



ESITI DEL MONITORAGGIO 2025

PIANO STRATEGICO DI
ATENEО
2023-2025

SENATO ACCADEMICO DEL 17/06/2026

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 23/06/2026

Il Piano Strategico di Ateneo 2023-2025 è il documento di programmazione che delinea la visione, la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi dell'Ateneo.

1. MONITORAGGIO 2025

Il 27 gennaio 2026 ha avuto inizio la fase di monitoraggio del Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2023-2025, focalizzata sulla rendicontazione delle attività svolte nel corso dell'anno 2025.

La gestione del processo è stata centralizzata sulla piattaforma dedicata [Cineca Sprint](#), accessibile tramite le credenziali d'Ateneo. All'interno di Sprint, i referenti politici e strategici hanno analizzato i dati degli indicatori già precaricati dal sistema, integrandoli con relazioni di monitoraggio e commenti analitici sui traguardi raggiunti.

Questo terzo ciclo di monitoraggio ha risposto a tre finalità principali:

- Verificare il livello di conseguimento degli obiettivi, misurando la distanza degli indicatori rispetto ai target stabiliti;
- Accertare il grado di efficacia ed efficienza delle singole misure implementate.
- Analizzare i trend emergenti per definire le linee del nuovo Piano Strategico di Ateneo 2026-2028, intercettando aree critiche e opportunità di miglioramento.

Gennaio-Febbraio 2026 Riunioni per Ambito – Monitoraggio 2025

Tra gennaio e febbraio 2026 sono stati organizzati degli incontri dalla Governance dedicati a:

- definire il nuovo PSA 2026-2028 con tutte le parti interessate;
- effettuare il riesame degli esiti del monitoraggio 2025, con un focus specifico sulle criticità emerse.

A seguito di quanto condiviso nel corso di tali riunioni, si è proceduto all'apertura ufficiale del monitoraggio relativo all'anno 2025.

La puntuale chiusura del precedente ciclo di pianificazione rappresenta un passaggio fondamentale per la definizione del nuovo Piano Strategico di Ateneo. A tal fine, i prorettori, i delegati, i coordinatori dei corsi di dottorato, i Presidenti dei Centri e dei CdS, sono stati invitati a compilare le relazioni annuali di monitoraggio direttamente sulla piattaforma SPRINT, garantendo la fornitura di dati precisi e puntuali sulle azioni svolte.

Il presente documento sintetizza le informazioni raccolte, offrendo una panoramica strutturata sul grado di raggiungimento degli obiettivi strategici d'Ateneo per l'anno di riferimento.

Gli incontri con i Referenti Politici e Gestionali sono stati svolti nei seguenti giorni:

- **27/01/2026 Ambito Didattica – Presidenti dei Centri di Servizio**
Sala del Consiglio – Rettorato - in Presenza e link Meet: <https://meet.google.com/fvi-dyvb-bau>
- **28/01/2026 Ambito Ricerca**
Sala del Consiglio – Rettorato - in Presenza e link Meet: <https://meet.google.com/fvi-dyvb-bau>
- **30/01/2026 Ambito Governance e Servizi e Infrastrutture**
Sala del Consiglio – Rettorato - in Presenza e link Meet: <https://meet.google.com/fvi-dyvb-bau>

- **04/02/2026 Ambito Terza Missione**

Sala del Consiglio – Rettorato - in Presenza e link Meet: <https://meet.google.com/fvi-dyvb-bau>

- **05/02/2026 Ambito Didattica – Presidenti dei CdS**

Sala del Consiglio – Rettorato - in Presenza e link Meet: <https://meet.google.com/fvi-dyvb-bau>

Ambito DIDATTICA

Nella Didattica, l'Ateneo ha superato ampiamente i target prefissati per gli avvisi di carriera e gli iscritti totali. Risultati particolarmente eccellenti si sono registrati sul fronte delle immatricolazioni di studenti stranieri, premiando le politiche di internazionalizzazione. Il monitoraggio 2025 certifica il pieno consolidamento degli obiettivi strategici legati anche all'espansione dell'offerta didattica, i cui target (ampliamento dei corsi in lingua italiana, in lingua inglese e presso il Polo decentrato di Frosinone) risultavano già pienamente raggiunti nelle annualità precedenti. L'azione di maggiore impatto per l'anno in corso è stata la progettazione e il successivo avvio del nuovo percorso di studi in Psicologia (A.A. 2025-2026), che apre l'Ateneo a un'area formativa inedita e fortemente richiesta dal territorio.

Per quanto riguarda il sostegno agli studenti è stato implementato con successo il progetto di tutorato *peer-to-peer*, finanziato con il Fondo Giovani. Sono state assegnate 22 borse a studenti meritevoli degli anni successivi per affiancare le matricole nella gestione della vita universitaria, compilazione dei piani di studio ed esercitazioni. Inoltre, l'Ateneo partecipa come partner a diversi "Piani per l'Orientamento e il Tutorato" (POT) con altre università italiane per ridurre l'abbandono e promuovere l'equilibrio di genere.

