



Alessandra Maggio

Nazionalità: Italiana Data di nascita: 03/05/1986

☎ Numero di telefono: (+39) 3317200669

✉ Indirizzo e-mail: marketing@alessandramaggio.it

✉ Indirizzo e-mail: alessandra.maggio5@unibo.it

📍 Abitazione: Via A. Gramsci, 223 , 40013 Castel Maggiore (BO) (Italia)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Docente Digital Advertising - Data Strategy&AI

24ore Business School [01/11/2020 – Attuale]

Città: Milano | Paese: Italia | Sito web: <https://www.24orebs.com/docenti/alessandra-maggio> | Nome dell'unità o del servizio: Digital Business School - Impresa o settore: Istruzione

- Digital Marketing e Generative AI
- Digital Strategy
- Digital Advertising
- UX Lab

Docente Digital Marketing - Data Strategy&AI - Data Analysis

Professional Datagest [01/01/2022 – Attuale]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://www.professionaldatagest.it/docenti/maggio-alessandra/> | Nome dell'unità o del servizio: Alta Formazione per il Business - Impresa o settore: Istruzione

- Digital Marketing e Generative AI
- Digital Strategy
- Digital Advertising
- Digital Analytics

Senior Consultant

Clickable SRL [01/01/2024 – Attuale]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: www.clickable.it | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Formazione al team e consulenza esterna:

- Sviluppo e implementazione di programmi di formazione per il team, con focus su digital strategy, advertising, data analysis, generative AI;
- Consulenza strategica per clienti esterni con focus su digital strategy, costruzione di team performance e data analysis.

Strumenti: GA4, Miro, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio

Performance e data analysis:

- Analisi approfondita delle performance di campagne digitali;
- Creazione di report dettagliati per monitorare i KPI e presentare i risultati ai clienti.

Strumenti: GA4, Miro, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio, SEMrush, Zapier

Digital strategy per progetti di e-commerce e lead generation:

- Analisi preliminari alla costruzione di data strategy per progetti di e-commerce e lead generation;
- Pianificazione e gestione di campagne omni-channel di marketing online.

Strumenti: Google Ads, Meta Ads, HubSpot, GA4, Google Trends, SEMrush, Similar Web,

ChatGPT, Perplexity, Gemini.

Senior Consultant

VUALAB [01/01/2024 – Attuale]

Città: Porto Sant'Elpidio | Paese: Italia | Sito web: <https://www.vualab.it> | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - **Impresa o settore:** Servizi Di Informazione E Comunicazione

Formazione al team e consulenza esterna:

- Sviluppo e implementazione di programmi di formazione per il team, con focus su digital strategy, advertising, data analysis e generative AI;
- Consulenza strategica per clienti esterni con focus su digital strategy, costruzione di team performance e data analysis.

Strumenti: GA4, Miro, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio

Performance e data analysis:

- Analisi approfondita delle performance di campagne digitali;
- Creazione di report dettagliati per monitorare i KPI e presentare i risultati ai clienti.

Strumenti: GA4, Miro, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio, SEMrush, Zapier

Digital strategy per progetti di e-commerce e lead generation:

- Analisi preliminari alla costruzione di data strategy per progetti di e-commerce e lead generation;
- Pianificazione e gestione di campagne omni-channel di marketing online.

Strumenti: Google Ads, Meta Ads, HubSpot, GA4, Google Trends, SEMrush, Similar Web, ChatGPT, Perplexity, Gemini.

Formatrice

Linea Rosa [01/11/2023 – 31/12/2024]

Città: Ravenna | Paese: Italia

Progetto Stay Aware - Stereotipi e Pregiudizi nei Media Digitali

Il progetto Stay Aware: Social Network e Parità di Genere è stato sviluppato con l'obiettivo di sensibilizzare giovani e adulti sui temi degli stereotipi e pregiudizi di genere, con particolare attenzione al ruolo dei media digitali e dei social network. Il progetto si è svolto nel corso del 2023 e 2024, coinvolgendo istituti scolastici secondari di primo e secondo grado, e ha previsto una formazione iniziale per i docenti e un ciclo di attività laboratoriali per gli studenti.

Business Partner

Clickable [01/05/2022 – 31/12/2023]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: www.clickable.it | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - **Impresa o settore:** Servizi Di Informazione E Comunicazione

Ottimizzazione dei Processi Interni:

- Analisi e miglioramento continuo dei flussi di lavoro interni per aumentare l'efficienza operativa e ridurre gli sprechi;
- Implementazione di nuove tecnologie e metodologie per ottimizzare i processi aziendali.

