



ESITI DEL MONITORAGGIO 2023-2024

PIANO STRATEGICO
2023-2025

SENATO ACCADEMICO DEL 24/07/2025

CDA DEL 30/07/2025



|| PIANO STRATEGICO DI ATENEO 23-25

Il Piano Strategico di Ateneo 2023-2025 è il documento di programmazione che delinea la visione, la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi dell'Ateneo.

1. AVVIO PSA E MONITORAGGIO 2023

Nel mese di marzo 2023 l'Ateneo ha approvato (Senato Accademico seduta del 15/03/2023 e CdA seduta del 29/03/2023) il Piano Strategico 2023-2025, a conclusione di un importante processo di pianificazione strategica, condiviso con la comunità universitaria. Il Piano Strategico rappresenta il documento principe dell'attività di indirizzo e sintesi dei documenti di natura programmatica dell'Ateneo. Con il Piano Strategico, la Governance intende rendere sistematica l'attività di programmazione ma anche l'attività di attuazione e di monitoraggio delle azioni individuate. Con l'approvazione del Piano l'Ateneo ha definito le linee di programmazione del triennio 2023-2025 e avviato il primo ciclo di attività.

La definizione del Piano strategico è stata avviata già con la costituzione (D.R. n.818/2022) della “cabina di regia” presieduta dal Rettore e composta dal Direttore Generale, dal Rettore Vicario, dai Prorettori, dai Presidenti dei Centri, dai Referenti del Rettore, dal Presidente del Presidio della Qualità di Ateneo e dai Direttori di Dipartimento, coadiuvati dai Responsabili degli Uffici del Settore Qualità Programmazione e Valutazione. Nell'elaborazione dei principi, degli obiettivi e degli indicatori del Piano strategico 2023-2025, la “cabina di regia” ha avuto come riferimento il modello AVA3, l'esperienza maturata con la visita di accreditamento periodico del 2017, le raccomandazioni del Nucleo di Valutazione dell'Ateneo nonché degli esiti del monitoraggio del precedente Piano Strategico.

Gli obiettivi, le azioni e gli indicatori del Piano Strategico 2023-2025 sono stati condivisi con i Delegati Rettoriali, i Direttori di Dipartimenti, i Presidenti dei Centri, il personale tecnico-amministrativo e bibliotecario e i rappresentanti degli studenti, al fine di coinvolgere i principali stakeholder dell'Ateneo nel processo di pianificazione e consolidare il senso di appartenenza e collaborazione delle diverse componenti della comunità accademica di Unicas. I principali incontri di confronto e di analisi si sono tenuti secondo il seguente calendario, ed erano finalizzati a definire la versione finale del PS 2023-2025:

- 29/11/2022 incontro di avvio con tutti i delegati del Rettore, condiviso con il PQA;
- 23/01/2023 incontro con i referenti politici e amministrativi dell'ambito della Ricerca;
- 27/01/2023 incontro con i referenti politici e amministrativi dell'ambito della Didattica;
- 30/01/2023 incontro con i referenti politici e amministrativi dell'ambito della Terza Missione;
- 08/02/2023 incontro con i referenti politici e amministrativi dell'ambito della Governance;
- 15/02/2023 incontro con i referenti politici e amministrativi dell'ambito della Gestione.

Sono stati tenuti numerosi incontri con le parti interessate interne ed esterne tra cui:

- Incontri in presenza con docenti, personale PTAB e studenti, ospiti dei Consigli di Dipartimento di Lettere e Filosofia, di Ingegneria Elettrica e dell'Informazione, di Ingegneria Civile e Meccanica, di Economia e Giurisprudenza, di Scienze Umani Sociali e della salute
- Incontri con le associazioni studentesche (Primavera e Guardiani)
- Incontri con le associazioni e le imprese

Nel luglio del 2023, si è tenuta la presentazione pubblica del Piano Strategico Unicas 2023-2025 (rif <https://www.unicas.it/calendario-eventi/presentazione-piano-strategico-2023-25/>).

Per la fase di monitoraggio l'Ateneo ha deciso, anche su suggerimento del nucleo di valutazione, di informatizzare il processo, con l'intento di facilitare non solo la fase di raccolta della documentazione ma soprattutto di condivisione tra

i vari interlocutori che si avvicendano nel periodo di riferimento del Piano. Dopo aver verificato la possibilità di sviluppare una piattaforma con risorse interne, l'Ateneo ha optato per l'acquisto di una piattaforma proprietaria. Il primo monitoraggio informatizzato è stato implementato nel periodo novembre 2023 - gennaio 2024, dalla Direzione Generale, con il supporto del Settore Qualità Programmazione e Valutazione, e ha previsto diverse fasi:

- novembre/dicembre 2023 implementazione della piattaforma SPRINT;
- gennaio 2024 raccolta e caricamento centralizzato del valore assunto dall'indicatore;
- 19/ gennaio 2024 incontro di formazione/ informazione, svolto da CINECA, sull'utilizzo della piattaforma rivolto ai referenti politici degli obiettivi e delle azioni strategiche.

Nella piattaforma sono stati implementati 16 obiettivi strategici, ad ogni obiettivo è stato associato una serie di indicatori numerici e/o percentuali. Ogni indicatore è caratterizzato da un valore di partenza, un target finale e valori misurati. I valori misurati (per l'a.a. 22/23 o anno solare 2023) sono stati compilati in Sprint con la partecipazione di tutti i referenti politici e amministrativi individuati nel Piano.

