

CORSO: DTAI – *Design Thinking & Artificial Intelligence*

- Tipologia di corso: in presenza
- Lingua di erogazione: ITALIANO
- Aperto a studenti delle lauree triennali e delle magistrali di ogni Dipartimento
- Il corso riconosce CFU così come previsto dai rispettivi Corsi di Studio
- Il corso prevede l'assegnazione di un Open Badge per gli studenti che supereranno il test finale

Introduzione e Scopo del Corso

Il corso 'DTAI' ha l'obiettivo di introdurre il Design Thinking e le connesse applicazioni di intelligenza artificiale a supporto di ogni fase di sviluppo di tale metodologia (*Understand, Explore, Materialize*).

Questo corso mira a fornire ai discenti un mindset innovativo, che li aiuti ad affrontare sfide complesse, generare idee originali e implementare soluzioni efficaci.

Il Design Thinking è una metodologia che promuove la risoluzione creativa dei problemi e l'innovazione, incoraggiando un approccio pratico e incentrato sull'utente. I principi del Design Thinking sono applicabili alla vita quotidiana e professionale di ciascuno di noi e le applicazioni di intelligenza artificiale possono favorire notevolmente questa metodologia. Nel contesto odierno, la capacità di applicare il Design Thinking non è limitata ai processi di sviluppo del prodotto o ai progetti aziendali. Si estende anche alla risoluzione di problemi quotidiani e alla gestione delle attività professionali in maniera efficiente e creativa.

Analizzando le opportunità derivanti da applicazioni di intelligenza artificiale presentate nel corso, gli studenti esploreranno come questa tecnologia possa potenziare le capacità di problem-solving, ideazione e realizzazione di progetti, offrendo strumenti avanzati per analizzare dati, automatizzare processi e generare insight utili.

Durante il corso, gli studenti impareranno come:

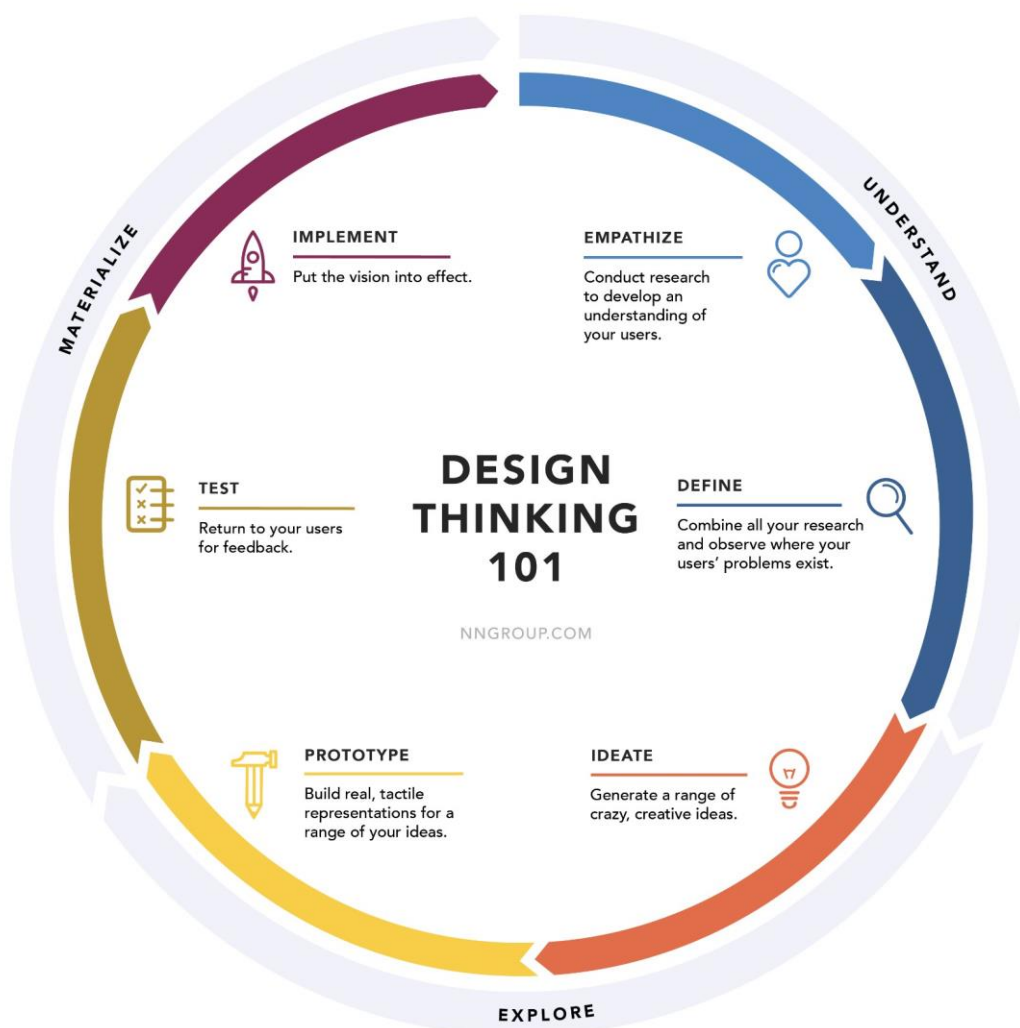
- Comprendere profondamente i bisogni e identificare opportunità di miglioramento.
- Definire problemi reali in modo chiaro e preciso.
- Generare idee creative e valutare soluzioni innovative.
- Prototipare e testare soluzioni in modo iterativo e adattabile.
- Applicare queste competenze in modo più efficace e veloce grazie al supporto dell'AI.