In aggiunta agli ottimi risultati sulle immatricolazioni, l'Ateneo ha consolidato in modo decisivo la propria dimensione internazionale, capitalizzando la partecipazione all'alleanza europea EU+. Le azioni strategiche hanno portato al rafforzamento della mobilità in entrata e in uscita, con l'attivazione di scambi strutturati per visiting professor e visiting Ph.D. students, grazie a una nuova piattaforma informativa per i tirocini nei laboratori degli istituti di ricerca europei ERI ed ERG. Per sostenere questo livello di attrattività, l'offerta formativa in lingua inglese è stata ampliata (con nuovi percorsi in Computer Engineering e Civil and Environmental Engineering) e promossa strategicamente sui principali portali europei come Study Portal e WeUni. Di pari passo, i servizi di accoglienza degli studenti stranieri hanno compiuto un importante salto di qualità: la partecipazione al progetto nazionale TNE IMPACT (finanziato dal MUR) e l'accesso a fondi FAMI hanno consentito di avviare programmi specifici per la formazione del personale preposto all'International Welcome Service, rendendo le pratiche di integrazione e accoglienza sempre più solide e strutturate.

Nel 2025 l'Ateneo ha consolidato l'uso di nuove tecnologie didattiche attraverso il Digital Education Hub EduNext. Sono stati realizzati interventi modulari certificabili tramite microcredentials, utili sia per i percorsi di laurea sia per la formazione continua aziendale. Operativamente, il monitoraggio rileva già la registrazione di 54 ore relative a 27 moduli formativi (su 3 insegnamenti), con l'obiettivo di raggiungere le 252 ore complessive nel corso del 2026.

Ambito RICERCA

I dati della VQR 2020-2024 certificano un primato nazionale: la qualità della ricerca dei Dottori di Ricerca di Cassino supera dell'11% la media nazionale. Ottimo anche l'impatto del ricambio generazionale, con i neoassunti che producono ricerca valutata l'11,3% in più rispetto alla media storica d'Ateneo.

Per quanto riguarda i bandi competitivi, nonostante la necessità di attrarre maggiori fondi internazionali, l'Ateneo ha supportato i ricercatori con formazione mirata (in collaborazione con APRE e Rome Technopole) e ha stanziato 10.000€ per ciascun Dipartimento per finanziare la stesura di progetti competitivi, con focus su reti MSCA DN e Horizon Europe. Per la promozione e Open Science, i target quantitativi dei social media sono stati superati, ma si punta ora a un salto qualitativo nella disseminazione. Sul fronte infrastrutturale, trainato dal PNRR, sono stati investiti 932.909€ in strumentazioni, mantenendo oltre 3.350 mq di laboratori, con l'obiettivo futuro di creare cluster transdisciplinari interconnessi con l'Alleanza europea EU+.

|| Ambito TERZA MISSIONE

Per il Placement e Opportunità, l'Ufficio Job Placement ha erogato intensi servizi di *Career Education* (simulazione colloqui, bilanci di competenze, workshop) culminati nel *Career Day* di febbraio 2025, che ha visto la partecipazione di circa 100 imprese. È stata fortemente promossa l'acquisizione di competenze trasversali certificate tramite *Open Badge* e il supporto alla cultura d'impresa tramite il network internazionale Enactus, con cui l'Ateneo ha portato due team alla competizione nazionale di Milano.

Per quanto riguarda il Trasferimento Tecnologico, le azioni di monitoraggio evidenziano il superamento di tutti i target prefissati per il 2025, confermando il ruolo cruciale dell'Ateneo e dell'Ufficio di Trasferimento Tecnologico (UTT) come snodo tra ricerca accademica e sistema produttivo. Sono state realizzate 120 attività di terza missione in ambito TT. Tali attività hanno permesso di attrarre finanziamenti competitivi per € 345.125,19, superando ampiamente il target di € 118.000. Determinante è stato il consolidamento del progetto ENTER e l'avvio di UNICAS.EMBED-IT, con una forte focalizzazione su ambiti deep tech (intelligenza artificiale, cybersecurity, mobilità sostenibile, agrifood). I progetti di trasferimento tecnologico presentati (quali STEP Lazio e BRIC INAIL) sono stati 14 nel solo 2025, più del doppio rispetto al target annuale di 6. Il numero di spin-off censiti è salito a 17, con la nascita di 4 nuove realtà nel corso del 2025, tra cui spiccano Ai-On (Edge AI e cybersecurity OT) e Fulgur Elettromeccanica (motori elettrici innovativi). Parallelamente, i team incubati hanno raggiunto quota 106, grazie anche al successo di programmi internazionali come l'EUT+ Incubation Program. I brevetti attivi si attestano a quota 37. Un traguardo essenziale per la visibilità dell'offerta tecnologica d'Ateneo è stato il completamento della pubblicazione dell'intero portafoglio brevetti attivi sulla piattaforma digitale nazionale KnowledgeShare.

