



MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO

Digital Communication

Bando di ammissione

Anno Accademico 2020-2021

Art. 1. Istituzione

1. L'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale – Dipartimento di Lettere e Filosofia istituisce, per l'a.a. 2020/2021, la 1ª Edizione del Corso di Master Universitario di I Livello *Digital Communication*.
2. Il Master si svolgerà nelle aule messe a disposizione dal Dipartimento di Lettere e Filosofia situato in Cassino, via Zamosch 43.
3. Il Coordinatore del Master è la prof.ssa Susanna Pasticci (susanna.pasticci@unicas.it).

Art. 2. Obiettivi formativi

Il Master in *Digital Communication* si inserisce nel quadro della formazione alle professioni del nuovo millennio, e si propone di fornire le conoscenze e le competenze per operare con professionalità nel campo della comunicazione digitale. Attraverso un progetto didattico innovativo, di taglio interdisciplinare e altamente qualificato, i partecipanti potranno acquisire saperi teorici, metodi, tecniche e strategie per progettare un piano di comunicazione mirata e per gestire gli strumenti della *web communication*, sviluppando le seguenti abilità operative: scrivere testi di qualità, finalizzati alla diffusione digitale (*web writing* e *digital copywriting*); organizzare palinsesti di contenuti testuali, visivi, sonori e multimediali ottimizzati per motori di ricerca e social network; sviluppare siti web (*web development* e *web design*); implementare e gestire, in modo professionale, la comunicazione sulle piattaforme digitali e socialmedial; ideare, progettare e realizzare un piano di comunicazione strategica funzionale alle attività di promozione e marketing per enti, istituzioni e aziende di qualunque settore. Le lezioni del Master, tenute da docenti universitari e autorevoli professionisti, sono organizzate in modalità *blended learning*, un modello formativo volto a coniugare sapere e saper fare attraverso l'utilizzo integrato di diversi formati, tipologie didattiche e canali di comunicazione (in aula e in rete).

Art. 3. Numero programmato

1. È indetta la selezione per l'ammissione al Master di I Livello *Digital Communication* promosso dall'Ateneo per un numero massimo di 20 iscritti.
2. L'Università si riserva di non attivare il Master qualora non venga raggiunto il numero minimo di 10 iscritti.

Art. 4. Requisiti di ammissione

1. Requisito per l'ammissione al Master è il possesso di una laurea di primo livello ai sensi del DM 509/99 e/o D.M. 270/2004, o titoli equipollenti o superiori (lauree magistrali e quinquennali).
2. Possono richiedere l'iscrizione i candidati in possesso di un titolo accademico estero equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Corso. L'iscrizione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte degli organi accademici ai soli fini dell'iscrizione, nonché al superamento della selezione di ammissione, prevista.
3. I suddetti candidati presentano la domanda di ammissione direttamente all'Università attraverso la procedura on-line predisposta (art. 9 del bando). Il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo, deve essere trasmesso, entro il termine di cui all'art. 12 c. 1 del presente bando, all'Ufficio Offerta Formativa ed Esami di Stato dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, sito c/o il Rettorato viale dell'Università Campus Folcara, 03043 Cassino (FR). La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso.



4. A seguito della conferma di accettazione da parte dell'Ateneo, i candidati richiedono alla Rappresentanza il rilascio del visto di ingresso per motivi di studio, con validità correlata alla durata del Corso. Sia nel caso siano previste prove di ammissione, oppure tali prove non richiedano la presenza fisica in Italia, sia nella circostanza in cui il candidato debba partecipare a prove di ammissione in presenza, le Rappresentanze diplomatico-consolari provvedono al rilascio di un visto STUDIO, la cui validità sarà in coerenza con l'inizio e la durata del Corso o, nel secondo caso, delle prove di ammissione. In caso di superamento delle suddette prove, il candidato potrà procedere con la successiva iscrizione al Corso, senza dover rientrare nel Paese di provenienza.