AVVIO DEL MONITORAGGIO 2023 Il 22 gennaio 2024, è stata avviata la fase di monitoraggio del Piano Strategico di Ateneo relativa alle attività intraprese nell'anno 2023. Il monitoraggio ha avuto la finalità di:

- raccogliere informazioni qualitative, tese a conoscere in prima istanza il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e delle azioni connesse;
- monitorare l'adeguatezza delle risorse umane e strumentali messe a disposizione;
- raccogliere informazioni quantitative inerenti il livello assunto dagli indicatori connessi agli obiettivi strategici e l'attuazione delle correlate azioni strategiche;
- verificare la coerenza delle strategie di Ateneo con il nuovo modello AVA3, avviando in tal modo il processo di autovalutazione fondamentale ai fini della prossima visita CEV;
- avviare le eventuali azioni correttive;
- dare evidenza agli stakeholder dello stato di avanzamento degli obiettivi strategici di Ateneo.

Febbraio 2024 Riunioni per Ambito – Monitoraggio 2023

Nel mese di febbraio 2024 sono stati organizzati incontri tematici sui diversi Ambiti di valutazione: Didattica, Ricerca, Terza Missione, Governance, Servizi. Tali incontri sono stati finalizzati al riesame degli esiti del monitoraggio, con un focus specifico sulle richieste di rimodulazione presentate dai delegati, in qualità di referenti politici del Piano strategico.

Gli incontri con i Referenti Politici e Gestionali si sono svolti secondo questa programmazione:

- 20/02/24 ore 15.30-18.30 Ambito GOVERNANCE;
- 21/02/24 ore 15.30-18.30 Ambito TERZA MISSIONE;
- 22/02/24 ore 15.30-18.30 Ambito RICERCA;
- 23/02/24 ore 10.00-13.00 Ambito DIDATTICA;
- 23/02/24 ore 15.30-18.30 Ambito SERVIZI

2. MONITORAGGIO 2024

gennaio 2025

A decorrere dal mese di gennaio 2025, il Piano Strategico è stato aggiornato in Piattaforma SPRINT, e gli Obiettivi e le Azioni Strategiche sono stati assegnati ai rispettivi Referenti Politici. È stato effettuato anche un aggiornamento dell'elenco dei referenti interni, a seguito della nomina (DR 1068 del 22/11/2024), dei Prorettori Funzionali, dei delegati e dei referenti per il triennio 2024-2027.

23 gennaio-11 febbraio 2025

In questo periodo sono stati raccolti i dati relativi ai valori misurati nel 2024 per tutti gli indicatori del Piano Strategico, forniti da tutti i referenti politici e amministrativi individuati nel Piano.

In data 11 febbraio 2025 si è tenuta una prima *Riunione Esplicativa e Formativa per il Monitoraggio del Piano Strategico* con la partecipazione del Magnifico Rettore, del Direttore Generale, del Rettore Vicario, dei Prorettori funzionali, dei Delegati del Rettore, dei Presidenti dei Corsi di Studio, dei Coordinatori dei corsi di Dottorato, dei Presidenti dei Centri e del Personale Tecnico Amministrativo e Bibliotecario (referenti gestionali). Nel corso della riunione sono stati definiti i tempi e le modalità per l'annuale Monitoraggio del Piano Strategico.

AVVIO DEL MONITORAGGIO 2024 Il 3 marzo 2025 è stata avviata la fase di monitoraggio del Piano Strategico di Ateneo relativa alle attività intraprese nell'anno 2024.

La Piattaforma di riferimento per la gestione del PSA è <https://unicas.cpm-sprint.cineca.it/home> e si accede con le credenziali dei servizi web di Ateneo.

Accedendo alla piattaforma, i referenti politici, trovando già caricati i valori degli indicatori associati agli obiettivi, hanno commentato e relazionato i risultati raggiunti.

Il secondo Monitoraggio ha avuto lo scopo di:

- verificare il grado di avanzamento degli obiettivi sulla base della verifica dell'avvicinamento degli indicatori ai relativi target;
- verificare efficacia e efficienza delle azioni che sono state intraprese;
- garantire tempestive azioni correttive sugli aspetti di criticità;
- assicurare la trasparenza e il dialogo tra la Governance e i portatori di interessi;
- valutare un possibile andamento prospettico degli indicatori al fine di accertare il corretto sviluppo del PS o le necessità di cambiamenti e miglioramenti.

Aprile 2025 Riunioni per Ambito – Monitoraggio 2024

Nel mese di aprile 2025 sono stati organizzati degli incontri dalla Governance dedicati a ciascun Ambito di valutazione: Didattica, Ricerca, Terza Missione, Governance, Servizi. Tali incontri sono stati finalizzati al riesame degli esiti del monitoraggio, con un focus specifico sulle richieste di rimodulazione presentate dai delegati.

Gli incontri con i Referenti Politici e Gestionali sono stati svolti nei seguenti giorni:

- 7 aprile 2025 ore 15:30-18:30 AMBITO DIDATTICA;
- 8 aprile 2025 ore 9:30-13:30 AMBITO RICERCA;
- 8 aprile 2025 ore 17:00-19:30 AMBITO TERZA MISSIONE;
- 9 aprile 2025 ore 15:00-18:00 AMBITO SERVIZI - AMBITO GOVERNANCE

Ambito DIDATTICA

La riunione di monitoraggio del Piano Strategico 23-25, ha evidenziato, per l'Ambito Didattica, significativi progressi nell'attrattività e nel sostegno agli studenti, seppur in presenza di alcune criticità negli indicatori e nelle metodologie di rilevazione.