Strumenti: Asana, Slack, ClickUp, Process

Formazione del Team:

- Creazione e gestione di programmi di formazione per sviluppare le competenze del team, con un focus su data strategy, advertising, data analysis.

Strumenti: Google Ads, GA4, Meta Ads, Miro

Creazione dell'Area Advertising e Performance:

- Sviluppo e implementazione di una nuova area dedicata all'advertising e alla performance.

Strumenti: Asana, ClickUp, Process, LinkedIn Business Solution, Typeform

Sviluppo di Strategie di Web Marketing:

- Analisi preliminari alla costruzione di data strategy per progetti di e-commerce e lead generation;
- Pianificazione e gestione di campagne omni-channel di marketing online.

Strumenti: Google Ads, Meta Ads, HubSpot, GA4, Google Trends, SEMrush, Similar Web

Gestione del Cliente:

- Coordinamento con i clienti per comprendere le loro esigenze e obiettivi, sviluppando soluzioni personalizzate per migliorare le loro performance di marketing.

Strumenti: Hubspot, GA4

Introduzione di Applicativi di AI Generativa:

- Sviluppo e ottimizzazione di data strategy per i clienti con il supporto di applicativi di intelligenza artificiale generativa.

Strumenti: GPT-3, DALL-E, MidJourney, Perplexity

Head of Operations

Stratego Swat [01/09/2021 – 01/05/2022]

Città: Falciano | Paese: San Marino | Sito web: <https://www.strategoswat.com/> | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Ottimizzazione dei Processi Interni:

- Analisi dettagliata e ristrutturazione dei processi aziendali per migliorare l'efficienza operativa, sviluppare i team verticali con focus sulle performance, ridurre gli sprechi.

Strumenti: Asana, Notion, Slack, Miro, Process

Gestione del Team:

- Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.

Strumenti: Asana, Notion, Slack, Miro, Process

Sviluppo di Strategie di Marketing:

- Creazione e implementazione di strategie di marketing online per progetti di lead generation e e-commerce, con un focus sull'advertising e le performance.

Strumenti: Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend

Head of Operations

Loop Srl [01/03/2020 – 31/08/2021]

Città: Roma | Paese: Italia | Sito web: <https://loopsrl.agency/> | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Ottimizzazione dei Processi dell'area paid advertising:

- Analisi e ottimizzazione dei processi interni delle diverse aree di digital marketing.

Strumenti: Basecamp, Notion, Airtable, Process

Formazione del Team:

- Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.

Strumenti: Basecamp, Notion, Airtable, Process

Gestione delle Campagne Pubblicitarie:

- Pianificazione, esecuzione e monitoraggio delle campagne pubblicitarie con un focus sull'advertising e le performance.

Strumenti: Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend

Consulenza Strategica:

- Consulenza strategica ai clienti per sviluppare e implementare piani di web marketing personalizzati, basati su analisi dettagliate e best practice del settore.

Strumenti: Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend

Head of Performance

Social Factor [01/04/2019 – 28/02/2020]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://socialfactor.it> | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Creazione dell'Area Performance:

- Creazione, gestione e ottimizzazione dell'area performance con un focus sull'advertising e sulla data analysis.

Strumenti: Process, LinkedIn Business Solution

Gestione delle Campagne Pubblicitarie:

- Pianificazione e gestione delle campagne pubblicitarie online.

Strumenti: Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Campaign Manager, Universal Analytics, SEMrush, Talk Walker, Socialbakers

Formazione del team:

- Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.

Strumenti: Notion, Process, Meta Ads, Universal Analytics

Digital Marketing Manager

Studio Samo [01/01/2016 – 01/04/2019]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://www.studiosamo.it/> | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Ottimizzazione delle Strategie di Marketing:

- Sviluppo e implementazione di strategie di marketing digitale con un focus sull'advertising, sulle performance e sulla data analysis.

Strumenti: Google Analytics, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend

Formazione e Sviluppo del Team:

- Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.

Strumenti: Asana, Meta Ads, Google Ads

Gestione delle Campagne di Digital Marketing:

- Pianificazione e supervisione delle campagne di marketing digitale con un focus sulla SEO, sul paid advertising e sulle strategie di retention.