Nel corso del 2025, le attività di Public Engagement hanno registrato il pieno raggiungimento degli obiettivi, rafforzando l'integrazione tra l'Ateneo, le istituzioni culturali e il territorio. Sotto il coordinamento dell'Ufficio SCIRE, sono stati perfezionati gli strumenti informatici di censimento per misurare in modo più puntuale l'impatto sociale, culturale ed economico delle iniziative proposte. L'Ateneo ha promosso eventi di grande richiamo e partecipazione cittadina, tra cui il ciclo Le Unicità in cammino, la Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori (progetto STREETS) e il festival di arti inclusive Puntini Puntini. Sul fronte della valorizzazione del patrimonio, si segnalano l'inaugurazione del nuovo percorso di visita accessibile al Castello Angioino di Gaeta, realizzato con fondi PNRR, e l'ampliamento della collezione d'arte contemporanea Uni.Ar.Co. con sette nuove acquisizioni.

|| Ambito GOVERNANCE

L'integrazione della pianificazione è ormai a regime grazie alla piattaforma SPRINT. Si registra un 100% di valutazione ANAC per la trasparenza e avanzamenti nella digitalizzazione (Titulus 5, PDND). L'indagine *Good Practice* attesta un'elevata efficienza dei costi e un'ottima soddisfazione degli studenti (93%) e docenti (4,72 su 6). Unica criticità rilevata è la soddisfazione del personale PTAB (3,22 su 6), che richiederà azioni di miglioramento interno. Sono stati resi operativi il Fondo per la premialità, l'incremento delle ore di formazione (da 24 a 40) e il Piano Azioni Positive 2026-2029 (che include supporto psicologico, bozza per carriere alias e contributi per studentesse STEM). Si segnala solo un fisiologico ritardo nell'approvazione del Documento Organizzativo della Sicurezza a causa della concomitanza con la Visita ANVUR.

|| Ambito SERVIZI E STRUTTURE

Per la parte dei Servizi, i numeri social sono molto elevati; l'apparente calo di visualizzazioni della WebTV di Ateneo è semplicemente dovuto al fatto che molti docenti preferiscono caricare le videolezioni sui propri canali Classroom privati.

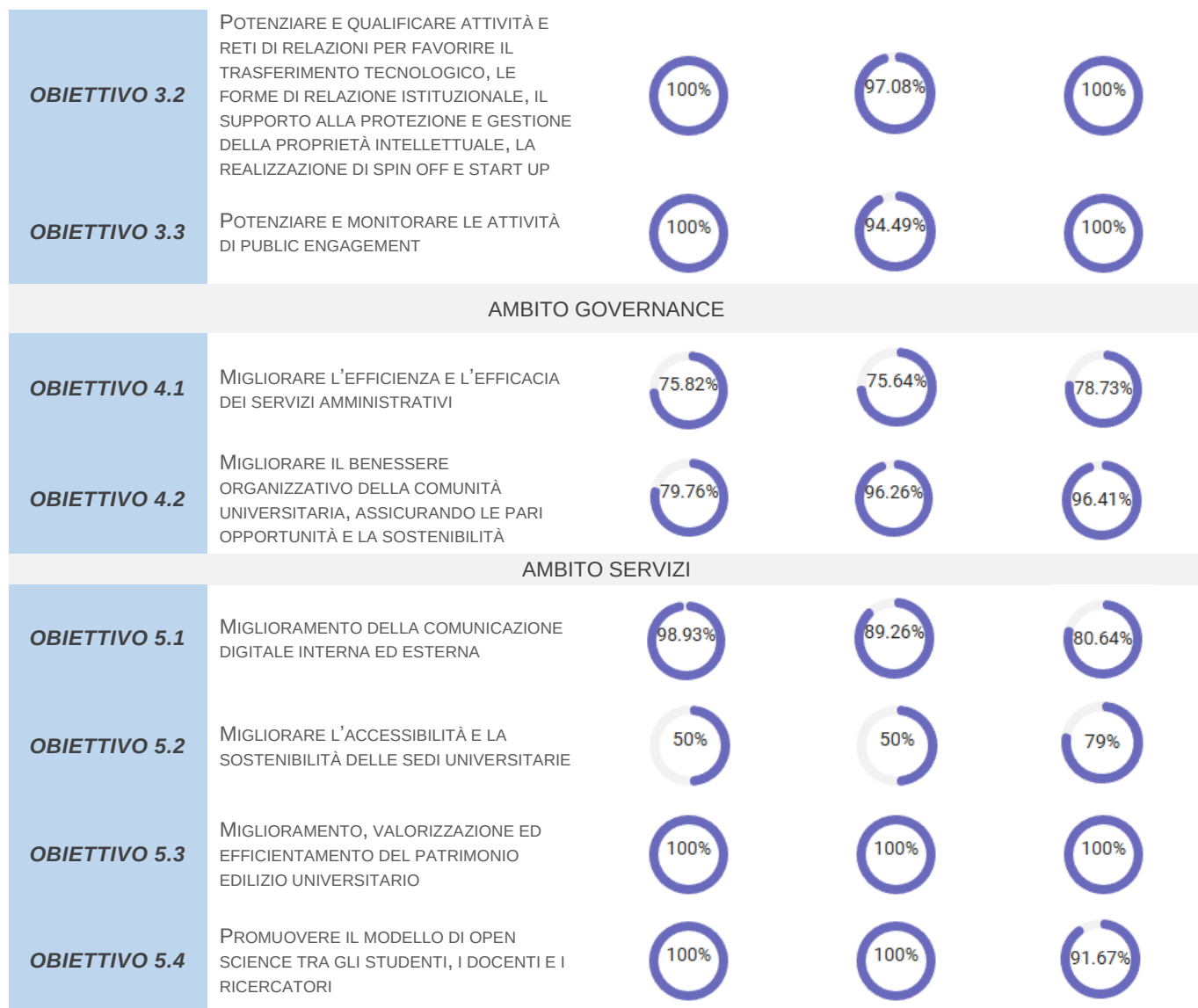
Sul fronte del patrimonio edilizio, il monitoraggio 2025 certifica il pieno raggiungimento dei target di valorizzazione strutturale. Tra gli interventi operativi più significativi si evidenziano l'acquisizione degli arredi per la *Janula University Residence* (a valere su finanziamento PNRR - TNE Impact), l'avvio della realizzazione dei nuovi spazi mensa e aule studio a Ingegneria, e le opere di adeguamento strutturale e antincendio nei plessi del Campus Folcara e Ingegneria. Un notevole impulso è stato impresso all'efficientamento energetico, attraverso l'implementazione di sistemi di domotica avanzata per la telegestione degli impianti energivori e il costante monitoraggio dei vettori per il riscaldamento/raffrescamento (anche in virtù della convenzione TEP e MIECI - Cartiera WEPA). I servizi per lo sport e la socialità sono stati potenziati con l'inaugurazione del nuovo campo da *beach volley* al Campus Folcara e l'installazione di tavoli da tennistavolo nelle aree comuni, ponendo grande attenzione all'inclusività sportiva per studenti con disabilità e internazionali. Infine, sono stati compiuti decisivi passi avanti in materia di Sicurezza e tutela della salute in Ateneo, colmando preesistenti lacune organizzative attraverso un'ampia campagna di formazione del personale, il completamento della sorveglianza sanitaria e la redazione del nuovo Regolamento generale per la Sicurezza, la cui emanazione ufficiale è prevista per i primi mesi del 2026.