Le istituzioni della formazione superiore che ricevono la richiesta di ammissione a tali corsi, comunicano l'avvenuta accettazione dello studente ovvero l'eventuale esito positivo delle prove di accesso alle Rappresentanze competenti. Anche per tali corsi, la valutazione dei titoli di ammissione è di esclusiva competenza degli Organi accademici. La normativa di riferimento è reperibile sul sito: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

Art. 5. Criteri e modalità di accesso

1. L'accesso al Master è subordinato al superamento di una prova di selezione, per titoli (punteggio massimo attribuibile 60/90 punti) e colloquio, punteggio massimo attribuibile 30/90 punti.
Il colloquio, mirato a rilevare la motivazione dei discenti e il livello delle conoscenze sui temi trattati nel Master, viene valutato con l'attribuzione di un voto in trentesimi e, su disposizione dell'Ateneo, potrà essere svolto anche in modalità telematica.
2. Per l'attribuzione dei punteggi si utilizzerà la griglia di valutazione riportata nella seguente tabella:

Titoli valutabili	Voto	Punteggio attribuito
Voto di laurea*	66 a 70	29
	71 a 75	30
	76 a 80	31
	81 a 85	32
	86 a 90	33
	91 a 95	34
	96 a 100	35
	101 a 105	36
	106 a 109	37
	110 e 110 e lode	38
Ulteriori punti se il titolo di studio è di secondo livello (laurea specialistica/magistrale/vecchio ordinamento)*		2
Dottorato		max 8
Master, abilitazioni e corsi post lauream		max 8
Altri Corsi		max 4
Prova orale		da un minimo di 18/30 a un massimo di 30 /30

*In caso di possesso di più titoli di studio, sarà considerato esclusivamente il titolo che dà luogo al punteggio più alto.

3. La graduatoria finale è ottenuta attribuendo a ciascun candidato un punteggio finale pari alla somma dei punteggi conseguiti nella valutazione dei titoli e nel colloquio. Per i candidati a pari punteggio prevarrà la minore età.
4. La graduatoria degli ammessi al Master sarà pubblicata sul sito di Ateneo all'indirizzo



<http://www.unicas.it/didattica/post-laurea/master/info-bandi-e-iscrizioni/master-20202021.aspx> nella sezione dedicata del Master.

nella

5. Qualora le domande di ammissione al Master risultassero uguali o inferiori al numero massimo previsto di iscritti, pari a 20, l'Ateneo si riserva di non effettuare il colloquio, ma di procedere alla sola valutazione dei requisiti previsti ai fini dell'ammissione.

Art. 6. Commissione esaminatrice

La commissione di selezione è nominata con Decreto del Rettore su proposta del Coordinatore.

Art. 7. Attività formative

- Il Corso di Master ha la durata di un anno accademico.
- L'inizio delle attività didattiche è previsto per il mese di novembre **2020**. Il calendario delle attività formative sarà pubblicato dopo la selezione dei candidati sul sito: <http://www.unicas.it/didattica/post-laurea/master/info-bandi-e-iscrizioni/master-20202020.aspx> nella sezione dedicata del Master.
- La didattica è articolata come segue:

Ambiti formativi		Insegnamenti	SSD	CFU
Dinamiche della comunicazione nell'era del digitale	1	Semiotica, linguaggi e culture del digitale	M-FIL/05	4
	2	Globalizzazione, Network society e Big data	M-GGR/01 SPS/06	4
Pratiche della comunicazione digitale	3	La lingua dei social media	L-FIL-LET/12	2
	4	Audio, video e media strategy	L-ART/07	3
	5	Comunicazione visiva e gestione delle immagini nel web	ICAR/17	3
	6	Comunicazione strategica nell'industria culturale e creativa	L-ART/07	2
	7	Diritto informatico, privacy e copyright	SPS/03	2
Tecniche della comunicazione digitale	8	Web development e Web design	ING-INF/05	4
	9	Digital journalism	L-FIL-LET/10	3
	10	Storytelling e Web writing	L-FIL-LET/10	3
	11	Digital Copywriting	L-ART/06	2
	12	Social Media Strategy e Community Management	L-ART/06	2
	13	Digital PR e Ufficio stampa 2.0	L-ART/06	2
Web marketing e comunicazione strategica	14	Introduzione al marketing; Relationship marketing e Value co-creation	SECS-P/08	2
	15	Brand Management e Consumer behavior; Web marketing analytics e Search engine	SECS-P/08	4
	16	Competenze trasversali per l'inserimento nel mondo del lavoro	—	3