Strumenti: Google Ads, Google Search Console, Universal Analytics, Meta Ads, Screaming Frog, Majestic SEO

Consulenza e Supporto ai Clienti:

- Lavoro a stretto contatto con i clienti per comprendere le loro esigenze e sviluppare soluzioni di web marketing su misura.

Strumenti: CRM, Google Analytics, Asana

Web Marketing Specialist

e-Logic Srl [01/11/2012 – 01/01/2016]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://www.dinova.one> | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Sviluppo di Strategie di Marketing Digitale e Gestione Campagne:

- Creazione e implementazione di strategie di marketing online con un focus sulla SEO e sul paid advertising.

Strumenti: Google Search Console, Screaming Frog, Meta Ads, Google Ads

Consulenza Strategica:

- Creazione di piani personalizzati di consulenza strategica per clienti e partner.

Strumenti: CRM, Universal Analytics, Kentico CMS e EMS

Digital Marketing Specialist

Bonfiglioli Consulting - SOA Risorse Umane [01/01/2012 – 01/11/2012]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://www.bonfiglioliconsulting.com/it/chi-siamo/il-nostro-gruppo/soa-risorse-umane/> | Impresa o settore: Altre attività di servizi

Realizzazione della DEM:

- Realizzazione della DEM rivolta alle aziende in cerca di un servizio professionale di recruiting.

Strumenti: Mailchimp

Aggiornamento dei Contenuti:

- Aggiornamento dei contenuti della piattaforma di gestione delle candidature.

Strumenti: CMS (WordPress)

Realizzazione del Content SEO:

- Realizzazione del content del sito web in ottica SEO.

Strumenti: SEMrush, Uber Suggest

Web Marketing Assistant

Art4 srl [01/03/2008 – 01/03/2009]

Città: Bologna | Paese: Italia

- Attività operative di content marketing per la promozione di eventi formativi

Docente Digital Advertising

Uppercut [01/12/2022 – 31/12/2023]

Città: Genova | Paese: Italia | Sito web: <https://uppercutable.com> | Nome dell'unità o del servizio: Web Marketing - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Docente Digital Marketing

Talent Garden Innovation School [01/05/2022 – 31/07/2023]

Città: Milano | Paese: Italia | Sito web: <https://thesocialhub.talentgarden.com/mentor/5> | Nome dell'unità o del servizio: Business School - Impresa o settore: Istruzione

Docente Google Ads e Digital Strategy

Digital Combat Academy [01/01/2023 – 31/12/2023]

Città: Roma | Paese: Italia | Sito web: <https://www.digitalcombatacademy.it> | Nome dell'unità o del servizio: Corso di Marketing Digitale Formazione in Aula - Impresa o settore: Istruzione

Docente Digital Advertising

Blockchain-Elite [01/01/2021 – 31/12/2023]

Città: San Donà di Piave | Paese: Italia | Sito web: <https://www.blockchain-elite.it/> | Nome dell'unità o del servizio: Corso sulla Tecnologia Blockchain - Impresa o settore: Istruzione

Docente Google Ads

Pambianco Academy [01/01/2019 – 31/12/2019]

Sito web: <https://www.pambianco.com/> | Nome dell'unità o del servizio: Lifestyle Consulting e Media - Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Docente in corsi professionali di vendite e marketing

CIOFS [01/09/2016 – 31/05/2018]

Città: Bologna | Paese: Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato di Ricerca

Università di Bologna [01/11/2024 – Attuale]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://www.unibo.it/it> | Campi di studio: Discipline artistiche e scienze umanistiche

Il progetto di ricerca ha come focus l'integrazione dell'AI generativa nel processo didattico delle discipline umanistiche.

Laurea Magistrale in Semiotica LM 92- Teorie della Comunicazione

Università di Bologna [01/09/2008 – 25/11/2011]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://www.unibo.it/it> | Voto finale: 106/110

Laure Triennale in Scienze della Comunicazione

Università di Bologna [01/09/2004 – 27/03/2008]

Città: Bologna | Paese: Italia | Sito web: <https://www.unibo.it/it>

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B1 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

PUBBLICAZIONI

[2024]

Visioni future di digital marketing. Percorso tra cambiamenti, nuove sde e opportunità per capirne l'evoluzione