Per quanto riguarda l'obiettivo legato all'Open Science, il Centro Editoriale di Ateneo (CEA) ha registrato un risultato straordinario con 1.568 accessi ai volumi sulla piattaforma SHARE, segnando un +221% rispetto all'anno precedente. Tutto ciò nonostante un limitato budget di base di 5.000€, per il quale il Consiglio Scientifico auspica un incremento futuro.

2. OBIETTIVI e INDICATORI

In relazione al livello di raggiungimento dei target annuali fissati per ciascun indicatore nel Piano Strategico, la percentuale di raggiungimento per il 2023 e il 2024 e il 2025 di ciascun obiettivo è calcolata come media della percentuale di raggiungimento degli indicatori ad esso associati. Di seguito il livello di raggiungimento assunto da ciascun obiettivo nei tre anni di monitoraggio con particolare attenzione al Raggiungimento 2025:

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RAGGIUNGIMENTO 2023	RAGGIUNGIMENTO 2024	RAGGIUNGIMENTO 2025
AMBITO DIDATTICA				
OBIETTIVO 1.1	POTENZIARE L'ATTRATTIVITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLA PROPOSTA FORMATIVA	97.31%	100%	99.92%
OBIETTIVO 1.2	SOSTENERE GLI STUDENTI NEL PERCORSO DI APPRENDIMENTO DURANTE TUTTO IL PERCORSO UNIVERSITARIO	86.95%	100%	100%
AMBITO RICERCA				
OBIETTIVO 2.1	PROMUOVERE LA QUALITÀ DELLA RICERCA	95.84%	100%	96.6%
OBIETTIVO 2.2	INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI ED INTERNAZIONALI E A BANDI COMPETITIVI, FINANZIAMENTI E RICERCHE	41.58%	77.57%	83.35%
OBIETTIVO 2.3	POTENZIARE LE STRATEGIE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA RICERCA INTERNE ED ESTERNE E L'ACCESSIBILITÀ DEI RISULTATI DELLA RICERCA D'ATENEIO	100%	100%	100%
OBIETTIVO 2.4	POTENZIARE LE STRATEGIE DI FORMAZIONE, DI MOBILITÀ DEI GIOVANI RICERCATORI E LA FINALIZZAZIONE INDUSTRIALE DEI DOTTORATI DI RICERCA	100%	93.9%	96.04%
OBIETTIVO 2.5	POTENZIARE LE INFRASTRUTTURE DI RICERCA E INNOVAZIONE	50%	100%	100%
AMBITO TERZA MISSIONE				
OBIETTIVO 3.1	POTENZIARE GLI STRUMENTI DI INCONTRO FRA DOMANDA E OFFERTA DI OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI	100%	100%	100%



Di seguito il dettaglio dei singoli indicatori nei tre anni di monitoraggio con l'indicazione dell'eventuale rimodulazione.