Per quanto riguarda l'attrattività, l'apertura di nuovi corsi in inglese e Scienze della Formazione Primaria ha generato un notevole incremento nelle iscrizioni, inclusi gli studenti stranieri. Tuttavia, è stata evidenziata una diminuzione di iscritti nelle lauree magistrali, in linea con un trend nazionale. In una logica PCDA, questo ha portato a individuare come ulteriore obiettivo l'incremento delle lauree dual degree internazionali.

Per ciò che concerne il sostegno agli studenti, sono stati registrati risultati positivi nell'acquisizione dei CFU nel primo anno e nel numero di laureati in corso, grazie anche a misure come il tutorato peer-to-peer e il monitoraggio degli OFA. Questa analisi ha confermato gli obiettivi del prossimo triennio, con un forte focus su:

1. Sostenere gli studenti nel percorso di apprendimento durante tutto il percorso universitario;
2. Potenziare l'attrattività nazionale ed internazionale della proposta formativa con particolare attenzione all'internazionalizzazione ed al coinvolgimento territoriale.

Ambito RICERCA

L'Ambito RICERCA include 5 obiettivi e 17 azioni sulla valutazione della qualità della ricerca, laboratori, progetti competitivi e dottorati di ricerca. Nonostante la maggior parte degli indicatori siano positivi, sono state identificate alcune criticità strutturali che richiedono attenzione.

L'utilizzo di Criterium per la VQR ha dimostrato la sua utilità nel migliorare la diffusione ma anche la consapevolezza sulla produzione scientifica, innescando un dibattito proficuo tra i dipartimenti e stimolando una maggiore partecipazione dei ricercatori. È stata ribadita la necessità di capitalizzare questa esperienza e di rimodulare diversi indicatori per renderli più oggettivi e più stabili nel tempo, tenendo conto anche dei ritardi di rilevazione e delle specificità di dati legati a rilevazioni nazionali (dati VQR). Si è sottolineata l'importanza di integrare le diverse piattaforme di gestione dati, di dare maggiore visibilità ai laboratori e di migliorare la comunicazione della ricerca, in particolare sui canali social e attraverso la formazione dei dottorandi. Infine, è emersa la necessità di investire sui giovani ricercatori e sulle infrastrutture di ricerca, con un'attenzione particolare ai centri trasversali e ai finanziamenti europei.

Ambito TERZA MISSIONE

La riunione sulla Terza Missione ha presentato un quadro di progressi significativi negli obiettivi strategici, in particolare nel potenziamento degli strumenti di placement attraverso Almalaurea e l'aumento dei corsi per le competenze trasversali.

La promozione di startup e spin-off ha visto un incremento notevole delle attività e dei team incubati, anche con partecipazione internazionale. Nel public engagement, l'attenzione si è focalizzata sulla necessità di una migliore gestione e monitoraggio degli eventi, con l'ipotesi di investire in un modulo dedicato su IRIS.

Un tema centrale emerso è la sostenibilità, dove l'Ateneo sta compiendo passi significativi non solo nelle pratiche interne ma anche nella diffusione e sensibilizzazione, puntando a diventare un modello esemplare.

La collaborazione tra le diverse deleghe è stata sottolineata come fondamentale per il raggiungimento di questi risultati.

Ambito GOVERNANCE E SERVIZI

La riunione ha evidenziato un Ateneo dinamico e proattivo negli ambiti di Governance e Servizi, con un focus sul miglioramento dell'efficienza amministrativa, il benessere organizzativo e l'innovazione infrastrutturale e comunicativa.

Nonostante le criticità riscontrate nella misurazione degli indicatori (dovute a metriche non sempre allineate con i risultati reali e problemi di normalizzazione), le azioni intraprese hanno portato a risultati tangibili. Sul fronte amministrativo, vi è un chiaro impegno nella razionalizzazione dei processi e nella gestione dei servizi. Il benessere organizzativo resta un'area di attenzione in particolare sulle modalità del lavoro agile. Al di là delle azioni messe in atto per aumentare il benessere della comunità universitaria, è emersa la necessità di migliorare la percezione generale del personale, anche rivedendo le metodologie di raccolta feedback.

L'ambito della comunicazione digitale ha visto un avanzamento significativo con il nuovo sito web, la web TV e la web radio, pur con sfide legate all'integrazione dei vecchi contenuti e alla necessità di aumentare il materiale disponibile. Grandi investimenti sono tuttora in corso per la sicurezza della rete e il potenziamento dell'infrastruttura di connettività interna.

È stato evidenziato l'incremento della partecipazione dell'Ateneo ad importanti bandi nazionali finalizzati alla ristrutturazione e valorizzazione del patrimonio edilizio, che ha portato cospicui finanziamenti e permesso importanti

interventi di manutenzione e miglioramento della fruibilità da parte delle strutture universitarie. Per contro è stata evidenziata la necessità di potenziare l'organico tecnico e amministrativo, non solo per la gestione dei finanziamenti ma per favorire la partecipazione ad un sempre maggior numero di bandi. Sull'efficienza degli interventi di manutenzione è stata evidenziata l'attivazione di un help desk centralizzato che permette di dare un feedback tempestivo al segnalante e permette di snellire la gestione delle segnalazioni e degli interventi, puntando a una maggiore efficienza operativa. È emerso in sintesi che la spinta al miglioramento e all'innovazione deve essere sostenuta da un attento monitoraggio e dalla capacità di intervenire tempestivamente sulle numerose iniziative in corso.