Questo libro offre un viaggio dall'attuale panorama del marketing online alle prospettive future, dando indicazioni sia strategiche che operative. Dai cambiamenti in ambito SEO alle ultime tendenze del paid advertising, alla rivoluzione legata al tracciamento dati e alle piattaforme che li gestiscono, il digital marketing ci pone di fronte a mutamenti molto rapidi non solo in termini di elementi operativi, ma anche e soprattutto di mindset. Inoltre, i cambiamenti degli ultimi tempi ci portano a ragionare di nuovi approcci strategici e dunque di monitorare attentamente i trend di ogni singolo elemento di pubblicità sul web. Con interviste esclusive ai principali esponenti del settore, il libro esplora come le strategie e gli strumenti stanno evolvendo e cosa aspettarsi nei prossimi anni. Attraverso il confronto con i maggiori esponenti del web marketing italiano, racconta nelle singole discipline legate al digital, le evoluzioni attuali sia strategiche che operative con un occhio puntato agli scenari futuri e a come attrezzarsi per stare al passo con i tempi, Indispensabile per responsabili marketing e tecnici, il volume unisce teoria e pratica per fornire una visione a 360 gradi sulle sfide e le opportunità che ci attendono.

Dario Flaccovio Editore

[2018]

Come fare remarketing e retargeting. Con Google Adwords e Facebook ADS per analizzare la tua strategia

Questo libro si pone l'obiettivo di insegnare come strutturare campagne di remarketing e retargeting e di far comprendere le strategie vincenti per massimizzare la presenza della propria attività sul web. Il percorso segue un approccio di inbound marketing: dalla costruzione del funnel di vendita allo sviluppo di alcuni elementi centrali per l'implementazione di queste tecniche. I dati, il content, la presenza organica sui motori e un'attenta pianificazione sono le basi per poter realizzare un piano che comprenda anche il remarketing e il retargeting. Il fine è di intercettare, in ogni punto del percorso d'acquisto, il tuo potenziale cliente senza mai interrompere le sue attività ma sollecitando e stimolando l'interesse che ha mostrato durante la navigazione

Dario Flaccovio Editore

[2018]

Manuale di Inbound Marketing: Costruisci la tua strategia di web marketing in base al tuo business, ai tuoi contenuti e ai tuoi obiettivi

Una guida pratica per organizzare al meglio le tue attività di web marketing La gestione delle diverse attività di web marketing richiede metodo e disciplina ed è fondamentale sapere coordinare le diverse strategie e i diversi strumenti a disposizione. Questo manuale spiega esattamente qual è il ruolo di ciascuno strumento all'interno di una strategia che porti risultati concreti per la tua attività. Strategia che cambia in base al tuo modello di business, alla situazione attuale della tua azienda (online e offline), al processo d'acquisto del tuo cliente tipo e ai tuoi obiettivi specifici. Ecco perché questo è un libro da usare come un vero strumento di lavoro: grazie alla semplicità di linguaggio utilizzato dall'autrice, qui trovi sintetizzati concetti molto complessi e vengono illustrate strategie specifiche e di successo.

Area51 Editore

COMPETENZE DIGITALI

Ottima padronanza dell'applicativo Word / Power Point;

Generative AI

ChatGPT / Perplexity / Gemini / Claude / Copilot / Notebook LM

Digital Marketing

Google: (Google Business, Google ADS, Google Analytics) / Google Looker Studio / SEO (SEO onpage, Google Analytics, Search Console, Google Trends) / LinkedIn Ads / Meta Advertising

Operations

Process / Software Asana / AirTable / Organization and collaborative platforms (Basecamp, Trello, Slack) / Click Up

Web Content Management

CMS: Shopify, Wordpress, Magento, Prestashop

SOFT SKILL

Competenze Trasversali di Comunicazione e Formazione

Il digital marketing mi ha permesso di unire la mia formazione umanistica in Scienze della Comunicazione e Semiotica, che mi ha fornito capacità analitiche, di scrittura e di approccio ai contenuti, alle competenze tecniche necessarie per lavorare nel digital e costruire campagne orientate alla performance. Questo connubio ha raggiunto recentemente il suo apice con l'integrazione di

strumenti di AI generativa nelle strategie digitali.

Ho una lunga esperienza in contesti variegati di formazione, dove mi occupo di creare e gestire programmi didattici in ambito digital marketing, oltre a condurre formazione in aula. L'esperienza didattica mi ha permesso di imparare a comprendere le esigenze formative e le competenze delle aule che incontro, adattando e perfezionando di volta in volta la didattica.

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".



Castel Maggiore (BO), 06/01/2025

Alessandra Maggio