Indicatori didattica

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASLINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.1.1.a	Avvii di carriera al primo anno (LT; LMCU; LM)	Anno 2023	2678 (A.A. 21/22)	2331 (A.A. 22/23)	2705 (≥1%)	86,17%
		Anno 2024	2101 (A.A. 21/22)	2731 (A.A. 23/24)	2164 (≥3%)	100% RIMODULATO
		Anno 2025	2101 (A.A. 21/22)	2481 (A.A. 24/25)	2206 (≥5%)	100%
I.1.1.b	Avvii di carriera al primo anno (LM)	Anno 2023	708 (A.A. 21/22)	648 (A.A. 22/23)	701 (±1%)	92.44%
		Anno 2024	674 (A.A. 21/22)	833 (A.A. 23/24)	667 (±1%)	100% RIMODULATO

		Anno 2025	674 (A.A. 21/22)	730 (A.A. 24/25)	667 (±1%)	100%
I.1.1.c	Studenti iscritti	Anno 2023	7394 (A.A. 21/22)	7201 (A.A. 22/23)	7394 (0%)	97.39%
		Anno 2024	7394 (A.A. 21/22)	7478 (A.A. 23/24)	7468 (+1%)	100%
		Anno 2025	7394 (A.A. 21/22)	7599 (A.A. 24/25)	7542 (+2%)	100%
I.1.1.d	Avvii di carriera di studenti stranieri iscritti ai Corso di laurea triennale (L) e laurea magistrale (LM; LMCU)	Anno 2023	317 (A.A. 21/22)	389 (A.A. 22/23)	320 (+1%)	100%
		Anno 2024	317 (A.A. 21/22)	917 (A.A. 23/24)	323 (+2%)	100%
		Anno 2025	317 (A.A. 21/22)	699 (A.A. 24/25)	326 (+3%)	100%
I.1.1.e	Iscritti studenti stranieri	Anno 2023	939 (A.A. 21/22)	1049 (A.A. 22/23)	944 (≥0.5%)	100%
		Anno 2024	939 (A.A. 21/22)	1653 (A.A. 23/24)	948 (≥1%)	100%
		Anno 2025	939 (A.A. 21/22)	1848 (A.A. 24/25)	958 (≥2%)	100%
I.1.1.f	Numero totale di corsi di studio offerti	Anno 2023	32 (A.A. 21/22)	34 (A.A. 22/23)	35 (+3)	97.14%
		Anno 2024	32 (A.A. 21/22)	37 (A.A. 23/24)	36 (+4)	100%
		Anno 2025	32 (A.A. 21/22)	37 (A.A. 24/25)	37 (+5)	100%
I.1.1.g	Soddisfazione complessiva degli studenti (iC25)	Anno 2023	94.6%	95.4%	89.87% (±5%)	100%
		Anno 2024	94.6%	94.9%	89.87% (±5%)	100%
		Anno 2025	94.6%	94.2%	89.87% (±5%)	100%
I.1.1.h	Fruizione di eventi e iniziative di comunicazione e orientamento	Anno 2023	1000	1350	1100 (≥10%)	100%
		Anno 2024	1000	2980	1150 (≥15%)	100%
		Anno 2025	1000	3430	1250 (≥25%)	100%
I.1.1.i	Gradimento di eventi e iniziative di comunicazione e orientamento (NEXT Generation)	Anno 2023	75%	75%	75% (0%)	100%
		Anno 2024	75%	78%	76.9% (+2.5%)	100%
		Anno 2025	75%	78.2%	78.8% (+5%)	99.24%
I.1.1.l	Numero di iniziative di orientamento con le Scuole del bacino d'utenza del territorio per sensibilizzare sui temi dell'inclusione e della diversità	Anno 2023	3	9	4 (+1)	100%
		Anno 2024	3	10	5 (+2)	100%
		Anno 2025	3	10	6 (+3)	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASLINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.1.2.a	Studenti attivi (iC15)	Anno 2023	60%	13.1%	60% (0%)	21.83%
		Anno 2024	60%	65%	61% (1%)	100%
		Anno 2025	60%	66.40%	62% (2%)	100%
		Anno 2023	31%	41.1%	31% (0%)	100%

I.1.2.b	Studenti regolari (iC01)	Anno 2024	31%	33.2%	32% (1%)	100%
		Anno 2025	31%	34.10%	33% (2%)	100%
I.1.2.c	Percentuale dei laureati in corso	Anno 2023	60%	60.8%	59% (±1%)	100%
		Anno 2024	60%	61.30%	59% (±1%)	100%
		Anno 2025	60%	61.27%	59% (±1%)	100%
I.1.2.d	Interventi di tutorato e supporto individualizzato a sostegno dello studio per studenti con disabilità/DSA iscritti al CUDIR	Anno 2023	510	2287	515 (+1%)	100%
		Anno 2024	510	3241	520 (+2%)	100%
		Anno 2025	510	3350	525 (+3%)	100%
I.1.2.e	Corse effettuate per il trasporto di studenti disabili/DSA iscritti al CUDIR	Anno 2023	526	1274	500 (±5%)	100%
		Anno 2024	526	1376	500 (±5%)	100%
		Anno 2025	526	1384	500 (±5%)	100%
I.1.2.f	Sedute di counselling psicologico per studenti, famiglie e dipendenti dell'Ateneo	Anno 2023	20	588	20 (+0)	100%
		Anno 2024	20	720	25 (+5)	100%
		Anno 2025	20	360	30 (+10)	100%