3. OBIETTIVI e INDICATORI

In relazione al livello di raggiungimento dei target annuali fissati per ciascun indicatore nel Piano Strategico, la percentuale di raggiungimento per il 2023 e il 2024 di ciascun obiettivo è calcolata come media della percentuale di raggiungimento degli indicatori ad esso associati. Di seguito il livello di raggiungimento assunto da ciascun obiettivo nei due anni di monitoraggio:

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RAGGIUNGIMENTO 2023	RAGGIUNGIMENTO 2024
AMBITO DIDATTICA			
OBIETTIVO 1.1	POTENZIARE L'ATTRATTIVITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLA PROPOSTA FORMATIVA	 97.31%	 100%
OBIETTIVO 1.2	SOSTENERE GLI STUDENTI NEL PERCORSO DI APPRENDIMENTO DURANTE TUTTO IL PERCORSO UNIVERSITARIO	 86.95%	 100%
AMBITO RICERCA			
OBIETTIVO 2.1	PROMUOVERE LA QUALITÀ DELLA RICERCA	 95.84%	 100%
OBIETTIVO 2.2	INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI ED INTERNAZIONALI E A BANDI COMPETITIVI, FINANZIAMENTI E RICERCHE	 41.58%	 77.57%
OBIETTIVO 2.3	POTENZIARE LE STRATEGIE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA RICERCA INTERNE ED ESTERNE E L'ACCESSIBILITÀ DEI RISULTATI DELLA RICERCA D'ATENEAO	 100%	 100%
OBIETTIVO 2.4	POTENZIARE LE STRATEGIE DI FORMAZIONE, DI MOBILITÀ DEI GIOVANI RICERCATORI E LA FINALIZZAZIONE INDUSTRIALE DEI DOTTORATI DI RICERCA	 100%	 93.9%
OBIETTIVO 2.5	POTENZIARE LE INFRASTRUTTURE DI RICERCA E INNOVAZIONE	 50%	 100%
AMBITO TERZA MISSIONE			

OBIETTIVO 3.1	POTENZIARE GLI STRUMENTI DI INCONTRO FRA DOMANDA E OFFERTA DI OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI	 100%	 100%
OBIETTIVO 3.2	POTENZIARE E QUALIFICARE ATTIVITÀ E RETI DI RELAZIONI PER FAVORIRE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, LE FORME DI RELAZIONE ISTITUZIONALE, IL SUPPORTO ALLA PROTEZIONE E GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, LA REALIZZAZIONE DI SPIN OFF E START UP	 100%	 97.08%
OBIETTIVO 3.3	POTENZIARE E MONITORARE LE ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT	 100%	 94.49%
AMBITO GOVERNANCE			
OBIETTIVO 4.1	MIGLIORARE L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI	 75.82%	 75.64%
OBIETTIVO 4.2	MIGLIORARE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO DELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ASSICURANDO LE pari OPPORTUNITÀ E LA SOSTENIBILITÀ	 79.76%	 96.26%
AMBITO SERVIZI			
OBIETTIVO 5.1	MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE INTERNA ED ESTERNA	 98.93%	 89.26%
OBIETTIVO 5.2	MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DELLE SEDI UNIVERSITARIE	 50%	 50%
OBIETTIVO 5.3	MIGLIORAMENTO, VALORIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DEL PATRIMONIO EDILIZIO UNIVERSITARIO	 100%	 100%
OBIETTIVO 5.4	PROMUOVERE IL MODELLO DI OPEN SCIENCE TRA GLI STUDENTI, I DOCENTI E I RICERCATORI	 100%	 100%

Di seguito il dettaglio dei singoli indicatori nei due anni di monitoraggio con l'indicazione dell'eventuale rimodulazione.

Indicatori didattica

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO NORMALIZZATO
I.1.1.a	Avvii di carriera	Anno 2023	2678 (A.A. 21/22)	2331 (A.A. 22/23)	2705	86,17%
		Anno 2024	2101 (A.A. 21/22)	2731 (A.A. 23/24)	2206 ($\geq 3\%$)	100% RIMODULATO
I.1.1.b	Avvii di carriera a LM	Anno 2023	708 (A.A. 21/22)	648 (A.A. 22/23)	701	92.44%
		Anno 2024	674 (A.A. 21/22)	833 (A.A. 23/24)	667 ($\pm 1\%$)	100% RIMODULATO
I.1.1.c	Studenti iscritti	Anno 2023	7394 (A.A. 21/22)	7201 (A.A. 22/23)	7394	97.39%
		Anno 2024	7394 (A.A. 21/22)	7478 (A.A. 23/24)	7468	100%
I.1.1.d	Avvii di carriera di studenti stranieri iscritti ai Corso di laurea triennale (L) e laurea magistrale (LM; LMCU)	Anno 2023	317 (A.A. 21/22)	389 (A.A. 22/23)	320	100%
		Anno 2024	317 (A.A. 21/22)	917 (A.A. 23/24)	323	100%
I.1.1.e	Iscritti studenti stranieri	Anno 2023	939 (A.A. 21/22)	1049 (A.A. 22/23)	944	100%
		Anno 2024	939 (A.A. 21/22)	1653 (A.A. 23/24)	948	100%
I.1.1.f	Numero totale di corsi di studio offerti	Anno 2023	32 (A.A. 21/22)	34 (A.A. 22/23)	35	97.14%
		Anno 2024	32 (A.A. 21/22)	37 (A.A. 23/24)	36	100%
I.1.1.g	Soddisfazione complessiva degli studenti (iC25)	Anno 2023	94.6%	95.4%	89.87%	100%
		Anno 2024	94.6%	94.9%	89.87%	100%
I.1.1.h	Fruizione di eventi e iniziative di comunicazione e orientamento	Anno 2023	1000	1350	1100	100%
		Anno 2024	1000	2980	1150	100%
I.1.1.i	Gradimento di eventi e iniziative di comunicazione e orientamento (NEXT Generation)	Anno 2023	75%	75%	75%	100%
		Anno 2024	75%	78%	77.5%	100%
I.1.1.l	Numero di iniziative di orientamento con le Scuole del bacino d'utenza del territorio per sensibilizzare sui temi dell'inclusione e della diversità	Anno 2023	3	9	4	100%
		Anno 2024	3	10	5	100%

