



**RELAZIONE**

**2022-23**

**Prof. Marcello Sansone** – Responsabile Scientifico

## **Il Laboratorio di Marketing**

Il Laboratorio sviluppa e promuove attività di ricerca, di progettazione e di formazione manageriale per imprese ed enti pubblici; fra gli ambiti di intervento rientrano le attività di pianificazione di marketing territoriale, piani di valorizzazione del turismo sostenibile, modelli di definizione del place management basati sugli asset culturali dei territori e sistemi di network tra stakeholder del territorio basati su modelli di co-creazione del valore. Anche sulla base di esperienze pregresse, il laboratorio si occupa di comunicazione avanzata del patrimonio culturale.

In Particolare, MarkLab ha acquisito e consolidato nel tempo competenze specifiche in 4 ambiti:

- Marketing strategico: sviluppo di piani di marketing strategico e di modelli di analisi del comportamento del consumatore a beneficio di imprese;
- Retail Marketing: progetti e studi di fattibilità per lo sviluppo di reti commerciali e distributive, pianificazione di marketing di grandi strutture commerciali integrate, elaborazione piani di merchandising ed in-store-marketing, alta formazione per ruoli manageriali nella GDO;
- Marketing territoriale e urbano: piani marketing e place management per le aree urbane e territoriali, coordinamento dei centri commerciali naturali, assistenza nella redazione di piani del commercio;
- Marketing e nuove tecnologie: creazione di modelli di analisi del comportamento dell'utente/consumatore nell'applicazione e fruizione di tecnologie digitali;

Dal 2019 MarkLab è fra i laboratori che fanno parte del **DTC**, Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico Culturale della Regione Lazio.

## ***AFFERENTI AL LABORATORIO***

**Prof. Marcello Sansone** – Responsabile Scientifico

**Prof. Vincenzo Formisano** – Componente

**Prof. Carlo Russo** - Componente

**Prof. Renato Salvatore** - Componente

**Prof. Roberto Bruni** - Componente

**Prof. Maria Fedele** - Componente

## **ATTIVITA' SVOLTE**

### ***Attività e progetti di Ricerca***

Dal 2020 con approvazione a Giugno 2021 - MarkLab è partner del progetto “MiRA: Mixed Reality Ambientale. Un CMS per l'exhibit design museale” n. identificativo GeCoWEB 305-2020-35600. Il progetto, finanziato dalla Regione Lazio, sarà sviluppato dai seguenti partner: Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università degli studi Link Campus University, Munus S.r.l., ARS S.r.l.s. –

### ***Iniziative di studio, ricerca e public Engagement del Laboratorio***

31 agosto 2023 – Teramo- Castello della Monica - Partecipazione all' Evento “La Transumanza: Cultura, tradizioni opportunità” in “*TRA ABRUZZO – La transumanza che unisce*”: intervento del Prof. Sansone dal titolo: *Il ruolo del marketing sistemico nella pianificazione dello sviluppo delle destinazioni e dei luoghi*

28 luglio 2023 – L'Aquila – Regione Abruzzo- Partecipazione all' Evento “La Transumanza: Cultura, tradizioni opportunità” in “*TRA ABRUZZO – La transumanza che unisce*”: intervento del Prof. Sansone dal titolo: *Il ruolo del marketing sistemico nella pianificazione dello sviluppo delle destinazioni e dei luoghi*

22 luglio 2023 – Lanciano – Sala Benito Lanci - Partecipazione all' Evento “La Transumanza: Cultura, tradizioni opportunità” in “*TRA ABRUZZO – La transumanza che unisce*”: intervento del Prof. Sansone dal titolo: *Il ruolo del marketing sistemico nella pianificazione dello sviluppo delle destinazioni e dei luoghi*

16 luglio 2023 – Pescara – Centro Congresso Aurum, la fabbrica delle idee- Partecipazione all' Evento “La Transumanza: Cultura, tradizioni opportunità” in “*TRA ABRUZZO – La transumanza che unisce*”: intervento del Prof. Sansone dal titolo: *Il ruolo*

*del marketing sistemico nella pianificazione dello sviluppo delle destinazioni e dei luoghi*

27 gennaio 2023 - Partecipazione evento "STATI GENERALI DELLA DESTINAZIONE LAZIO MERIDIONALE" - Identità, sistema dell'offerta e prossimi sviluppi della DMO. Titolo intervento: La D.M.O. Lazio Meridionale

29 settembre 2022 - Focus group "traiettorie evolutive DMO - Lazio Meridionale"

28 ottobre 2022 - Workshop Paestum - titolo Evento: "Progettualità, tecnologie e sinergie per la valorizzazione dei beni culturali" Borse Mediterranea Turismo archeologico - titolo intervento Prof. Sansone: MiRa: Mixed reality ambientale. Un CMS per l'exhibit design museale

10 Novembre 2022 - Partecipazione al Consiglio Direttivo della DMO Lazio Meridionale, in rappresentanza di UNICAS.

4 dicembre 2022 - Titolo Evento: TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE AREE INTERNE, Titolo intervento prof. Sansone: "Marchio collettivo d'area come sintesi della strategia di marketing territoriale: un'indagine empirica": Comune di Atina, Palazzo Ducale

16 dicembre 2022 - Titolo Evento "Tecnologie applicate ai beni e alle attività culturali. Il Centro di Eccellenza DTC LAZIO e i progetti UNICAS", titolo intervento prof. Sansone: MiRa: Mixed Reality Ambientale. Un CMS per l'exhibit design museale-Frosinone

16 dicembre 2022 - ore 12:30 - Titolo Evento "Innovazione Sociale e sistema di conoscenze per l'agroalimentare": Intervento al Workshop "Lo sviluppo locale come processo indispensabile per la tutela e la valorizzazione del paesaggio. La centralità dei saperi e la necessità di connessione fra gli stessi"-Frosinone

20 Dicembre 2022 - Partecipazione ad Assemblea dei soci DMO Lazio Meridionale  
in rappresentanza di UNICAS

11 Ottobre 2022- Conduzione del focus group DMO Lazio Meridionale in Formia

14-15 Novembre 2022 - Convegno "La gestione delle tecnologie emergenti per la  
sicurezza sostenibile"-L'Aquila- GSSI- intervento del prof. Sansone Titolo relazione "Il  
ruolo dell'open innovation nella sicurezza e sostenibilità delle filiere".

### **PROGRAMMA ATTIVITA' A.A. 2023-2024**

- Continuazione del progetto "MiRA: Mixed Reality Ambientale. Un CMS per l'exhibit  
design museale" n. identificativo GeCoWEB 305-2020-35600.
- Partecipazione ad eventi in seno a "TRA – ABRUZZO"
- Attività di coordinamento di giovani laureandi/tirocinanti per attività di ricerca del  
laboratorio
- Attività di divulgazione culturale e disseminazione scientifica
- Partecipazione a bandi nazionali e internazionali di finanziamento della ricerca  
scientifica e per lo sviluppo integrato del territorio

Cassino, 26.09.2023

Prof. Marcello Sansone