Indicatori ricerca

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.1.a	Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	73%	73%	74% (+1%)	98.65%
		Anno 2024	77%	84%	79% (+2%)	100% RIMODULATO
		Anno 2025	77%	74%	80% (+3%)	92.50%
I.2.1.b	Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree non bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	37%	37%	39% (+2%)	94.87%
		Anno 2024	66%	64%	68% (+2%)	94.2% RIMODULATO
		Anno 2025	66%	57%	69% (+3%)	82.61%
I.2.1.c	Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X per le aree bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	81%	81%	86% (±5%)	94.19%
		Anno 2024	60%	84%	64% (+4%)	100% RIMODULATO
		Anno 2025	60%	78%	66% (+6%)	100%
I.2.1.d	Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X per le aree non bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	44%	44%	46% (+2%)	95.65%
		Anno 2024	54%	68%	57% (+3%)	100% RIMODULATO
		Anno 2025	54%	54%	58% (+4%)	93.10%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.2.a	Numero progetti competitivi presentati/Numero personale ricercatore	Anno 2023	0.56	0.14	0.57 (+1%)	24.56%
		Anno 2024	0.56	0.21	0.58 (+2%)	36.21%

		Anno 2025	0.56	0.29	0.58 (+3%)	50%
		Anno 2023	3.738.983	Non disponibile	3.851.152 (+3%)	0%
I.2.2.b	Entità dei finanziamenti attratti per bandi competitivi	Anno 2024	3.340.350,77	3.821.945	3.540.772 (+6%)	100% RIMODULATO
		Anno 2025	3.340.350,77	6.543.404,58	3.640.982,34 (+9%)	100%
I.2.2.c	Diffusione di informazioni sui bandi competitivi (anche mirate a singoli e gruppi) e potenziamento del supporto amministrativo alla presentazione di proposte progettuali	Anno 2023	50	142	60	100%
		Anno 2024	50	165	80	100%
		Anno 2025	50	187	100	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASLINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.3.a	Presenza di un flusso continuo e organizzato di comunicazione sui temi della ricerca su social media di Ateneo rivolti ad un pubblico generalista	Anno 2023	0	36	10	100%
		Anno 2024	0	144	20	100%
		Anno 2025	0	179	40	100%
I.2.3.b	Presenza di un flusso continuo e organizzato di comunicazione sui temi della ricerca su social media di Ateneo rivolti ad un pubblico specializzato di ricercatori e imprese	Anno 2023	0	42	10	100%
		Anno 2024	0	55	20	100%
		Anno 2025	0	97	40	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASLINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.4.a	Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale degli addottorati	Anno 2023	20%	21.04%	19% (±1%)	100%
		Anno 2024	13.8%	50%	12.8% (±1%)	100% RIMODULATO
		Anno 2025	13.8%	41.60%	15.8% (+2%)	100%
I.2.4.b	Borse finanziate o cofinanziate esterne su numero totali dei dottorandi	Anno 2023	22%	26.70%	24% (+2%)	100%
		Anno 2024	22%	35.48%	26% (+4%)	100%
		Anno 2025	22%	45.05%	28% (+6%)	100%
I.2.4.c	Borse di studio sul totale studenti di dottorato	Anno 2023	78%	82.9%	80% (+2%)	100%
		Anno 2024	78%	86.29%	82% (+4%)	100%

		Anno 2025	78%	89.01%	84% (+6)	100%
		Anno 2023	0.28%	0.29%	0.286% (+2%)	100%
		Anno 2024	0.28%	0.22%	0.291% (+4%)	75.60%
		Anno 2025	0.28%	0.25%	0.297(+6%)	84.18%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
		Anno 2023	345.334	Non disponibile	355.694 (+3%)	0%
		Anno 2024	345.334	914.076,10	362.600 (≥5%)	100%
		Anno 2025	345.334	932.909	379.867 (≥10%)	100%
		Anno 2023	2731	3354	2786 (≥2%)	100%
		Anno 2024	2731	3533	2840 (≥4%)	100%
		Anno 2025	2731	3354	2895 (≥6%)	100%

Indicatori terza missione

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
		Anno 2023	404	796	412 (+2%)	100%
		Anno 2024	404	1252	420 (+4%)	100%
		Anno 2025	404	1620	428 (+6%)	100%
		Anno 2023	5569	8616	5625 (+1%)	100%
		Anno 2024	5569	18631	5680 (+2%)	100%
		Anno 2025	5569	20173	5736 (≥3%)	100%
		Anno 2023	486	862	491 (+1%)	100%
		Anno 2024	486	1468	496 (+2%)	100%
		Anno 2025	486	1768	501 (+3%)	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
		Anno 2023	20	57	40	100%
		Anno 2024	20	90	70	100%