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO NORMALIZZATO
I.1.2.a	Studenti attivi (iC15)	Anno 2023	60%	13.1%	60%	21.83%
		Anno 2024	60%	65%	61%	100%
I.1.2.b	Studenti regolari (iC01)	Anno 2023	31%	41.1%	31%	100%
		Anno 2024	31%	33.2%	32%	100%

I.1.2.c	Percentuale dei laureati in corso	Anno 2023	60%	60.8%	59%	100%
		Anno 2024	60%	61.30%	59%	100%
I.1.2.d	Interventi di tutorato e supporto individualizzato a sostegno dello studio per studenti con disabilità/DSA iscritti al CUDIR	Anno 2023	510	2287	515	100%
		Anno 2024	510	3241	520	100%
I.1.2.e	Corse effettuate per il trasporto di studenti disabili/DSA iscritti al CUDIR	Anno 2023	526	1274	500	100%
		Anno 2024	526	1376	500	100%
I.1.2.f	Sedute di counselling psicologico per studenti, famiglie e dipendenti dell'Ateneo	Anno 2023	20	588	20	100%
		Anno 2024	20	720	25	100%

Indicatori ricerca

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.1.a	Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	73%	73%	74%	98.65%
		Anno 2024	77%	84%	79%	100% RIMODULATO
I.2.1.b	Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree non bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	37.00%	37.00%	37.00%	100%
		Anno 2024	66%	64%	68%	94.2% RIMODULATO
I.2.1.c	Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X per le aree bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	81%	81%	86%	94.19%
		Anno 2024	60%	84%	64%	100% RIMODULATO
I.2.1.d	Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X per le aree non bibliometriche rispetto al massimo (3)	Anno 2023	44%	44%	46%	95.65%
		Anno 2024	54%	68%	57%	100% RIMODULATO

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.2.a	Numero progetti competitivi presentati/Numero personale ricercatore	Anno 2023	0.56	0.14	0.57	24.56%
		Anno 2024	0.56	0.21	0.58	36.21%
I.2.2.b	Entità dei finanziamenti attratti per bandi competitivi	Anno 2023	3.738.983	Non disponibile	3.851.152	0%
		Anno 2024	3.340.350,77	3.821.945	3.540.772	100% RIMODULATO
I.2.2.c	Diffusione di informazioni sui bandi competitivi (anche mirate a singoli e gruppi) e potenziamento del supporto	Anno 2023	50	142	60	100%
		Anno 2024	50	165	80	100%

amministrativo alla presentazione di proposte progettuali

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.3.a	Presenza di un flusso continuo e organizzato di comunicazione sui temi della ricerca su social media di Ateneo rivolti ad un pubblico generalista	Anno 2023	0	36	10	100%
		Anno 2024	0	144	20	100%
I.2.3.b	Presenza di un flusso continuo e organizzato di comunicazione sui temi della ricerca su social media di Ateneo rivolti ad un pubblico specializzato di ricercatori e imprese	Anno 2023	0	42	10	100%
		Anno 2024	0	55	20	100%

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.4.a	Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale degli addottorati	Anno 2023	20%	21.04%	19%	100%
		Anno 2024	13.8%	50%	12.8%	100% RIMODULATO
I.2.4.b	Borse finanziate o cofinanziate esterne su numero totali dei dottorandi	Anno 2023	22%	26.70%	24%	100%
		Anno 2024	22%	35.48%	26%	100%
I.2.4.c	Borse di studio sul totale studenti di dottorato	Anno 2023	78%	82.9%	80%	100%
		Anno 2024	78%	86.29%	82%	100%
I.2.4.d	Miglioramento nel posizionamento nazionale della qualità della ricerca del Collegio dei dottorati	Anno 2023	0.28%	0.29%	0.29%	100%
		Anno 2024	0.28%	0.22%	0.29%	75.60%

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.2.5.a	Investimento in strumentazioni di ricerca e prototipi	Anno 2023	345.334	Non disponibile	355.694	0%
		Anno 2024	345.334	914.076,10	362.600	100%
I.2.5.b	Spazi assegnati ai laboratori di ricerca	Anno 2023	2731	3354	2786	100%