L'obiettivo formativo principale si concretizza nella trasmissione di competenze per

permettere ai discenti di identificare e sviluppare soluzioni a problemi di varia natura secondo la metodologia del Design Thinking anche tramite il supporto dell'Intelligenza Artificiale. Tale metodologia potrà essere applicata efficacemente nella vita quotidiana e nel mondo del lavoro.

Fasi Principali del Design Thinking e i Loro Output

Il Design Thinking è una metodologia centrata sulla risoluzione creativa dei problemi, articolata in diverse fasi sequenziali, ognuna delle quali genera output specifici e utili per affrontare sfide complesse. Queste fasi sono raggruppate in tre macro aree: UNDERSTAND, EXPLORE, MATERIALIZE.



UNDERSTAND

Si concentra sull'acquisizione di una profonda comprensione del contesto e delle sfide da affrontare. Attraverso l'osservazione e l'analisi dettagliata delle situazioni esistenti, si raccolgono informazioni cruciali che delineano i bisogni e le problematiche reali, ponendo le basi per una

definizione chiara e precisa dei problemi su cui lavorare.

EXPLORE

Dedicata all'esplorazione di soluzioni innovative attraverso la generazione e lo sviluppo di idee creative. Utilizzando tecniche di brainstorming e prototipazione, si testano rapidamente le idee per individuare quelle più promettenti e si trasformano in modelli tangibili. Questa fase incoraggia il pensiero divergente e l'iterazione rapida per scoprire e perfezionare le soluzioni potenziali.

MATERIALIZE

Si focalizza sulla concretizzazione delle soluzioni sviluppate durante l'esplorazione. Attraverso il testing e l'implementazione, le idee vengono validate, rifinite e trasformate in soluzioni finali pratiche. Questa fase prevede la raccolta di feedback, l'iterazione continua e la realizzazione effettiva del progetto, assicurando che le soluzioni siano efficaci e pronte per l'applicazione nel contesto reale.

Design Thinking e AI

L'integrazione di tool di Intelligenza Artificiale (AI) nel processo di Design Thinking apporta un valore significativo. I tool di AI potenziano e velocizzano ogni fase del Design Thinking, offrendo supporto avanzato. L'AI migliora l'analisi dei dati complessi, identificando pattern e tendenze, e facilita l'estrazione di informazioni chiave, rendendo più agevole la comprensione delle problematiche. Stimola la generazione di idee suggerendo nuovi approcci e migliorando il brainstorming con insights basati su dati storici. Facilita la prototipazione rapida attraverso la creazione di modelli dettagliati e l'analisi del feedback in tempo reale, accelerando le iterazioni. Nell'implementazione e nel monitoraggio, l'AI ottimizza le soluzioni identificando inefficienze e supporta la gestione dei progetti con previsioni e automazione, migliorando l'efficacia delle soluzioni e l'allocazione delle risorse.

Verso un Mindset Innovativo

Il corso "DTAI" guiderà gli studenti attraverso un percorso strutturato e innovativo per affrontare le sfide moderne. Gli studenti apprenderanno un processo per la risoluzione di problemi complessi, integrando l'innovazione come elemento cruciale per generare soluzioni pratiche ed efficaci. Questo approccio, supportato dal Design Thinking, permetterà di affrontare ogni problema con creatività e analisi approfondita.

Inoltre, il corso fornirà un metodo strategico per la realizzazione e l'evoluzione di idee e task quotidiani. Gli studenti acquisiranno strumenti per sviluppare e implementare piani che rispondano alle esigenze immediate e che siano adattabili e sostenibili nel tempo.

Infine, emergerà chiaramente l'importanza di comprendere come il mercato del lavoro stia cambiando e quanto sia essenziale integrare l'uso dell'Intelligenza Artificiale (AI). L'AI non solo faciliterà l'implementazione dei progetti e l'ottimizzazione dei processi, ma diventerà un alleato fondamentale per la carriera e la gestione quotidiana. Avere consapevolezza e competenze nell'uso dell'AI permetterà agli studenti di rimanere competitivi e di sfruttare appieno le opportunità offerte dal contesto tecnologico attuale.

Metodologia Didattica

- Lezioni Frontali in **LINGUA ITALIANA**: Spiegazioni teoriche e dimostrazioni
- Esercitazioni Pratiche: Attività di gruppo, workshop, simulazioni
- Studio di Casi: Analisi e discussione di casi reali
- Strumenti Digitali: Utilizzo di software e strumenti di AI per supportare il processo