Altre attività	Esercitazioni, workshop e attività svolte nel forum della learning community	100 ore	–
	Stage / Tirocinio / Project work	250 ore	10
	Prova finale	125 ore	5
TOTALE			60

Il piano didattico comprende lezioni frontali e analisi di *case studies*, studio individuale, esercitazioni e apprendimento collaborativo nella *learning community*, laboratori tematici, workshop, incontri con esperti e operatori del settore, tirocinio in azienda, project work e prova finale.

Per ogni modulo è prevista una verifica di profitto, sotto forma di colloquio e/o prova scritta.

4. Il Corso prevede una frequenza obbligatoria per almeno il 70%. La percentuale di attività didattiche da svolgersi in aula o in rete sarà definita in relazione agli sviluppi dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19.
5. Non è previsto alcun riconoscimento di Crediti Formativi Universitari precedentemente acquisiti e derivanti dalle attività professionali svolte.
6. All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno da riservare allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde un volume complessivo di lavoro pari a circa 1500 ore corrispondenti a 60 Crediti Formativi Universitari di cui all'art. 5 del D. M. 509/99 e del D.M. 270/2004. Il conseguimento del titolo è subordinato all'acquisizione di 60 crediti formativi universitari (CFU).

Art. 8. Prova finale

1. La prova finale consiste nella pubblica presentazione e discussione di un elaborato in formato digitale e/o multimediale che attesti la capacità del candidato di rielaborare i contenuti appresi e di applicare le competenze e le abilità acquisite attraverso l'esperienza professionalizzante del tirocinio in azienda o la stesura di un project work. La doppia opzione tirocinio/project work è stata prevista per garantire agli studenti la possibilità di scegliere diversi percorsi di attività professionalizzante, anche tenendo conto delle esigenze di eventuali studenti lavoratori.

Il tirocinio, della durata di 250 ore, si svolge in un arco temporale compreso tra un minimo di due mesi fino a un massimo di sei mesi. Le attività di stage verranno svolte dagli allievi sotto la supervisione di un tutor aziendale, nei giorni e orari stabiliti in accordo con i soggetti ospitanti, e verranno monitorate attraverso un apposito registro compilato dal tirocinante e convalidato dal tutor aziendale.

Il project work consiste nella stesura di un progetto applicativo realizzato con la supervisione di un docente/tutor.

2. Il rispetto della frequenza prevista dal Corso e degli adempimenti amministrativi, lo svolgimento del tirocinio e/o del project work, il superamento delle verifiche di fine modulo e della prova finale daranno luogo al conferimento, da parte dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, di 60 Crediti Formativi Universitari.

Art. 9. Domanda di ammissione

1. La domanda di ammissione al Master si effettua on-line attraverso la procedura predisposta sul sito internet: <https://gomp.unicas.it/>.

2. Oltre alla domanda di ammissione è previsto il versamento di € 50,00 a titolo di contributo, non rimborsabile, per la copertura delle spese di selezione.

Il versamento dovrà essere effettuato espressamente secondo una delle seguenti modalità:

- Mediante PagoPA, il sistema dei pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni. Il modulo di pagamento dovrà essere stampato on-line accedendo alla propria area riservata sul sito web dell'Ateneo <http://gomp.unicas.it/>. I pagamenti potranno essere effettuati scegliendo liberamente lo strumento di pagamento e il canale tecnologico preferito.
- Mediante carta di credito attraverso la procedura on-line disponibile sul sito dell'Ateneo <http://gomp.unicas.it/>



ATTENZIONE: non è ammesso il pagamento con bonifico e non si risponde dei versamenti effettuati in forme diverse dalle modalità sopra indicate.