	Anno 2024	2731	3533	2840	100%
--	-----------	------	------	------	------

Indicatori terza missione

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO 2024	TARGET 2024	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.3.1.a	Aziende accreditate sulla piattaforma placement	Anno 2023	404	796	412	100%
		Anno 2024	404	1252	420	100%
I.3.1.b	CV scaricati dalla piattaforma placement	Anno 2023	5569	8616	5625	100%
		Anno 2024	5569	18631	5680	100%
I.3.1.c	Posizioni lavorative sulla piattaforma pubblicizzate	Anno 2023	486	862	491	100%
		Anno 2024	486	1468	496	100%

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.3.2.a	Numero di attività di terza missione relative al Trasferimento Tecnologico	Anno 2023	20	57	40	100%
		Anno 2024	20	90	70	100%
I.3.2.b	Finanziamenti competitivi assunti dall'Ateneo, legati ad attività svolte o supportate dal Trasferimento Tecnologico	Anno 2023	7.000	221.553,90	24.000	100%
		Anno 2024	7-000	435.881,98	66.000	100%
I.3.2.c	Spin off censiti	Anno 2023	11	13	12	100%
		Anno 2024	11	14	13	100%
I.3.2.d	Team incubati	Anno 2023	69	70	70	100%
		Anno 2024	69	76	72	100%
I.3.2.e	Numero di brevetti attivi censiti	Anno 2023	42	58	43	100%
		Anno 2024	28	35	30	100% RIMODULATO
I.3.2.f	Progetti presentati per attività di Trasferimento Tecnologico	Anno 2023	1	15	3	100%
		Anno 2024	1	34	4	100%
I.3.2.g	Accordi operativi avviati con Incubatori certificati e Centri per l'Innovazione	Anno 2023	1	3	3	100%
		Anno 2024	1	7	4	100%

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.3.3.a	Partecipanti per evento di Public engagement realizzato	Anno 2023	1280	1550	1500	100%
		Anno 2024	1280	1600	1700	94.12%
I.3.3.b	Stakeholder/portatori di interesse coinvolti negli eventi di Public engagement realizzati	Anno 2023	48	72	70	100%
		Anno 2024	48	67	75	89.33%
I.3.3.c	Gradimento in media degli eventi di Public engagement realizzati	Anno 2023	85%	87%	87%	100%
		Anno 2024	85%	90%	89%	100%

Indicatori governance

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.4.1.a	Scostamento del Costo unitario del servizio (*) "Amministrazione" di Unicas: Costo unitario del servizio "Amministrazione" Unicas - Costo unitario medio del servizio "Amministrazione" Atenei Good Practice	Anno 2023	41%	37%	35%	94.29%
		Anno 2024	41%	40%	30%	66.67%
I.4.1.b	Scostamento del Costo unitario del servizio (*) "Ricerca" di Unicas: Costo unitario del servizio "Ricerca" Unicas - Costo unitario medio del servizio "Ricerca" Atenei Good Practice	Anno 2023	18%	-18%	15%	100%
		Anno 2024	18%	-45%	12%	100%
I.4.1.c	Scostamento del Livello medio di Customer Satisfaction sui servizi (*) DDA Unicas: Livello medio Customer Satisfaction servizi Unicas – Livello medio Customer Satisfaction servizi Atenei Good Practice	Anno 2023	0.17	0.14	0.23	60.87%
		Anno 2024	0.17	0.49	0.29	100%
I.4.1.d	Scostamento del Livello medio di Customer Satisfaction sui servizi (*) PTAB Unicas: Livello medio Customer Satisfaction servizi Unicas – Livello medio Customer Satisfaction servizi Atenei Good Practice	Anno 2023	-0.27	-0.61	-0.20	0%
		Anno 2024	-0.27	-0.39	-0.10	0%
I.4.1.e	Scostamento del Livello medio di Customer Satisfaction sui servizi (*) STU Unicas: Livello medio Customer Satisfaction servizi Unicas – Livello medio Customer Satisfaction servizi Atenei Good Practice	Anno 2023	Non rilevato	0.38	0.38	100%
		Anno 2024	0.38	0.34	0.39	87.18%
I.4.1.f		Anno 2023	Non rilevato	82.00%	50.00%	100%

Valutazione del Livello di Customer Satisfaction globale, riferita a tutti i servizi (*) Unicas, rispetto all'anno precedente	Anno 2024	Non rilevato	86%	55%	100%
---	-----------	--------------	-----	-----	------

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.4.2.a	Livello medio BO sezione "Benessere org.vo" Unicas	Anno 2023	3,70	3,70	3,72	100% RIMODULATO
		Anno 2024	3.68	3.18	3.74	85.03%
I.4.2.b	Livello medio BO sezione "Valutazione del superiore gerarchico" Unicas	Anno 2023	3,96	3,96	3,98	100% RIMODULATO
		Anno 2024	3.96	4.05	4.00	100%
I.4.2.c	Unità PTAB che usufruiscono di telelavoro o smart working / totale unità PTAB.	Anno 2023	10%	11.3%	15%	75.33%
		Anno 2024	10%	24.5%	18%	100%
I.4.2.d	Componenti di genere femminile in commissioni di concorso per il reclutamento e per le progressioni del PTAB	Anno 2023	0.33	0.48	0.35	100%
		Anno 2024	0.33	0.55	0.37	100%

