



MarkLab

RELAZIONE

2023-24

Prof. Marcello Sansone – Responsabile Scientifico

Il Laboratorio di Marketing

Il Laboratorio di Marketing rappresenta un'unità di ricerca dedicata all'analisi e allo sviluppo di metodologie innovative nell'ambito del marketing management di impresa, della gestione territoriale e della valorizzazione del patrimonio culturale. L'approccio metodologico si fonda sull'integrazione di paradigmi teorici delle scienze manageriali con modelli analitici avanzati per lo studio delle dinamiche di imprese e territori.

Le attività di ricerca e consulenza scientifica si articolano in quattro ambiti principali:

1. **Marketing Strategico:** Area di studio focalizzata sull'elaborazione di framework teorici e modelli interpretativi per l'analisi del comportamento del consumatore, con particolare attenzione alle implicazioni metodologiche nella definizione delle strategie d'impresa.
2. **Dinamiche del Sistema Distributivo:** Studio sistematico delle configurazioni strutturali e funzionali delle reti commerciali, con approfondimento dei paradigmi teorici relativi alla gestione degli spazi commerciali e alla formazione manageriale nell'ambito della grande distribuzione organizzata.
3. **Governance Territoriale:** Analisi dei processi di sviluppo territoriale attraverso l'elaborazione di modelli teorici di place management, con particolare focus sulle dinamiche di interazione tra gli attori locali e sulla valorizzazione degli asset culturali come driver di sviluppo sostenibile, nonché sull'analisi dei contesti urbani per la pianificazione di processi di marketing applicati alle città.
4. **Innovazione Tecnologica e Comportamento dell'Utente:** Indagine sui modelli comportamentali nell'interazione uomo-tecnologia, con particolare riferimento alle dinamiche di fruizione delle tecnologie digitali nel contesto del cultural heritage.

Il laboratorio sviluppa programmi di ricerca interdisciplinari che integrano metodologie quantitative e qualitative, con particolare attenzione allo studio dei processi di co-creazione del valore nei sistemi territoriali complessi. L'approccio scientifico si caratterizza per una forte attenzione alla dimensione empirica, supportata da solidi framework teorici di riferimento.

Dal 2019, il laboratorio è parte integrante del Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico Culturale (DTC) della Regione Lazio, contesto che ha permesso di ampliare gli orizzonti della ricerca nell'ambito della comunicazione del patrimonio culturale, con particolare attenzione alle metodologie innovative di valorizzazione e disseminazione.

Le attività di ricerca si concretizzano in pubblicazioni scientifiche, partecipazione a convegni internazionali e collaborazioni con altri centri di ricerca, contribuendo all'avanzamento della conoscenza nei settori di riferimento attraverso un approccio rigoroso e metodologicamente fondato.

AFFERENTI AL LABORATORIO

Prof. Marcello Sansone – Responsabile Scientifico

Prof. Vincenzo Formisano – Componente

Prof. Carlo Russo - Componente

Prof. Renato Salvatore - Componente

Prof. Roberto Bruni - Componente

Prof. Maria Fedele - Componente

ATTIVITA' SVOLTE

Attività e progetti di Ricerca

Si è concluso nel 2024, il progetto “MiRA: Mixed Reality Ambientale. Un CMS per l'exhibit design museale” n. identificativo GeCoWEB 305-2020-35600, avviato a partire dal 2020 con Dal 2020 con approvazione a Giugno 2021. Il progetto, finanziato dalla Regione Lazio, sarà sviluppato dai seguenti partner: Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università degli studi Link Campus University, Munus S.r.l., ARS S.r.l.s. –

Iniziative di studio, ricerca e public Engagement del Laboratorio

2 dicembre 2024 - Partecipazione come relatore all'evento “Distretto per l'Innovazione Agroalimentare Marsica: Un protocollo da sperimentare, una prassi da replicare”, con intervento dal titolo: “Progettare la Trasformazione”, Hotel della Piana, Avezzano.

11 ottobre 2024 - Partecipazione come relatore all'evento Jazz'Inn Merano organizzato da Ampioraggio, con intervento dal titolo: “Il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nella Grande Distribuzione Organizzata”, Merano.

20 settembre 2024 - Partecipazione come relatore all'evento “Quando i musei incontrano le tecnologie emergenti: dalle lesson learnt delle sperimentazioni al co-design delle traiettorie evolutive”, a discutere sulla tematica “Immaginari in(attesi): l'industria culturale e creativa nei risultati della ricerca accademica”, Museo Nazionale dell'Automobile, Torino.

27 maggio 2024 - Partecipazione come relatore all'evento “Territori, reti e connessioni “La linea Gustav come traiettoria di sviluppo locale integrato tra Lazio e Abruzzo”, con intervento dal titolo: “Il marketing per la valorizzazione del territorio come sistema”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Polo Folcara.

23 maggio 2024 - Partecipazione come relatore all'evento "La strategia per le aree interne e i piccoli comuni: Le sfide per lo sviluppo sostenibile", con intervento dal titolo: "Il ruolo del marketing sistemico per la sostenibilità delle aree interne e dei piccoli comuni", Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Polo Folcara.

21 aprile 2024 - Partecipazione come relatore all'evento "Agricoltura, Tipicità e Turismo: Trinomio vincente per uno sviluppo sostenibile del territorio", con intervento dal titolo: "Il ruolo del marketing sistemico nella pianificazione dello sviluppo e della valorizzazione dei luoghi", Santopadre.

19 aprile 2024 - Partecipazione come relatore all'evento "L'Europa dei Parchi: Il ruolo delle aree naturali come leva di sviluppo del territorio. Dialoghi per un futuro sostenibile", con intervento dal titolo: "Il valore economico dei parchi: promuovere la crescita sostenibile e la tutela della biodiversità", Gaeta.

19 febbraio 2024 - Partecipazione come relatore all'evento "TURISMO DEL GRANO E DELLA PASTA" – Verso gli itinerari del grano: il ruolo di impresa, Università e istituzioni locali, con intervento dal titolo: "Verso gli itinerari del grano: Il ruolo delle imprese, università e istituzioni", Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale – Polo di Frosinone

PROGRAMMA ATTIVITA' A.A. 2024-2025

- Gestione/Coordinamento delle attività dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale nell'ambito del Progetto "S.PR.IN.T.: Sviluppo di professionalità per l'innovazione nel turismo", da finanziare attraverso l'avviso pubblico del Ministero del Turismo.
- Attività di coordinamento di giovani laureandi/tirocinanti per attività di ricerca del laboratorio

- Attività di divulgazione culturale e disseminazione scientifica
- Partecipazione a bandi nazionali e internazionali di finanziamento della ricerca scientifica e per lo sviluppo integrato del territorio

Cassino, 06.02.2025

Prof. Marcello Sansone