Art. 10. Termine di consegna delle domande e calendario delle prove di selezione

1. Le domande di ammissione on-line devono pervenire entro il **20 ottobre 2020**.
2. L'elenco dei candidati ammessi a sostenere il colloquio con indicazione delle modalità di svolgimento dello stesso sarà pubblicato entro il **23 ottobre 2020** sul sito dell'Ateneo <http://www.unicas.it/didattica/post-laurea/master/info-bandi-e-iscrizioni/master-20182019.aspx>
3. I colloqui di selezione si svolgeranno il **27 ottobre 2020**, alle ore **12**.
4. La graduatoria degli ammessi al Master sarà pubblicata il **30 ottobre 2020** sul sito internet: <http://www.unicas.it/didattica/post-laurea/master/info-bandi-e-iscrizioni/master-20202021.aspx> nella sezione dedicata del Master.
4. I candidati diversamente abili ai sensi della Legge 5 febbraio 1992 n. 104, dovranno fare esplicita richiesta in relazione al proprio handicap, riguardo all'ausilio necessario, nonché le eventuali necessità per poter sostenere le prove specificate nel presente bando.
5. Non sarà data altra comunicazione ai candidati. Il presente bando ha valore di notifica a tutti gli effetti. Pertanto, i candidati ammessi sono tenuti a presentarsi alle prove di selezione senza alcun preavviso. L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso.

Art. 11. Iscrizione al Master

1. Gli ammessi al Master, pena la decadenza, sono tenuti ad iscriversi entro il **6 novembre 2020**, presentando apposita domanda indirizzata al Rettore compilata per via telematica collegandosi al sito <https://gomp.unicas.it/> e seguendo le informazioni a partire dalla homepage.
La tassa di iscrizione, è stabilita in **€ 2.000,00** ed è ripartita in **2 rate**: 1^a rata di **€ 1000,00** più l'imposta di bollo di € 16,00; 2^a rata di **€ 1000,00**.
La prima rata deve essere versata entro il termine di scadenza delle iscrizioni di cui al precedente comma.
2. Il versamento deve essere effettuato esclusivamente secondo una delle seguenti modalità:
 - Mediante PagoPA il sistema dei pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni. Il modulo di pagamento dovrà essere stampato on-line accedendo alla propria area riservata sul sito web dell'Ateneo <http://gomp.unicas.it/> I pagamenti potranno essere effettuati scegliendo liberamente lo strumento di pagamento e il canale tecnologico preferito.
 - Mediante carta di credito attraverso la procedura on-line disponibile sul sito dell'Ateneo <http://gomp.unicas.it/>La **2^a rata di € 1000,00** deve essere versata entro il **29 gennaio 2021**.
3. Tutti i versamenti delle tasse effettuati oltre i termini stabiliti saranno assoggettati ai vigenti diritti di mora.

Art. 12. Rinuncia e incompatibilità

1. In caso di rinuncia e, comunque, non oltre il decimo giorno dall'inizio ufficiale del Master, potranno subentrare i candidati dichiarati idonei e compresi nella graduatoria di cui all'art. 5 i quali dovranno perfezionare l'iscrizione mediante il pagamento della tassa di iscrizione di cui all'art. 13 entro 7 giorni dalla comunicazione di ammissione da parte dell'Ufficio.
2. I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'iscrizione dovranno darne immediata comunicazione scritta all'Ufficio Offerta Formativa ed Esami di Stato, anticipando la comunicazione tramite mail all'indirizzo di posta elettronica: master.ateneo@unicas.it, allegando fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento, affinché si possa procedere al recupero dei posti.
3. La rinuncia al Master, comunque giustificata, effettuata oltre il decimo giorno dall'inizio ufficiale delle attività didattiche esclude il rimborso della tassa e del contributo di iscrizione al Master.
4. Ai sensi della normativa vigente è vietata la contemporanea iscrizione ad altri corsi di studio, anche di Atenei diversi.

