

# MODELLI E STRATEGIE DI SUSTAINABLE & GREEN MARKETING – BASE



DURATA DEL CORSO: 30 ORE

**OBIETTIVO:** L'obiettivo generale del corso è fornire una delle specializzazioni oggi più richieste dal mercato del lavoro. Le nuove normative europee hanno imposto alle aziende di tutti i settori di avviare processi di transizione green e di perseguire modelli di sviluppo sostenibili; queste nuove sfide fanno sì che le aziende siano oggi sempre di più alla ricerca di giovani con competenze specifiche nel management della sostenibilità. Il corso risponde dunque proprio a questo obiettivo, e si caratterizza per il taglio esperienziale e la didattica interattiva: un percorso arricchito da case histories, oltre che dallo studio di strategie di green marketing individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei.

Titolo lezione	Docente	Durata	Data
Introduzione al sustainable marketing: andamento della domanda di prodotti sostenibili e profilo del consumatore «green»	Prof. Marcello Sansone	8 ore	
Come elaborare una strategia di green marketing. Individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei	Prof.ssa Annarita Colamatteo	8 ore	
Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci, evitando pratiche di greenwashing	Prof.ssa Annarita Colamatteo	6 ore	
Modelli di business economico circolari: case history	Prof.ssa Maria Fedele	8 ore	
<b>Totale</b>		<b>30 ore</b>	

## A CHI È RIVOLTO:

Studenti, neolaureati da meno di 24 mesi, cittadini residenti nella Regione Lazio disoccupati o inoccupati.

## COORDINATORE: PROF.

MARCELLO SANSONE

m.sansone@unicas.it



Le date relative al corso verranno pubblicate su Classroom



Formazione a distanza



Fino ad un massimo di 3 CFU



Gratuito



Deadline: 15 ottobre  
Numero massimo di partecipanti 200

Codice Classroom: ivptecxr

SCOPRI ALTRI  
CORSI GOL UNICAS

