



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

**VERBALE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA, PER COLLOQUIO E TITOLI, PER L’AFFIDAMENTO DI N. 1 INCARICO PER ATTIVITA’ DI GRAFICA E COMUNICAZIONE NELL’AMBITO DELL’ORGANIZZAZIONE E NELLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA’ DI ORIENTAMENTO DEL C.U.ORI, PRESSO L’UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE. Codice 249**

Il giorno 23 gennaio 2024, alle ore 15.40 in modalità online al seguente indirizzo meet: <https://meet.google.com/byy-gwij-qri> si è riunita la Commissione giudicatrice del bando di concorso di cui al D.D. 2024 del 20/12/2024 per l’affidamento n. 1 incarico di lavoro autonomo, finalizzato all’attività di grafica e comunicazione nell’ambito dell’organizzazione e nello svolgimento delle attività di Orientamento del C.U.Ori, presso l’Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

La Commissione, nominata con D.D. n. 66 del 21/01/2025, risulta così composta:

- prof. Marco Badagliacca, Professore associato presso il dipartimento di Economia e Giurisprudenza con funzione di Presidente;
- prof. Antonio Riccio, Professore associato presso il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, con funzione di componente;
- dott.ssa Cinzia Guadagnino, funzionario amministrativo, componente con funzione di segretario.

La Commissione, presente al completo, prende visione del bando di concorso e dell’elenco dei candidati di cui all’Allegato 1, facente parte integrante del presente verbale.

Tutti i componenti della Commissione dichiarano di non aver legami di parentela o affinità con i candidati che hanno presentato le domande (All. 2).

La Commissione stabilisce i criteri di valutazione dei titoli ai sensi dell’Art. 7 del bando:

Titolo	Criterio di valutazione	punteggio
conoscenza approfondita e certificata dell’attività di Orientamento e Tutorato svolta dall’Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale	esperienza pratica (ad es. progetti realizzati, feedback di studenti), attinenza con il ruolo	Max 8 punti
conoscenze generali certificate di Digital marketing	esperienza pratica (ad es. campagne realizzate, analisi dei dati), attinenza con il ruolo	Max 8 punti
buona padronanza certificata di WordPress	esperienza pratica (ad es. siti realizzati), attinenza con il ruolo	Max 8 punti
ottima conoscenza certificata di Adobe Creative Suite per il disegno grafico	esperienza pratica (ad es. progetti grafici realizzati), attinenza con il ruolo	Max 8 punti
ottima conoscenza certificata di Final Cut per il montaggio video.	esperienza pratica (ad es. montaggio video, effetti	Max 8 punti



	speciali, video prodotti), attinenza con il ruolo	
--	--	--

Per la valutazione la Commissione dispone per ciascun candidato di punti 40/100.

La Commissione stabilisce altresì i criteri di valutazione del colloquio:

Criterio di valutazione	punteggio
Rispondenza alle domande	Max 20 punti
Correttezza nell'esposizione	Max 20 punti
Profondità delle conoscenze	Max 20 punti

Per la valutazione del colloquio la Commissione dispone per ciascun candidato di punti 60/100.

I colloqui saranno effettuati, in presenza presso il **salotto dell'orientamento del Rettorato in viale dell'Università - Cassino, il giorno 27 gennaio 2025, alle ore 15.00.**

La seduta è tolta alle ore 15.55.

Cassino, 23 gennaio 2025

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante dai componenti la commissione:

Prof. Marco Badagliacca

Prof. Antonio Riccio

Dott.ssa Cinzia Guadagnino