Indicatori servizi

	DESCRIZIONE	ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.5.1.a	Accessi al sito web	Anno 2023	1.469.907	2.013.694	1.469.907	100%
		Anno 2024	1.469.907	2.493.158	1.514.004	100%
I.5.1.b	Iscritti ai social	Anno 2023	74.225	78.264	76.452	100%
		Anno 2024	74.225	95.769	78.678	100%
I.5.1.c	Visualizzazioni da WebTV	Anno 2023	789.171	769.509	812.846	94.67%
		Anno 2024	789.171	673.398	836.521	80.50%
I.5.1.d	Ascoltatori webradio	Anno 2023	0	340	200	100%
		Anno 2024	0	658	1000	65.80%
I.5.1.e	Interruzioni del servizio dovute a problemi di sicurezza/anno	Anno 2023	4	0	3	100%
		Anno 2024	4	0	3	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO	TARGET	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.5.2.a	Spostamenti sostenibili sul totale	Anno 2023	Non disponibile	0	0	100% RIMODULATO
		Anno 2024	-	-	1	0%
I.5.2.b	Utilizzo APP Car Pooling	Anno 2023	Non disponibile	Non disponibile	10	0% RIMODULATO
		Anno 2024	-	45	20	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO 2024	TARGET 2024	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.5.3.a	Interventi di riqualificazione ai fini del miglioramento del patrimonio edilizio	Anno 2023	145.000	220.714,17	152.250	100%
		Anno 2024	145.000	699.417,20	159.500	100%
I.5.3.b	Grado di soddisfazione dell'utenza studentesca	Anno 2023	86%	86%	81%	100%
		Anno 2024	86%	86%	81%	100%
I.5.3.c	Risparmio economico sui vettori energetici	Anno 2023	7.100.000	5.714.759,97	6.745.000	100%
		Anno 2024	7.100.000	5.172.724,30	6.390.000	100%

DESCRIZIONE		ANNO MONITORAGGIO	BASELINE	VALORE MISURATO 2024	TARGET 2024	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
I.5.4.a	Pubblicazioni di Ateneo in Open access	Anno 2023	2	3	3	100%
		Anno 2024	2	6	4	100%
I.5.4.b	Accessi di Ateneo in Open access	Anno 2023	150	276	175	100%
		Anno 2024	150	709	200	100%

4. RIMODULAZIONI 2023

20 novembre 2024 il Consiglio di Amministrazione (CdA) (*Delibera del cda 20/11/2024*) ha approvato la delibera contenente le proposte di rimodulazione degli indicatori per gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo, avanzate dai referenti politici.

Motivo della richiesta di RIMODULAZIONE DEGLI INDICATORI 2023

Indicatori Governance

1. *I.4.2.a Livello medio BO sezione “Benessere org.vo” Unicas*
2. *I.4.2.b Livello medio BO sezione “Valutazione del superiore gerarchico” Unicas*

Motivo Rimodulazione: Su questo obiettivo è emersa l'esigenza di individuare specifiche azioni correttive e di misurarne l'impatto nella rilevazione dell'anno successivo. In termini di KPI (I.4.2.a e I.4.2.b) individuati come riferimento (indicatori di GP) si è ritenuto opportuno utilizzare non tanto lo scostamento dalla media di sistema, ma il valore di Ateneo, calcolato come media dei punteggi espressi da ciascun partecipante. È evidente che uno scostamento dal valore di sistema, pari a 0,09, è meno comprensibile di un valore medio pari a 2 che, su una scala da 1 a 6 evidenzia chiaramente una situazione se non critica certamente migliorabile. Anche i target quantitativi degli anni successivi diventano più facilmente definiti e pertanto più facilmente monitorabili.

Indicatori Servizi

1. *I.5.2.a Spostamenti sostenibili sul totale*
2. *I.5.2.b Utilizzo APP Car Pooling*

Motivo Rimodulazione: è stata proposto di posporre di un anno le attività di monitoraggio non essendo stato possibile implementare la piattaforma di Survey a causa di fattori esogeni precedentemente descritti. Manca pertanto il dato base rispetto a cui partire con il monitoraggio.

l'APP è in procinto di essere rilasciata con un anno di ritardo a causa di difficoltà burocratiche contabili legate alla imputazione dei costi di esercizio. Si propone un differimento di un anno delle attività di monitoraggio.

L'APP Unicas2Go è stata rilasciata dal mese di maggio 2024, ulteriori informazioni sulla pagina del sito dedicata: <https://www.unicas.it/info-studenti-unicas/unicas2go/>

5. RIMODULAZIONI 2024

Durante le riunioni di ambito tenutesi ad aprile 2025, i Referenti politici hanno chiesto la rimodulazione di alcuni indicatori del Piano Strategico, motivando dettagliatamente tali richieste.

Questo processo di revisione è stato essenziale per assicurare che gli indicatori restino misurabili e stabili nel tempo e quindi consentano il monitoraggio degli obiettivi del Piano.

27 maggio 2025 il Consiglio di Amministrazione (CdA) (*Delibera del cda 27/05/2025*) ha approvato la delibera contenente le proposte di rimodulazione degli indicatori per gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo, avanzate dai referenti politici.