		Anno 2025	20	120	100	100%
I.3.2.b	Finanziamenti competitivi assunti dall'Ateneo, legati ad attività svolte o supportate dal Trasferimento Tecnologico	Anno 2023	7.000	221.553,90	24.000	100%
		Anno 2024	7.000	435.881,98	66.000	100%
		Anno 2025	7.000	345.125,19	118.000	100%
I.3.2.c	Spin off censiti	Anno 2023	11	13	12	100%
		Anno 2024	11	14	13	100%
		Anno 2025	11	17	14	100%
I.3.2.d	Team incubati	Anno 2023	69	70	70	100%
		Anno 2024	69	76	72	100%
		Anno 2025	69	106	73	100%
I.3.2.e	Numero di brevetti attivi censiti	Anno 2023	42	58	43	100%
		Anno 2024	28	35	30	100% RIMODULATO
		Anno 2025	28	37	31	100%
I.3.2.f	Progetti presentati per attività di Trasferimento Tecnologico	Anno 2023	1	15	3	100%
		Anno 2024	1	34	4	100%
		Anno 2025	1	46	6	100%
I.3.2.g	Accordi operativi avviati con Incubatori certificati e Centri per l'Innovazione	Anno 2023	1	3	3	100%
		Anno 2024	1	7	4	100%
		Anno 2025	1	7	5	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASLINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.3.3.a	Partecipanti per evento di Public engagement realizzato	Anno 2023	1280	1550	≥1500	100%
		Anno 2024	1280	1600	≥1700	94.12%
		Anno 2025	1280	2050	≥2000	100%
I.3.3.b	Stakeholder/portatori di interesse coinvolti negli eventi di Public engagement realizzati	Anno 2023	48	72	≥70	100%
		Anno 2024	48	67	≥75	89.33%
		Anno 2025	48	80	≥80	100%

I.3.3.c	Gradimento in media degli eventi di Public engagement realizzati	Anno 2023	85%	87%	≥87%	100%
		Anno 2024	85%	90%	≥89%	100%
		Anno 2025	85%	90%	≥90%	100%

Indicatori governance

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASILI NE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.4.1.a	Scostamento del Costo unitario del servizio "Amministrazione" di Unicas: Costo unitario del servizio "Amministrazione" Unicas - Costo unitario medio del servizio "Amministrazione" Atenei Good Practice	Anno 2023	41%	37%	35%	94.29%
		Anno 2024	41%	40%	30%	66.67%
		Anno 2025	41%	17,84%	25%	100%
I.4.1.b	Scostamento del Costo unitario del servizio "Ricerca" di Unicas: Costo unitario del servizio "Ricerca" Unicas - Costo unitario medio del servizio "Ricerca" Atenei Good Practice	Anno 2023	18%	-18%	15%	100%
		Anno 2024	18%	-45%	12%	100%
		Anno 2025	18%	-37,27	9%	100%
I.4.1.c	Scostamento del Livello medio di Customer Satisfaction sui servizi Unicas: Livello medio Customer Satisfaction servizi Unicas – Livello medio Customer Satisfaction servizi Atenei Good Practice. Indagine DDA	Anno 2023	0.17	0.14	0.23	60.87%
		Anno 2024	0.17	0.49	0.29	100%
		Anno 2025	0.17	0.4	0.34	100%
I.4.1.d	Scostamento del Livello medio di Customer Satisfaction sui servizi Unicas: Livello medio Customer Satisfaction servizi Unicas – Livello medio Customer Satisfaction servizi Atenei Good Practice. Indagine PTAB	Anno 2023	-0.27%	-0.61%	-0.20%	0%
		Anno 2024	-0.27%	-0.39%	-0.10%	0%
		Anno 2025	-0.27%	-0.45%	-0%	0%
I.4.1.e	Scostamento del Livello medio di Customer Satisfaction sui servizi Unicas: Livello medio Customer Satisfaction servizi Unicas – Livello medio Customer Satisfaction servizi Atenei Good Practice. Indagine STU	Anno 2023	Non rilevato	0.38	0.38	100%
		Anno 2024	0.38	0.34	0.39 (+2.5%)	87.18%
		Anno 2025	0.38	0.29	0.4 (+5%)	72.50%
I.4.1.f	Valutazione del Livello di Customer Satisfaction globale, riferita a tutti i servizi (*) Unicas, rispetto all'anno precedente	Anno 2023	Non rilevato	82%	≥50%	100%
		Anno 2024	Non rilevato	86%	≥55%	100%
		Anno 2025	Non rilevato	84%	≥60%	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASILINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.4.2.a	Livello medio BO sezione "Benessere org.vo" Unicas	Anno 2023	3,7	3,7	3,72	99.5% RIMODULATO

		Anno 2024	3.7	3.18	3.74	85.03%
		Anno 2025	3.7	3.22	3.76	85.64%
I.4.2.b	Livello medio BO sezione "Valutazione del superiore gerarchico" Unicas	Anno 2023	3,96	3,96	3,98	99.5% RIMODULATO
		Anno 2024	3.96	4.05	4.00	100%
		Anno 2025	3.96	4.07	4.02	100%
I.4.2.c	Unità PTAB che usufruiscono di telelavoro o smart working / totale unità PTAB.	Anno 2023	10%	11.3%	15%	75.33%
		Anno 2024	10%	24.5%	18%	100%
		Anno 2025	10%	24.4%	20%	100%
I.4.2.d	Componenti di genere femminile in commissioni di concorso per il reclutamento e per le progressioni del PTAB	Anno 2023	0.33	0.48	0.35 (+2%)	100%
		Anno 2024	0.33	0.55	0.37 (+4%)	100%
		Anno 2025	0.33	0.42	0.39 (+6%)	100%

