



RELAZIONE ATTIVITÀ

2020-2021

Prof. Marcello Sansone – Responsabile Scientifico

Il Laboratorio di Marketing

Il Laboratorio sviluppa e promuove attività di ricerca, di progettazione e di formazione manageriale per imprese ed enti pubblici; fra gli ambiti di intervento rientrano le attività di pianificazione di marketing strategico per il sistema imprenditoriale e per il contesto territoriale istituzionale, piani di valorizzazione del turismo sostenibile, modelli di definizione del place management basati sugli asset culturali dei territori e sistemi di network tra stakeholder del territorio basati su modelli di co-creazione del valore. Sulla base di esperienze pregresse e recenti, il laboratorio offre il proprio supporto qualificato nell'ambito della comunicazione avanzata del patrimonio culturale.

In particolare, MARKLAB ha acquisito e consolidato nel tempo competenze specifiche in 4 ambiti:

- *Marketing strategico*: sviluppo di piani di marketing strategico e di programmi operativi a beneficio delle imprese;
- *Retail Marketing*: supporto direzionale al sistema della GDO, progetti e studi di fattibilità per lo sviluppo di reti commerciali e distributive, pianificazione di marketing di grandi strutture commerciali integrate, elaborazione di piani di merchandising ed in-store-marketing, alta formazione per ruoli manageriali nella GDO;
- *Marketing territoriale e urbano*: piani marketing e place management per le aree urbane e territoriali, coordinamento dei centri commerciali naturali, assistenza nella redazione di piani del commercio;
- *Marketing e nuove tecnologie*: creazione di modelli di analisi del comportamento dell'utente/consumatore nell'applicazione e fruizione di tecnologie digitali;

Dal **2019** MARKLAB è fra i laboratori che fanno parte del **DTC**, Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico Culturale della Regione Lazio.

Attività e progetti di Ricerca

Da Dicembre 2021 MARKLAB svolge su incarico di Gruppo Adam S.r.l. attività di consulenza scientifica al fine di redigere un piano strategico di sviluppo e un piano di marketing per la società ed il network aziendale connesso alla committente.

Dal 2020 con approvazione a Giugno 2021 MarkLab è partner del progetto “MiRA: Mixed Reality Ambientale. Un CMS per l'exhibit design museale” n. identificativo GeCoWEB 305-2020-35600. Il progetto, finanziato dalla Regione Lazio, sarà sviluppato in rete dai seguenti partner: Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (MARKLAB), Università degli studi Link Campus University, Munus S.r.l., ARS S.r.l.s. –

Da Febbraio 2021 MarkLab svolge su incarico della Gemar S.r.l. un progetto di ricerca dal titolo “Studio e sviluppo di una strategia di green marketing finalizzata alla piena sostenibilità di filiera secondo il framework concettuale delle dynamic capabilities”.

Da giugno 2020 a gennaio 2021 MarkLab , con il Coordinamento scientifico del Prof. Marcello Sansone, ha organizzato l'ottava edizione del Master in Marketing & Retail Management.

Iniziative di studio e ricerca

Giugno 2021 MarkLab ha organizzato un Workshop on line dal titolo “GREEN MARKETING PER LA CRESCITA SOSTENIBILE DELL'IMPRESA” nel quale sono intervenuti il Prof. Marcello Sansone Responsabile Scientifico MarkLab e la Dott.ssa Dominique Palladini- Global Business Development and Compliance Manager – Gemar S.r.l.

Maggio 2021 MarkLab ha organizzato un Workshop on line dal titolo "LA MARCA DEL DISTRIBUTORE: NUOVE PROSPETTIVE PER LE IMPRESE E PER IL CONSUMATORE" nel quale sono intervenuti il Direttore del Dipartimento di Economia e Giurisprudenza Prof.ssa Enrica Iannucci, il Prof. Marcello Sansone Responsabile Scientifico MarkLab, il Dott. Luca Migliolaro Direttore Commerciale Supermercati Pam ed il Dott. Massimiliano Rossi – Area Grocery Pac2000a Conad e la Dott.ssa Annarita Colamatteo che ha presentato il suo libro “Marca del Distributore. Comportamento d’acquisto e fattori di influenza”.