



imprendilab
Laboratorio per la promozione
dell'imprenditorialità e dell'innovazione



Four Steps to Entrepreneurship, XVI edizione

Coordinatori: Prof. Francesco Ferrante (f.ferrante@unicas.it)

Prof. Andrea Moretta Tartaglione (a.moretta@unicas.it)

FOUR STEPS TO ENTREPRENEURSHIP, promosso dall'Ufficio Job Placement dell'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale in collaborazione con [ImprendiLab](#) (laboratorio per la promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione del Dipartimento di Economia e Giurisprudenza DIPEG), è un percorso di educazione imprenditoriale integrato nei programmi di valorizzazione delle competenze trasversali e di orientamento dell'Ateneo.

Il corso è finalizzato alla trasmissione di una serie di conoscenze, strumenti, metodologie e competenze utili nel processo di valorizzazione della conoscenza in campo tecnologico, sociale, culturale, turistico e sportivo, rivolto a tutti gli studenti e laureati Unicas, di tutti gli ambiti disciplinari. L'attività formativa ha diverse finalità:

- 1) legittimare l'attività imprenditoriale in termini di *career choice* tra gli studenti dell'Università;
- 2) potenziare la capacità di valorizzare la conoscenza;
- 3) sostenere l'imprenditorialità dei laureati (purtroppo bassa in Italia) di ogni ambito disciplinare e comunque accrescerne l'occupabilità – anche in una prospettiva di lavoro alle dipendenze – stimolando un atteggiamento proattivo;
- 4) diffondere nuove metodologie – di facile apprendimento e che non richiedono conoscenze pregresse in ambito *business* – che si sono dimostrate particolarmente adatte allo sviluppo di progettualità in ambito sociale, culturale, turistico, sportivo e non solo tecnologico;
- 5) coltivare le competenze trasversali;
- 6) concorrere al rafforzamento e al rilancio dello spirito imprenditoriale nel frusinate, formando una nuova classe di potenziali imprenditori che possano:
 - a. irrobustire – attraverso gli strumenti appresi e in un'ottica di *intrapreneurship* – la propensione all'imprenditorialità delle imprese già esistenti del comprensorio che intendano avvalersi delle loro competenze;
 - b. fungere da *knowledge broker* tra l'università e le imprese;
 - c. contribuire alla nascita e all'insediamento nella provincia di Frosinone di imprese ad alta intensità di conoscenza e/o comunque innovative;
 - d. favorire la nascita di imprese negli ambiti di specializzazione dell'Ateneo, in particolare: i sistemi elettrici e le tecnologie per l'efficientamento energetico; le tecnologie e i modelli di business per la valorizzazione dei beni culturali, lo sport e il turismo; le tecnologie meccaniche, mecatroniche; l'imprenditorialità sociale.
 - e. favorire la nascita di iniziative imprenditoriali dedicate alla transizione energetica ed ambientale e, più in generale, agli obiettivi SDG.

Agli allievi che al termine del corso **avranno raggiunto almeno il 70% delle presenze, il 50% delle presenze in ciascun modulo didattico** e presentano un **business model canvas validato con il relativo pitch**, sarà assegnato l'**open badge "imprenditorialità"**. La frequenza certificata al corso darà luogo anche al



imprendilab
Laboratorio per la promozione
dell'imprenditorialità e dell'innovazione



riconoscimento di CFU così come previsto dai corsi di studio. I progetti validati potranno partecipare alla [Start Cup Lazio](#) e, in caso di successo, al [Premio Nazionale Innovazione \(PNI\)](#).

La XVI edizione del corso FSTE è riservata a 50 studenti Unicas di tutti gli ambiti disciplinari. Il corso è strutturato in 4 moduli didattici, con laboratori e/o con testimonianze su tematiche di imprenditorialità tecnologica, sociale, culturale, per un totale di 32 ore e 8 ore di attività di accompagnamento alla validazione dei progetti (per un totale di 6 CFU). Inoltre, è previsto un massimo di 10 uditori sulla base di specifiche convenzioni con enti esterni. I team formati durante il corso potranno godere, previa valutazione da parte del responsabile scientifico, di un percorso di accompagnamento alla validazione del progetto da parte di personale dell'ImprendiLab.

Sarà possibile iscriversi tramite Google Form di seguito entro domenica 10 maggio 2026 ore 23.59. Gli ammessi al corso riceveranno formale comunicazione solo nell'indirizzo Studentmail Unicas.