Indicatori servizi

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASLINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
		Anno 2023	1.469.907	2.013.694	1.469.907 (+0%)	100%
I.5.1.a	Accessi al sito web	Anno 2024	1.469.907	2.493.158	1.514.004 (+3%)	100%
		Anno 2025	1.469.907	1.752.180	1.558.101 (+6%)	100%
		Anno 2023	74.225	78.264	76.452 (+3%)	100%
I.5.1.b	Iscritti ai social	Anno 2024	74.225	95.769	78.678 (+6%)	100%
		Anno 2025	74.225	110.301	80.905 (+9%)	100%
		Anno 2023	789.171	769.509	812.846 (+3%)	94.67%
I.5.1.c	Visualizzazioni da WebTV	Anno 2024	789.171	673.398	836.521 (+6%)	80.50%
		Anno 2025	789.171	554.817	860.196 (+9%)	64.50%
		Anno 2023	0	340	200	100%
I.5.1.d	Ascoltatori webradio	Anno 2024	0	658	1000	65.80%
		Anno 2025	0	774	2000	38.70%
		Anno 2023	4	0	3	100%
I.5.1.e	Interruzioni del servizio dovute a problemi di sicurezza/anno	Anno 2024	4	0	3	100%
		Anno 2025	4	0	2	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.5.2.a	Spostamenti sostenibili sul totale	Anno 2023	Non disponibile	0	0	100% RIMODULATO
		Anno 2024	-	-	1	0%
		Anno 2025	-	0,58	1	58%
I.5.2.b	Utilizzo APP Car Pooling	Anno 2023	Non disponibile	Non disponibile	10	0% RIMODULATO
		Anno 2024	-	45	20	100%
		Anno 2025	-	36	30	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.5.3.a	Interventi di riqualificazione ai fini del miglioramento del patrimonio edilizio	Anno 2023	145.000	220.714,17	152.250 (+5%)	100%
		Anno 2024	145.000	699.417,20	159.500 (+10%)	100%
		Anno 2025	145.000	808.356,21	174.000 (+20%)	100%
I.5.3.b	Grado di soddisfazione dell'utenza studentesca	Anno 2023	86%	86%	81% (±5%)	100%
		Anno 2024	86%	86%	81% (±5%)	100%
		Anno 2025	86%	84%	81% (±5%)	100%
I.5.3.c	Risparmio economico sui vettori energetici	Anno 2023	7.100.000	5.714.759,97	6.745.000 (-5%)	100%
		Anno 2024	7.100.000	5.172.724,30	6.390.000 (-10%)	100%
		Anno 2025	7.100.000	5.298.980,23	5.680.000 (-20%)	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.5.4.a	Pubblicazioni di Ateneo in Open access	Anno 2023	2	3	3	100%
		Anno 2024	2	6	4	100%
		Anno 2025	2	5	6	83.33%
I.5.4.b	Accessi di Ateneo in Open access	Anno 2023	150	276	175	100%
		Anno 2024	150	709	200	100%
		Anno 2025	150	1568	250	100%

3. RIMODULAZIONI 2025

Non ci sono state richieste di rimodulazioni.

4. CHIUSURA MONITORAGGIO 2025

Il 4 giugno 2026, è stato chiuso il monitoraggio 2025 del Piano Strategico 2023-2025.

La chiusura del monitoraggio relativo all'anno 2025, non rappresenta soltanto l'adempimento finale del triennio precedente, ma costituisce la base analitica e il punto di partenza fondamentale per la definizione del nuovo Piano Strategico di Ateneo 2026-2028.

In piena aderenza alla logica del miglioramento continuo (ciclo PDCA - Plan-Do-Check-Act), l'Ateneo ha utilizzato i dati raccolti per fare tesoro delle criticità emerse in fase operativa e per capitalizzare i grandi successi ottenuti. Proprio l'analisi attenta di questi esiti ha orientato il cambio di paradigma del nuovo Piano: la presa d'atto dei risultati raggiunti, unita alla consapevolezza delle sfide future, ha spinto la Governance a passare da una strategia di pura espansione a una di consolidamento e qualificazione.

Inoltre, l'esperienza del monitoraggio è stata essenziale per far emergere i limiti dei vecchi sistemi di misurazione, rivelatisi a volte troppo rigidi o disaccoppiati dai reali obiettivi. Il nuovo PSA 26-28 è stato dotato di metriche molto più solide, oggettive e stabili nel tempo, allineando direttamente gli indicatori d'Ateneo ai parametri richiesti dai grandi ranking internazionali e nazionali (QS, THE, Censis), con l'obiettivo di migliorare concretamente la reputazione globale dell'istituzione.

In sintesi, il monitoraggio nelle tre annualità, ha permesso all'Ateneo di fare con esattezza il punto, chiudendo una fase storica di risanamento e crescita dimensionale per consegnare, alla programmazione 2026-2028, una istituzione matura, pronta a muoversi come una squadra per costruire le linee strategiche future.