Art. 13. Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge n. 241 del 7 agosto 1990 e successive modifiche e integrazioni, il responsabile del



procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Anna Angela Grimaldi, Responsabile dell'Ufficio Offerta Formativa ed Esami di Stato – email: master@pec.unicas.it.

Art. 14. Informativa ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) e D.Lgs. 101/2018

È titolare del trattamento dei dati l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Legale Rappresentante dell'Università è il Rettore pro tempore. Dati di contatto: –protocollo@pec.unicas.it -

Responsabile della protezione dei dati: rpd@unicas.it – pec: dpo@pec.unicas.it

Finalità del trattamento e base giuridica. Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Europeo il trattamento dei dati è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento. I dati forniti verranno trattati nella misura strettamente necessaria e per le finalità connesse all'iscrizione ed allo svolgimento dei Corsi di Master.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto. I dati personali conferiti sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza previsti dalla legge, anche con l'ausilio di strumenti informatici e telematici atti a memorizzare e gestire i dati stessi e, comunque, in modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato. Il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al Corso e alla gestione delle attività procedurali correlate.

Modalità del trattamento e soggetti autorizzati al trattamento. La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati. Il trattamento dei dati sopra indicati avviene in base a procedure manuali, cartacee e informatizzate, mediante il loro inserimento in archivi cartacei e/o informatici esclusivamente ai fini dell'adempimento delle prescrizioni di legge ovvero per finalità amministrative e didattiche, da parte dei soggetti incaricati al trattamento dei dati stessi. Il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto di conferimento di dati comporta l'impossibilità per il Titolare, per il Responsabile e per gli incaricati, di effettuare le operazioni di trattamento dati e, quindi, l'impossibilità di erogare i relativi servizi e/o corrispettivi e/o agevolazioni richieste. In particolare, il mancato conferimento del consenso al trattamento dei dati preclude l'instaurazione e la prosecuzione del rapporto con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Diritti dell'interessato. L'interessato potrà chiedere al Titolare o al Responsabile della Protezione dei dati, sopra indicato, ricorrendone le condizioni, l'accesso ai dati personali ai sensi dell'art. 15 del Regolamento, la rettifica degli stessi ai sensi dell'art. 16, la cancellazione degli stessi ai sensi dell'art. 17 o la limitazione del trattamento ai sensi dell'art. 18, ovvero potrà opporsi al loro trattamento ai sensi dell'art. 21, oltre a poter esercitare il diritto alla portabilità dei dati ai sensi dell'art. 20 dello stesso. In caso di violazione delle disposizioni del Regolamento, l'interessato potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali. La partecipazione al concorso, con le modalità di cui al presente bando, implica la presa di conoscenza della suddetta informativa e il rilascio esplicito del consenso del trattamento dei dati personali.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito internet <http://www.unicas.it/didattica/post-laurea/master/info-bandi-e-iscrizioni/master-20202021.aspx> nella sezione dedicata al Master.

oppure rivolgersi a:

- Dipartimento di Lettere e Filosofia – via Zamosch, 43 – 03043 Cassino (FR) – email: master.digitcom@unicas.it
Prof.ssa Susanna Pasticci – email: susanna.pasticci@unicas.it – recapito telefonico: 0776.2993379.
- Segreteria amministrativa: Ufficio Offerta Formativa ed Esami di Stato, sito presso il Rettorato - Viale dell'Università Campus Folcara, 03043 Cassino (FR), recapiti telefonici:
0776.2993155; 0776.2993345; 0776.2993298; 0776.2994106; e-mail: master.ateneo@unicas.it

Cassino, - 5 AGO. 2020

Il Rettore
(Prof. Giovanni BETTA)

Giovanni Betta