

 innovazione;

 digitalizzazione dei documenti e dei procedimenti.

 Si inserisce nell'ottica delle esigenze dettate dal **PNRR** e dalle nuove **Linee guida AgID**.

Il corso si focalizzerà su:

 il significato di **Transizione digitale** attraverso iniziative e progetti;

 i **processi e procedimenti**, con relative definizioni;

 i **processi di semplificazione negli enti**, analizzandone criticità e resistenze;

 le **metodologie di semplificazione**, strumenti e metodi.

 L'obiettivo del corso è fornire **competenze e abilità avanzate** sui temi chiave della trasformazione digitale, garantendo l'utilizzo appropriato degli strumenti per l'innovazione nel mondo del lavoro.

 Il corso presenterà le principali **tecnologie abilitanti la trasformazione digitale** delle aziende, illustrando l'evoluzione:

- dalla **Internet tradizionale** alla **Internet delle cose (IoT)**;
- con le potenziali applicazioni di questo paradigma in ambito aziendale;
- considerando in particolare le **tecnologie di comunicazione**.

Lavorare 4.0 – La transizione digitale

Coordinatore: Prof.ssa Immacolata Prisco (immacolata.prisco@unicas.it)

Titolo lezione	Docente	Durata	Data
Il processo di digitalizzazione della PA	Prof.ssa Daniela Bolognino	5 ore	
Lavoro da remoto e lavoro agile	Prof. Antonio Riccio	5 ore	
Documento informatico e contrattazione digitale	Prof.ssa Immacolata Prisco	5 ore	
Nuove frontiere in materia di cybersicurezza dei prodotti in commercio	Prof. Francesco Maiello	5 ore	
Il nuovo sistema Privacy e Web Security a seguito del Reg. comunitario n. 679/2016	Prof. Giuseppe Russo	5 ore	
Nuovi modelli di analisi dei rischi informativi e relativi strumenti per la loro mitigazione	Prof. Giuseppe Russo	5 ore	
Totale		30 ore	

Codice Classroom : **7xgh4mje**

Le date relative al corso verranno pubblicate su Classroom

Modelli e strategie di sustainable & green marketing – BASE

Coordinatore: Prof. Marcello Sansone (m.sansone@unicas.it)



L'obiettivo generale del corso è fornire una delle specializzazioni oggi più richieste dal mercato del lavoro.

Le nuove normative europee hanno imposto alle aziende di tutti i settori di:



avviare processi di **transizione green**;



perseguire modelli di **sviluppo sostenibili**.

Queste nuove sfide fanno sì che le aziende siano sempre più alla ricerca di giovani con **competenze specifiche nel management della sostenibilità**.

Il corso risponde a questo obiettivo e si caratterizza per:



un **taglio esperienziale** e una **didattica interattiva**;



un percorso arricchito da **case histories**;



lo studio di **strategie di green marketing**: contenuti, target, strumenti e canali idonei.

Modelli e strategie di sustainable & green marketing – BASE–

Coordinatore: Prof. Marcello Sansone

Titolo lezione	Docente	Durata	Data
Introduzione al sustainable marketing: andamento della domanda di prodotti sostenibili e profilo del consumatore «green»	Prof. Marcello Sansone	8 ore	
Come elaborare una strategia di green marketing. Individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei	Prof.ssa Annarita Colamatteo	8 ore	
Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci, evitando pratiche di greenwashing	Prof.ssa Annarita Colamatteo	6 ore	
Modelli di business economico circolari: case history	Prof.ssa Maria Fedele	8 ore	
Totale		30 ore	

Codice Classroom : **ivptecxr**

Le date relative al corso verranno pubblicate su Classroom