Motivo della richiesta di RIMODULAZIONE DEGLI INDICATORI 2024

Indicatori Didattica

1. *I.1.1.a Avvii di carriera (Percentuale di avvii di carriera al primo anno)*

2. I.1.1.b Avvii di carriera a LM (Percentuale di avvii di carriera al primo anno)

Motivo Rimodulazione: Per l'indicatore I.1.1.a Avvii di carriera (Percentuale di avvii di carriera al primo anno) è stato assunto un valore di partenza riferito all'a.a. 21-22 che include gli avvii di carriera di studenti iscritti a tutti gli anni di corso, e non solo quelli relativi al primo anno. Di conseguenza, tale dato non era coerente con la metrica dell'indicatore indicata nel Piano, che richiede esplicitamente di considerare solo gli avvii di carriera al primo anno. È stato quindi chiesto di correggere il valore di partenza, considerando gli avvii di carriera al numero di studenti immatricolati al primo anno delle triennali, delle magistrali e delle magistrali a ciclo unico. Stessa motivazione per l'indicatore l'indicatore I.1.1.b Avvii di carriera a LM.

Indicatori Ricerca

1. I.2.4.a Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale dei dottorandi

Motivo Rimodulazione: Al fine di rendere più chiara la misura del grado di internazionalizzazione del dottorato, è stato proposto la rimodulazione dell'indicatore I.2.4.a "Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale dei dottorandi" nel seguente modo: I.2.4.a "Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero sul totale degli addottorati". In altre parole si è misurato il numero di dottorandi che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero, durante il percorso triennale di dottorato, sul totale dei dottorandi che hanno discusso la tesi nell'anno 2024.

2. **I.2.1.a Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree bibliometriche**
3. **I.2.1.b Percentuale di prodotti eccellenti ed estremamente rilevanti per le aree non bibliometriche**
4. **I.2.1.c Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto per le aree bibliometriche**
5. **I.2.1.d Percentuale di prodotti eccellenti del personale neo assunto nell'anno X rispetto a quelli assunti nell'anno 2021 per le aree non bibliometriche**

Motivo Rimodulazione: La necessità di questa revisione è derivata dalla constatazione che le definizioni originarie degli indicatori non erano sufficientemente chiare né univoco, e quindi suscettibili di interpretazioni divergenti da parte dei Dipartimenti. Inoltre, i valori di partenza non risultavano coerenti con il sistema informativo disponibile (IRIS), rendendo difficoltoso un monitoraggio sistematico e oggettivo.

In accordo con il Settore Ricerca e i referenti dipartimentali, si è quindi proceduto a una ridefinizione delle metriche, privilegiando criteri semplici, replicabili e basati su fonti di dati accessibili e condivise. Contestualmente, anche gli obiettivi quantitativi associati ai nuovi indicatori sono stati aggiornati.

È stata richiesta la rimodulazione di tali indicatori, incluso lo specifico "valore di partenza" e i valori come di seguito riportati.

6. I.2.2.b Entità dei finanziamenti attratti per bandi competitivi /numero personale ricercatore

Motivo Rimodulazione: Facendo seguito ad una discussione tenuta in seno all'intera governance, tuttavia, si è comunque cercato di chiarire quali parametri andassero effettivamente rivisti, anche alla luce di una revisione del dato economico misurato.

È stato dunque chiarito che il valore da assumere, per il calcolo dell'indicatore in oggetto, è il dato di bilancio di esercizio relativo ai progetti competitivi elaborato secondo il metodo della commessa completata.

Si è così stabilito che il dato definitivo di bilancio per i proventi da Ricerche con finanziamenti competitivi al 31 dicembre 2022 ammonta a euro 3.340.350,77, e non a 3.738.983 (dato probabilmente elaborato come provvisorio e poi acquisito per il PS). Si è quindi chiesta la rimodulazione dei KPI e dei valori di partenza per il calcolo della baseline.

Indicatori Terza Missione

1. I.3.2.e Numero di brevetti attivi censiti

Motivo Rimodulazione: Per l'indicatore I.3.2.e si chiede una rimodulazione del valore iniziale a 28, del valore atteso nel 2023 a 29 e del valore atteso a 2024 a 30 e del valore target a 31 in quanto a seguito della interazione con UIBM sono stati eliminati dall'elenco brevetti alcuni brevetti ritirati e rifiutati che alla data del PSA erano ancora in elenco UIBM.

6. Chiusura monitoraggio 2024

Il **10 giugno 2025**, è stato chiuso il monitoraggio 2024 del Piano Strategico 2023-2025 e sono stati modificati gli indicatori in base alle rimodulazioni approvate.

La chiusura del monitoraggio rappresenta il completamento delle attività di controllo e verifica sull'andamento del piano. In particolare, questa fase prevede di:

- Verificare il raggiungimento degli obiettivi del piano strategico;
- Valutare l'efficacia delle azioni intraprese;
- Identificare le cause di eventuali scostamenti dagli obiettivi;
- Fornire informazioni utili per la pianificazione di futuri interventi;
- Condividere i risultati raggiunti e la soluzione delle criticità con le parti interessate.

Dopo la chiusura, si è proceduto alla creazione del nuovo Piano 2025 in piattaforma SPRINT, con la conseguente predisposizione degli obiettivi e delle azioni strategiche per le attività previste per il prossimo monitoraggio.

L'analisi degli esiti dei monitoraggi 2023 e 2024 sarà la base su cui individuare gli obiettivi e le azioni del prossimo piano strategico che terrà conto del piano attuale ma soprattutto delle criticità emerse in fase operativa, unitamente alle opportunità che si sono verificate nel corso del triennio.