

ESITI

SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI, PER LA COPERTURA DI N. 4 INCARICHI DI INSEGNAMENTO NELL'AMBITO DEL CORSO DI FORMAZIONE IN "MANAGEMENT SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE: NUOVI MODELLI DI GESTIONE STRATEGICA E OPERATIVA DERIVANTI DAI PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ, ECONOMIA CIRCOLARE, DIGITALIZZAZIONE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE": - BANDO EMANATO CON PROVVEDIMENTO N. 273 DELL'11 DICEMBRE 2025 (PROT. UNICAS N. 37176 DELL'11/12/2025)

N. 4 incarichi di insegnamento

Codice	Modulo	Lezioni	Ore	Compenso orario	Compenso complessivo lordo	Approvazione del Consiglio di Dipartimento del 14 gennaio 2026 Cognome e nome del candidato
1	Normativa e tutela del turista	- Normativa sulle attività turistiche e contratti turistici (2 ore) - Protezione del consumatore (4 ore)	6	€ 80,00	€ 480,00	Non sono pervenute domande di partecipazione
2	Digitalizzazione e innovazione	- Digitalizzazione e Turismo (12 ore)	12	€ 80,00	€ 960,00	Non sono pervenute domande di partecipazione
3	Marketing digitale e comunicazione	- Progettazione, Pianificazione e Gestione dell'Evento (6 ore)	6	€ 80,00	€ 480,00	PROPOLI Gianluca
4	Sicurezza e privacy	- La Sicurezza sui luoghi di lavoro (4 ore) - Regolamenti sulle agenzie di viaggio e tour operator (2 ore)	6	€ 80,00	€ 480,00	TARDI Luigi