Link di iscrizione: <https://forms.gle/eerEVhZAxoGTAxtr9>

ARGOMENTI
<p>Modulo 1. La valutazione dell'opportunità imprenditoriale. Tecnologia, mercato potenziale, competenze. Per una corretta valutazione delle potenzialità e dei rischi di un'avventura imprenditoriale, l'aspirante imprenditore deve essere in grado di individuare non solo i cambiamenti che generino una "finestra di opportunità", ma anche di procedere ad una appropriata disamina della stessa opportunità imprenditoriale, sia a livello macro, sia a livello micro.</p>
<p>Modulo 2. Dall'opportunità alla validazione dell'idea con il Business Model Canvas. Questo modulo fornisce gli strumenti fondamentali per la trasformazione di una business idea in un modello di business coerente e integrato. Competizione strategica, contesto competitivo con un accenno al processo innovativo. Attraverso un mix di teoria, linguaggio visuale ed applicazioni, esso permetterà di acquisire le competenze e le tecniche necessarie per l'elaborazione di un business model canvas un template e metodologia che agevolano la progettazione di una idea d'impresa, la sua sistematizzazione in un formato grafico, la valutazione della sua congruenza, la potenziale corrispondenza tra prodotto offerto dall'impresa e mercato target individuato e una prima analisi della sua sostenibilità economica e finanziaria.</p>
<p>Modulo 3. Marketing strategico e operativo. Mediante questo modulo i ragazzi conosceranno i principi di marketing che possono supportare un progetto imprenditoriale dalla genesi dell'idea, alla verifica della fattibilità e fino alla sua definizione concreta. Il marketing framework permette di sistematizzare le conoscenze e le esperienze che gli studenti raccoglieranno durante il corso e consente di contestualizzarle nell'ambito della loro idea imprenditoriale. Definire chiaramente la Vision e la Mission consentirà anche il giusto posizionamento nel mercato di riferimento.</p>
<p>Modulo 4. La comunicazione del progetto d'impresa nella logica del Pitch, Social Innovation e Community engagement. Qualsiasi aspirante imprenditore dovrebbe essere in grado di comunicare efficacemente il proprio progetto di impresa ai potenziali interlocutori – dagli eventuali occupati, agli investitori di rischio, alle</p>



banche, alla stampa, alle associazioni di categoria – interessati. Questo modulo si concentra sulle modalità e sulle caratteristiche delle presentazioni più efficaci, consentendo ai partecipanti di elaborare il proprio Elevator Pitch e di apprendere le tecniche di esposizione più idonee a suscitare interesse in base alle caratteristiche della platea di potenziali fruitori.

MODULI DIDATTICI

Modulo	Docenti	Ore Tot.	Metodologie didattiche	Laboratorio/Testimonianze
MODULO 1. Valutazione dell'opportunità imprenditoriale	F. Della Rosa	10	Lezioni frontali F. Della Rosa (8 ore)	Laboratorio di Imprenditorialità tecnologica C. D'Elia (2 ore)
MODULO 2. Dall'opportunità alla validazione dell'idea con il Business Model Canvas. Il processo innovativo e l'Open Innovation. Metodologia Lean Startup	M. Grimaldi I. Meglio A. Pontone	11	Lezioni frontali Michele Grimaldi (4 ore) Ida Meglio (4 ore)	Laboratorio di Team Building e Leadership Andrea Pontone (3 ore)
MODULO 3. Marketing strategico e operativo	R. Bruni M. Greco	7	Lezioni frontali Roberto Bruni (4 ore)	Laboratorio di Marketing Marco Greco (3 ore)
MODULO 4. Pitch, Social Innovation, Community engagement	I. Meglio	4	Lezioni frontali Ida Meglio (4 ore)	Testimonianze tramite pitch
LEZIONI FRONTALI		32		
Attività di accompagnamento alla validazione dei progetti		8	Ida Meglio (4 ore) Francesco della Rosa (4 ore)	

Calendario Didattico:

Lunedì 11 maggio dalle ore 15 alle ore 19
Modulo 1. Dott. Franciscantonio Della Rosa
Aula 0.03

Venerdì 15 maggio dalle ore 09 alle ore 13
Modulo 1. Dott. Franciscantonio Della Rosa
Aula 0.01

Lunedì 18 maggio dalle ore 15 alle ore 19
Modulo 2. Prof. Michele Grimaldi
Aula 0.03



imprendilab
Laboratorio per la promozione
dell'imprenditorialità e dell'innovazione



Venerdì 22 maggio dalle ore 09 alle ore 13
Modulo 2. Dott.ssa Ida Meglio
Aula 0.01

Lunedì 25 maggio dalle ore 15 alle ore 18
Laboratorio Modulo 2. Dott. Andrea Pontone
Aula 0.03

Venerdì 29 maggio dalle ore 09 alle ore 13
Modulo 3. Prof. Roberto Bruni
Aula 0.01

Venerdì 05 giugno dalle ore 09 alle ore 13
Modulo 4. Dott.ssa Ida Meglio
Aula 0.01

Lunedì 08 giugno dalle ore 15 alle ore 18
Laboratorio Modulo 3. Prof. Marco Greco
Aula 0.03

Venerdì 12 giugno dalle ore 15 alle ore 18
Laboratorio Modulo 01 Prof. Ciro D'Elia
Aula 0.01

MODALITA' DI PRESENTAZIONE FINALE DEI PITCH – DA DEFINIRSI

Coordinamento didattico Imprendilab: Dott.ssa Ida Meglio (ida.meglio@unicas.it)

- Agli allievi, che al termine del corso avranno raggiunto almeno il 70% delle presenze nell'intero corso e presenteranno un business model canvas validato con il relativo pitch, sarà assegnato un Open Badge.
- La frequenza certificata al corso, inoltre, darà luogo anche al riconoscimento di CFU così come previsto dai corsi di studio e fino ad un max di 6 crediti secondo le indicazioni di ciascun Corso di Studio.
- Il corso è erogato in lingua italiana
- Il corso verrà erogato in presenza
- Il corso ha una durata di 32 ore di lezioni frontali e 8 ore di Attività di accompagnamento alla validazione dei progetti